

2021 RELATÓRIO DE ENGAJAMENTO

FACEBOOK E INSTAGRAM  

mLabs 

Expediente mLabs



Produção, análise e redação

Vanelly Ferreira

Coordenadora de Inbound Marketing
na mLabs

Conectar



Redação e Edição

Mariana Cabral

Head de Marketing
na mLabs

Conectar



Produção

Viktor Muller

Business Intelligence
na mLabs

Conectar



Design

Rodolfo Marcondes

Coordenador de Criação
na mLabs

Conectar

Sumário

- 04** Introdução
- 05** Principais Insights
- 06** Metodologia
- 07** Taxa de engajamento por canal
- 08** ... Taxa de engajamento no Facebook
- 09** Taxa de engajamento por segmento no Facebook
- 10** ... Taxa de engajamento no Feed do Instagram
- 11** Taxa de engajamento por segmento no Feed do Instagram
- 12** ... Taxa de engajamento no Instagram Stories
- 13** Taxa de engajamento por segmento no Instagram Stories
- 14** Resultado por segmentos de mercado
- 15** ... Alimentos
- 19** ... Automotivo
- 23** ... Bebidas
- 27** ... Casa, Decoração e Móveis
- 31** ... Celebidades e Figura Pública
- 35** ... Educação
- 39** ... Eletrônicos
- 43** ... Entretenimento
- 47** ... Esporte
- 51** ... Finanças
- 55** ... Mídia e Comunicação
- 59** ... Moda, Luxo e Beleza
- 63** ... Saúde e Higiene
- 67** ... Tecnologia
- 71** ... Viagens e Hotelaria
- 75** Conclusão
- 76** Sobre a mLabs

Introdução

Em 2015, quando fundamos a mLabs, tínhamos um **propósito** claro: **viabilizar a inclusão digital das pequenas empresas (MP-MEs) ajudando-as a terem sucesso nos negócios por meio das mídias sociais.**

Apesar de termos certeza sobre a nossa motivação, naquela época, isso ainda era apenas um sonho, mas que se consolidava como a **nossa missão** com os poucos indícios de que estávamos no caminho certo.

Em apenas dois anos, a mLabs já havia conquistado quase 20 mil clientes, superado vários desafios e entendido os **passos necessários para se tornar uma plataforma inteligente e facilitado-**

ra do gerenciamento das mídias sociais.

Seis anos após sua fundação e com alianças importantes, **a mLabs ultrapassou a marca de 218 mil clientes**, e tenho orgulho em dizer que, apesar de termos criado uma ferramenta PARA TODOS, incluindo agências e profissionais de marketing, **a maioria deles são pequenos negócios.**

Agora, damos mais um passo importante para o cumprimento do nosso propósito: **compartilhar dados e informações que possibilitem aos nossos clientes e à comunidade empreendedora terem uma referência real e confiável sobre a performance** dos diversos segmentos de mercado em duas

das redes sociais mais utilizadas para negócios no Brasil (**Facebook e Instagram**).

Para isso, disponibilizamos neste Relatório as **médias da Taxa de Engajamento (TE) no ano de 2020 para perfis com até 500 mil seguidores, separadas por segmento de mercado e canal** – além das médias gerais – tendo como base os resultados obtidos pelas contas de usuários da mLabs.

É importante ressaltar que **este é o primeiro comparativo que não apresenta Taxas de Engajamento calculadas apenas com dados públicos.**

Isso significa que, **ao contrário das referências de TE que o mercado oferece**, os cálculos utilizados para chegar

às Taxas de Engajamento neste Relatório levam em consideração o alcance das publicações – e não apenas os dados públicos, como número de seguidores dos perfis, o que nos possibilita apresentar **dados de alta confiabilidade.**

Com isso, nós, aqui da mLabs, esperamos **prover insumos para a tomada de decisões estratégicas que levarão pequenas empresas e, claro, as agências e profissionais que atendem esses negócios, a melhorarem seus resultados por meio das mídias sociais.**

Bons estudos!

Rafael Kiso



Principais insights

1.

O Instagram segue apresentando **Taxas de Engajamento superiores às do Facebook** sendo a média quase quatro vezes maior, o que pode indicar motivos do crescimento e preferência de uso do canal pelas marcas.

2.

O Feed do Instagram engaja mais do que o formato **Stories** sendo a média da TE 36% maior, reforçando a importância de trabalhar ambos os formatos na estratégia de forma integrada e complementar.

3.

A **Taxa de Engajamento no Facebook é cada vez menor** na maioria dos segmentos analisados. Apenas o segmento Finanças não apresentou queda na média da TE do canal quando comparado o 4º trimestre ao 1º de 2020.

4.

Perfis com até 10 mil seguidores são os que melhor performam no Feed na maioria dos segmentos analisados apresentando Taxas de Engajamento mais altas que as demais faixas tanto no Facebook quanto no Instagram.

Metodologia

Para este relatório foram coletados dados de **perfis comerciais**, que possuem até 500 mil seguidores, entre **janeiro e dezembro de 2020**.

Foram analisadas mais de **720 milhões de publicações agendadas pela mLabs** nos seguintes formatos:



Feed



Feed



Stories

O formato Stories do Facebook não foi contemplado, pois os dados das publicações não são fornecidos pela API oficial da ferramenta.

Os resultados deste Relatório serão apresentados em um contexto geral e, em seguida, por canais e faixas de seguidores em cada um dos segmentos.

TAXA DE ENGAJAMENTO

Como engajamento consideramos curtidas, compartilhamentos, comentários, cliques, reactions (Facebook) e interações nos recursos do Instagram Stories.

Para o cálculo da Taxa de Engajamento foram consideradas as seguintes fórmulas:

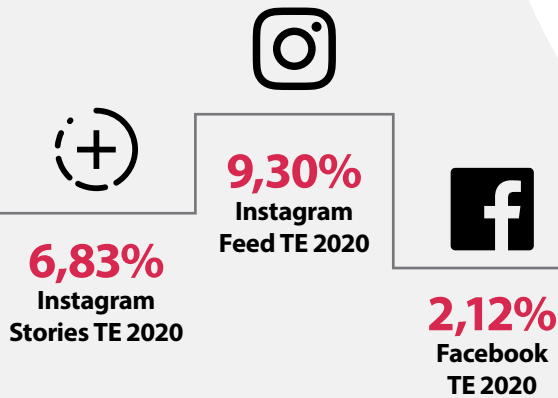
 Feed do Facebook	 +  +  /  × 100
	Reactions + Comentários + Share / Impressões
 Feed do Instagram	 +  +  /  × 100
	Likes + Comentários + Salvos / Alcance
 Instagram Stories	 +  +  +  /  × 100
	Interações em Stickers + Respostas + Taps_Back + Navegação em links / Alcance

Para apresentar os dados trimestrais (Tri) e anuais (TE 2020) de cada canal e segmento, optamos por apresentar a **média da Taxa de Engajamento** correspondente ao período indicado.

Vale ressaltar que ferramentas gratuitas para benchmark costumam utilizar apenas dados públicos para calcular a **Taxa de Engajamento**, considerando como variável a quantidade de seguidores em vez de impressões ou alcance.

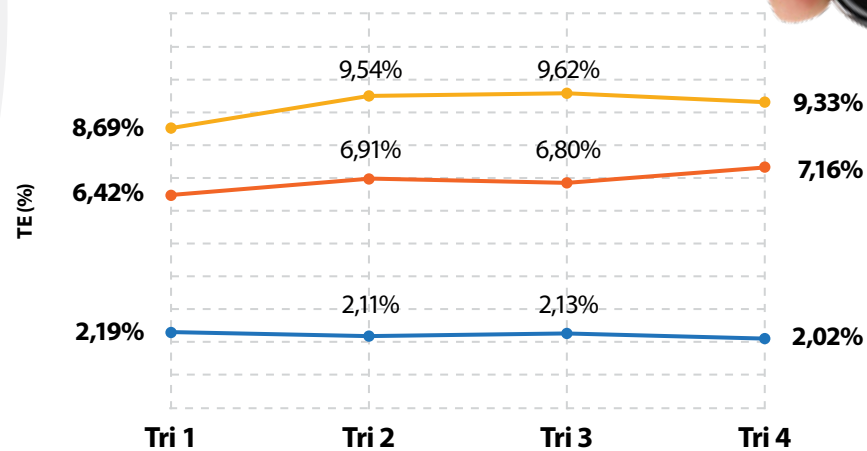
Caso você tenha a intenção de comparar a performance da sua marca com os dados apresentados neste Relatório, é importante utilizar as fórmulas acima.

Taxa de engajamento por canal



Todos os canais apresentaram oscilações na Taxa de Engajamento (TE) ao longo do ano de 2020. Contudo, o Facebook apresentou uma queda de **7,69%** na TE, quando comparado o último trimestre de 2020 ao primeiro.

O destaque na TE vai para o Feed do Instagram (**9,30%**) que, ao final do 4º trimestre, apresentava uma TE **7,29%** maior que no 1º. O Instagram Stories vem em seguida, com uma TE de **6,83%** e crescimento de **11,62%** - na comparação entre o último e o primeiro TRI de 2020.



Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Taxa de engajamento por canal



Taxa de engajamento no Facebook

2,12%

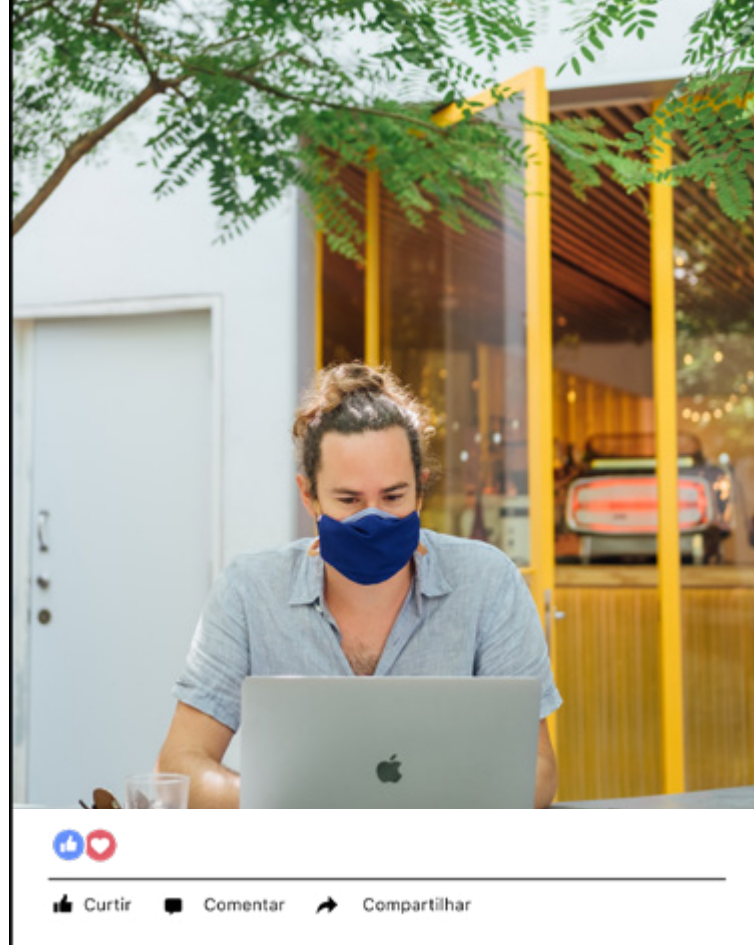
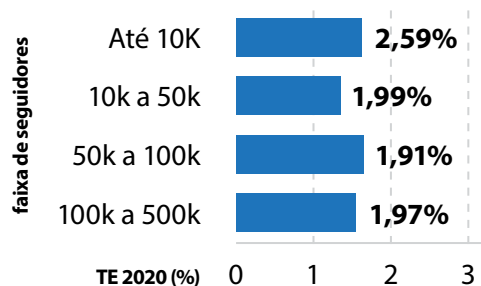
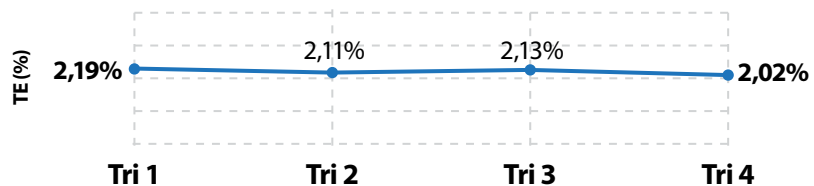


Photo by Paul Hanaoka on Unsplash

No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **7,69%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.

Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**2,59%**). Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **1,98%**.

Taxa de engajamento por canal

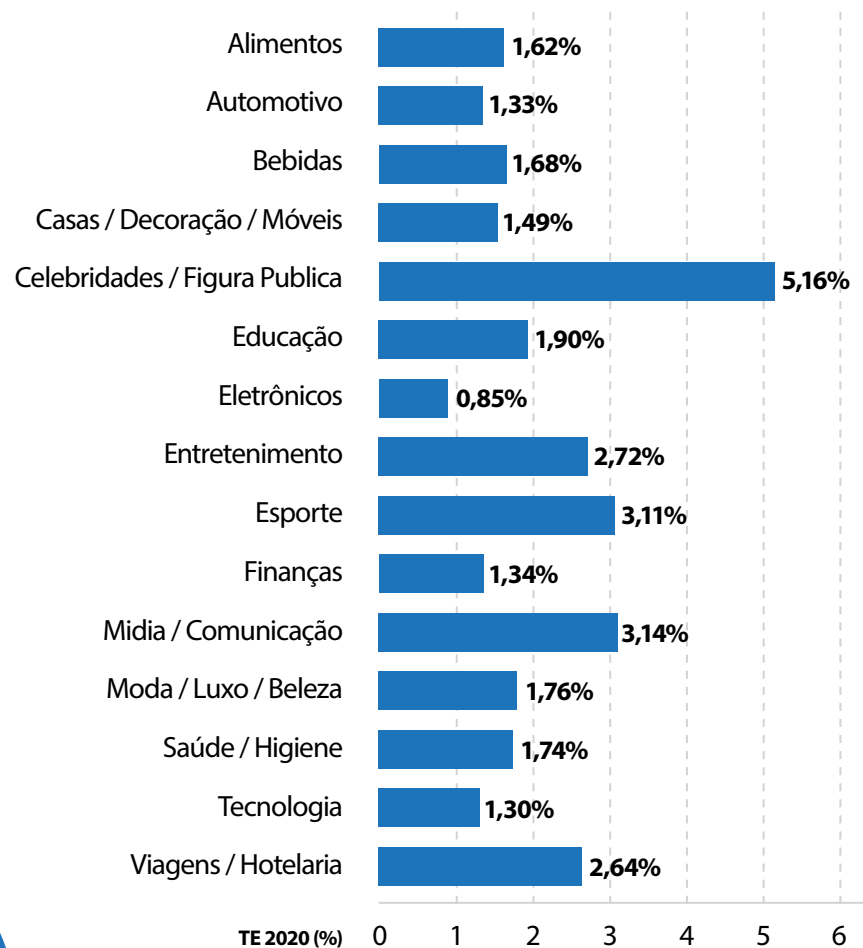


Taxa de engajamento por segmento no Facebook

Os segmentos **Bebidas, Celebidades / Figura Pública e Esporte** apresentaram melhor performance ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre, com um crescimento de **86,73%, 11,37% e 0,61%** respectivamente.

Por outro lado, **Eletrônicos, Moda / Luxo / Beleza e Alimentos** foram os que pior performaram na comparação entre o último e o primeiro trimestre do ano no canal, apresentando queda de **42,31%, 41,44% e 41,31%** respectivamente.

segmentos



Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Taxa de engajamento por canal



Taxa de engajamento no Instagram

9,30%

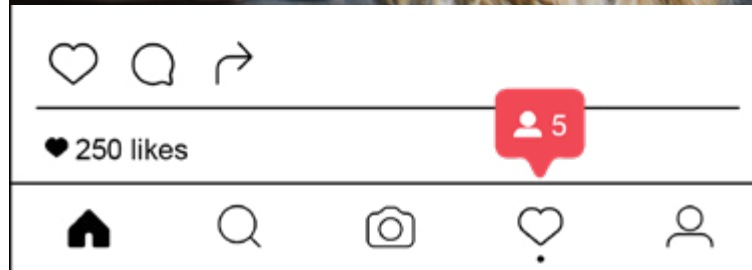
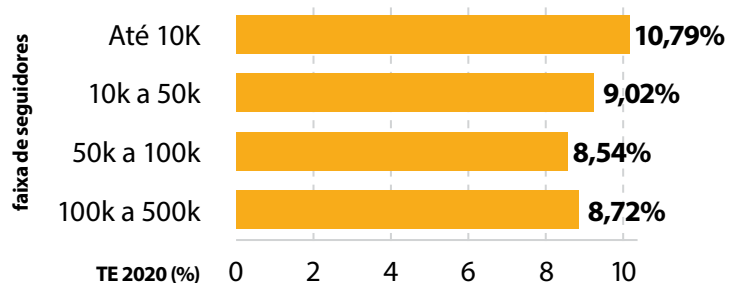
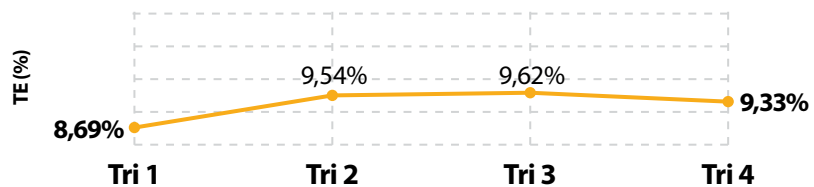


Photo by Anastasia Shuraeva from Pexels

No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **7,29%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.

Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**10,79%**). Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **14,27%**.

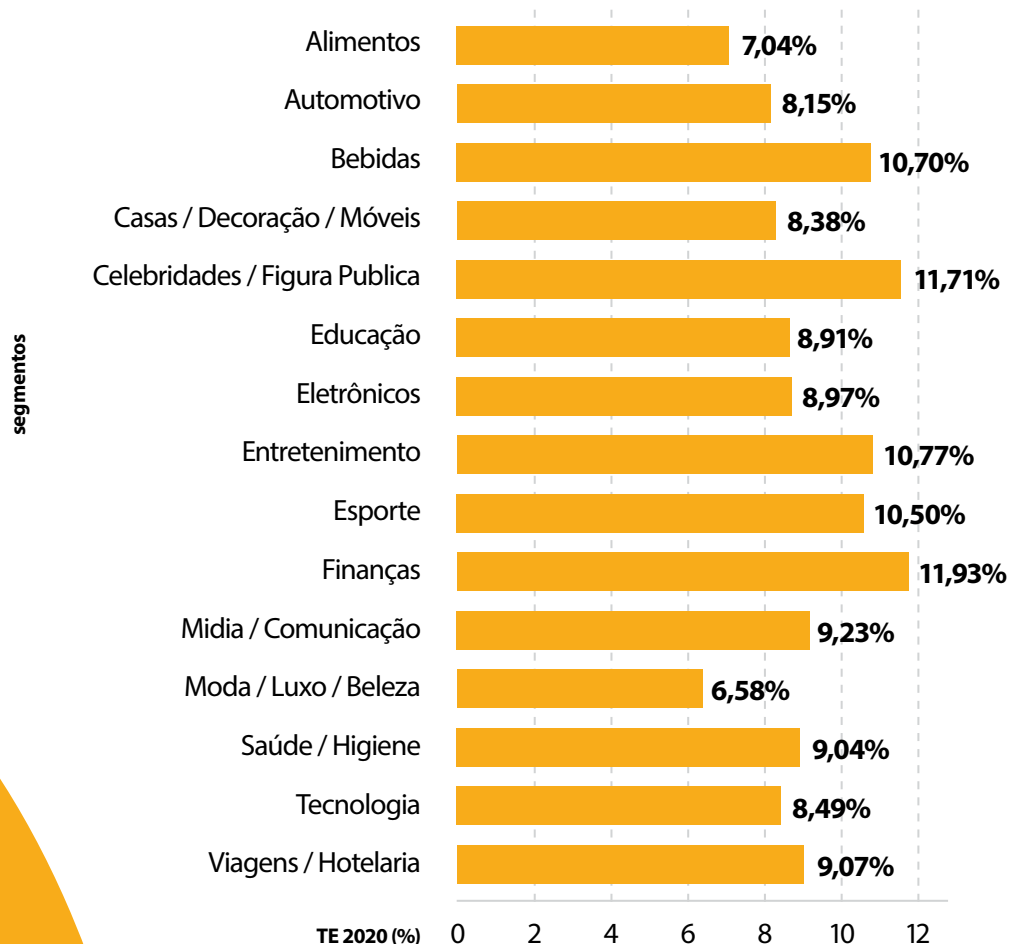
Taxa de engajamento por canal



Taxa de engajamento por segmento no Instagram

Os segmentos **Finanças, Saúde / Higiene e Celebridade / Figura Pública** apresentaram melhor performance ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre, com um crescimento de **35,97%, 31,84% e 20,94%** respectivamente.

Por outro lado, **Automotivo / Alimentos e Eletrônicos** foram os que pior performaram na comparação entre o último e o primeiro trimestre do ano no canal, apresentando queda de **14,70%, 10,79% e 10,21%** respectivamente.



Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Taxa de engajamento por canal



Taxa de engajamento no Instagram Stories

6,83%

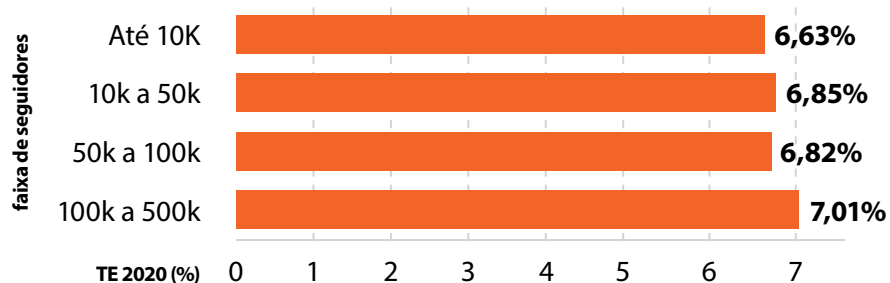
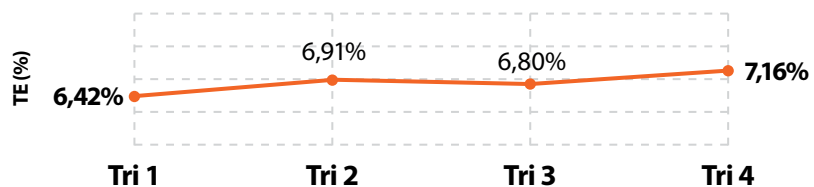


Photo by Ketut Subiyanto from Pexels

No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas atingiu um crescimento de **11,62%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.

Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**7,01%**). A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, apresentando um crescimento de **18,21%**.

Taxa de engajamento por canal



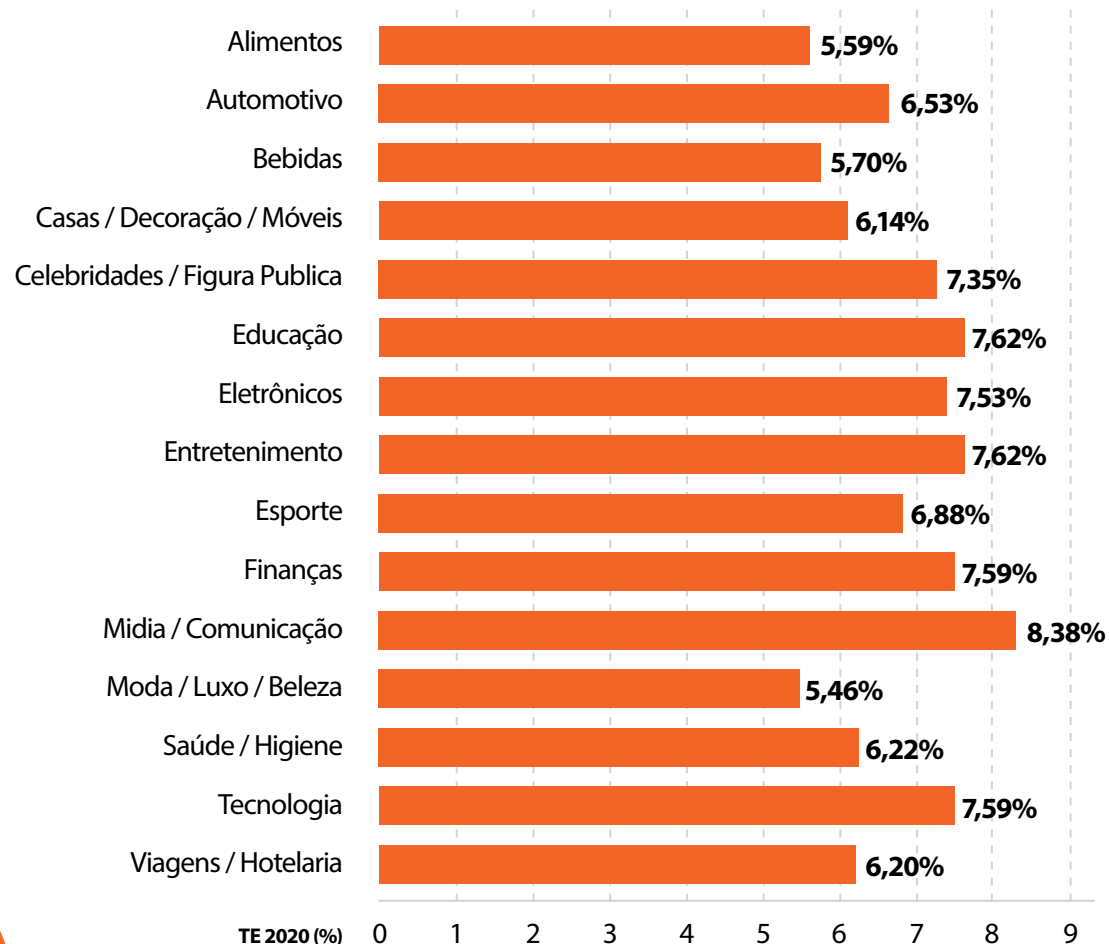
Taxa de engajamento por segmento no Instagram Stories

Os segmentos **Bebidas, Viagens/Hotelaria e Eletrônicos** apresentaram melhor performance ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre, com um crescimento de **34,06%**, **24,81%** e **21,13%** respectivamente.

Por outro lado, **Tecnologia, Mídia / Comunicação e Educação** foram os que pior performaram na comparação entre o último e o primeiro trimestre do ano no canal.

O primeiro segmento citado apresentou uma queda de **3,57%**. Já o segundo e o terceiro tiveram um tímido crescimento de **4,99%** e **5,22%** respectivamente.

segmentos



Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado

Escolha o setor
do seu interesse
e bons estudos!



Alimentos



Automotivo



Bebidas



Casa, Decoração e Móveis



Celebridades e Figura pública



Educação



Eletrônicos



Entretenimento



Esporte



Finanças



Mídia e Comunicação



Moda, Luxo e Beleza



Saúde e Higiene



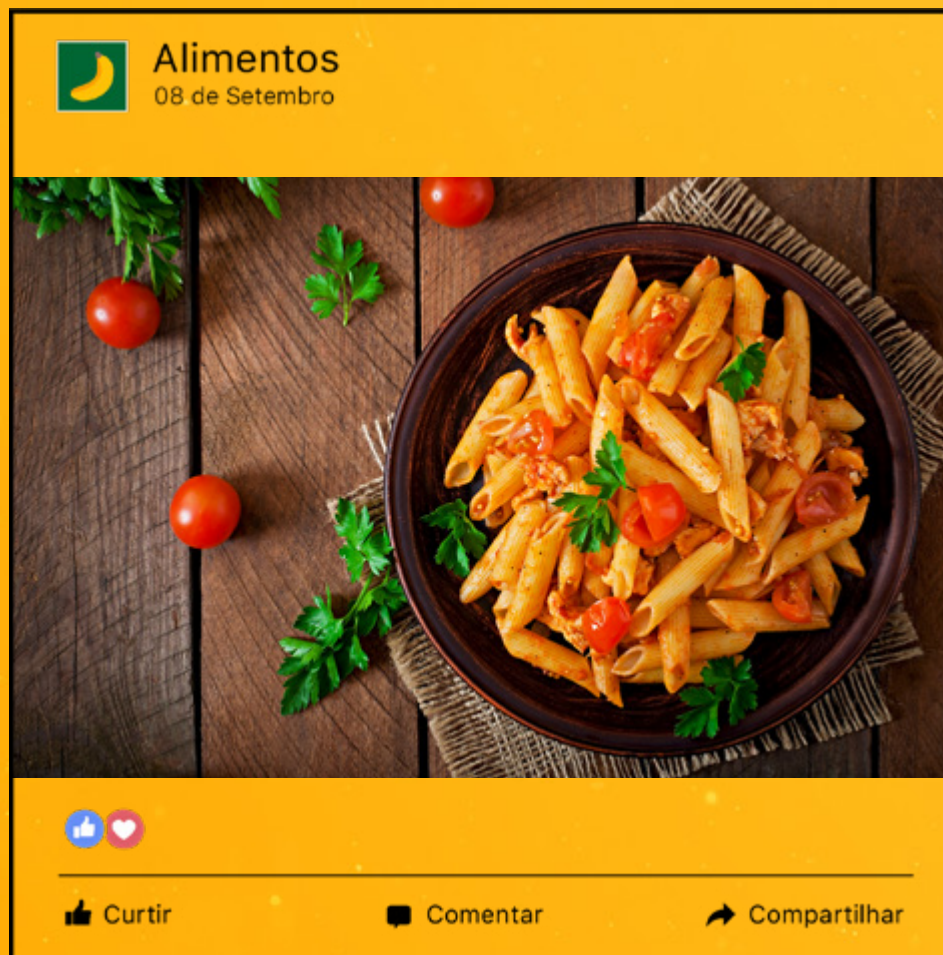
Tecnologia



Viagem e hotelaria

Resultados por
segmento de mercado

Alimentos



The image shows a Facebook post from a page named 'Alimentos', dated '08 de Setembro'. The post features a top-down photograph of a dark brown ceramic bowl filled with penne pasta, topped with a tomato-based sauce, fresh cherry tomatoes, and green herbs. The bowl is placed on a rustic wooden surface. Below the image, the Facebook interaction bar is visible, showing icons for 'Curtir' (like), 'Comentar' (comment), and 'Compartilhar' (share). The 'Curtir' icon is highlighted with a blue and white heart, and the 'Compartilhar' icon is highlighted with a purple and white heart. The text '15' is visible next to the share icon, indicating the number of shares.

Resultados por segmento de mercado

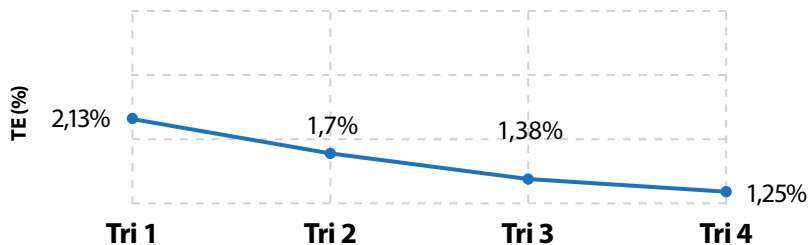


Alimentos

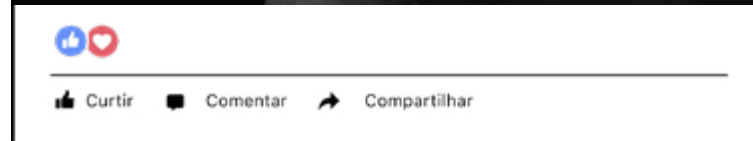
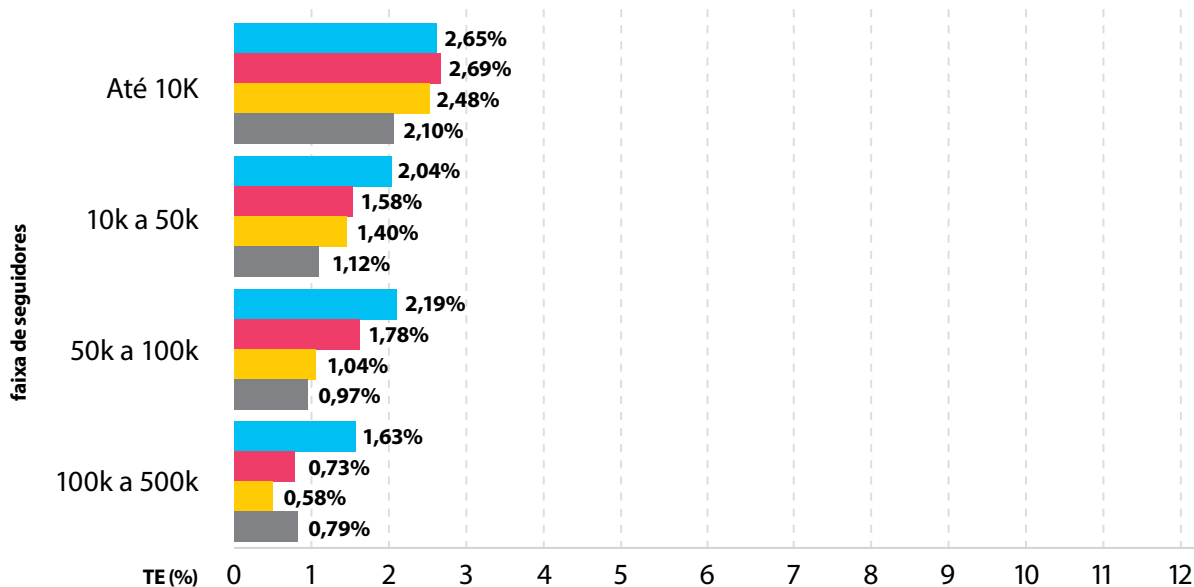


Taxa de engajamento no Facebook

1,62%



No Facebook, a Taxa de Engajamento caiu continuamente, atingindo uma queda de **41,31%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre — quando teve o melhor desempenho.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**2,48%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro. Ainda assim, apresentou uma queda de **20,70%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

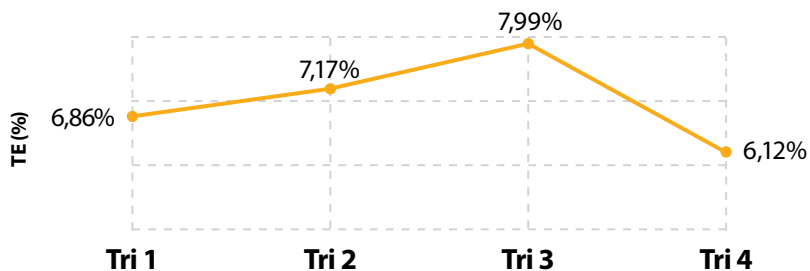


Alimentos

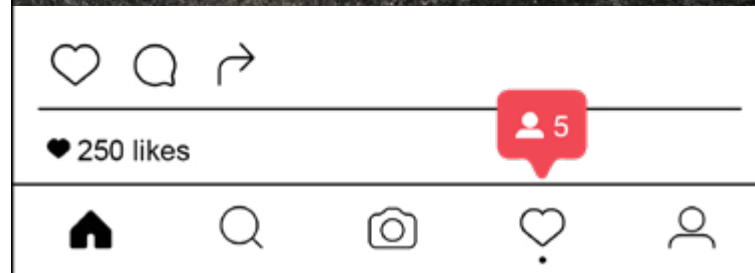
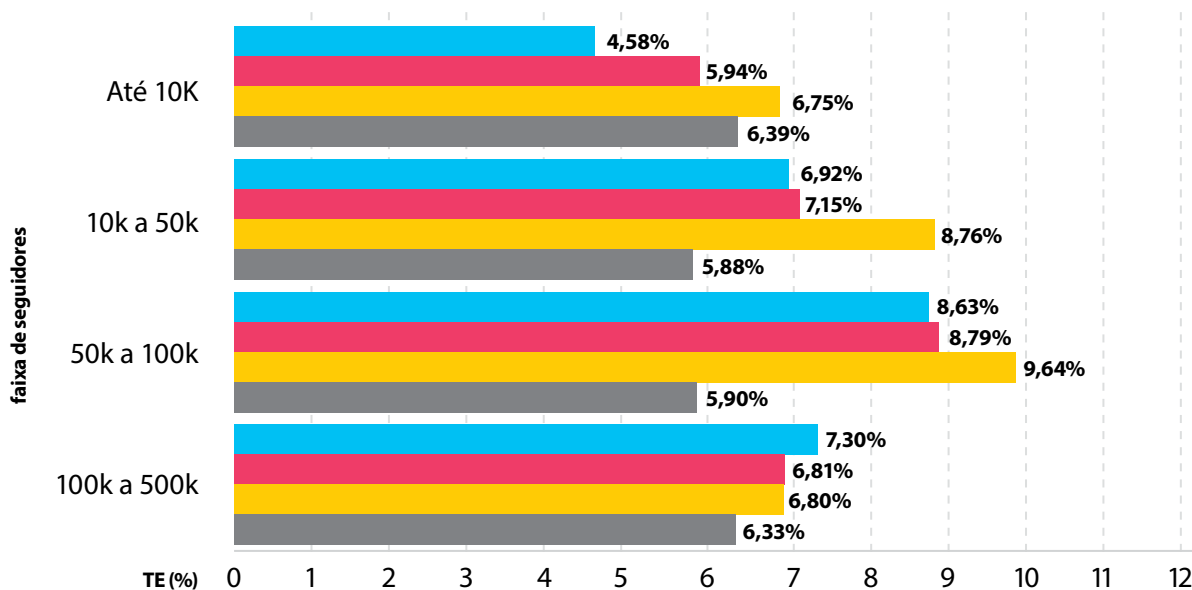


Taxa de engajamento no Instagram

7,04%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **10,79%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 50 mil e 100 mil seguidores (**8,24%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm até dez mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **39,57%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

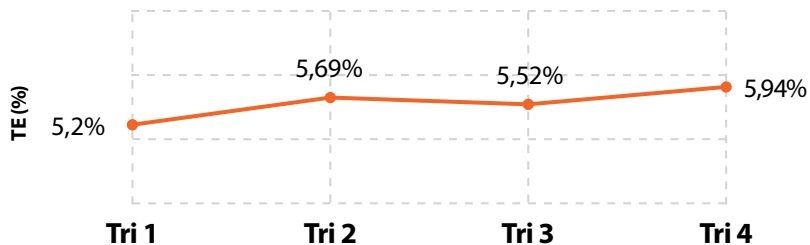


Alimentos

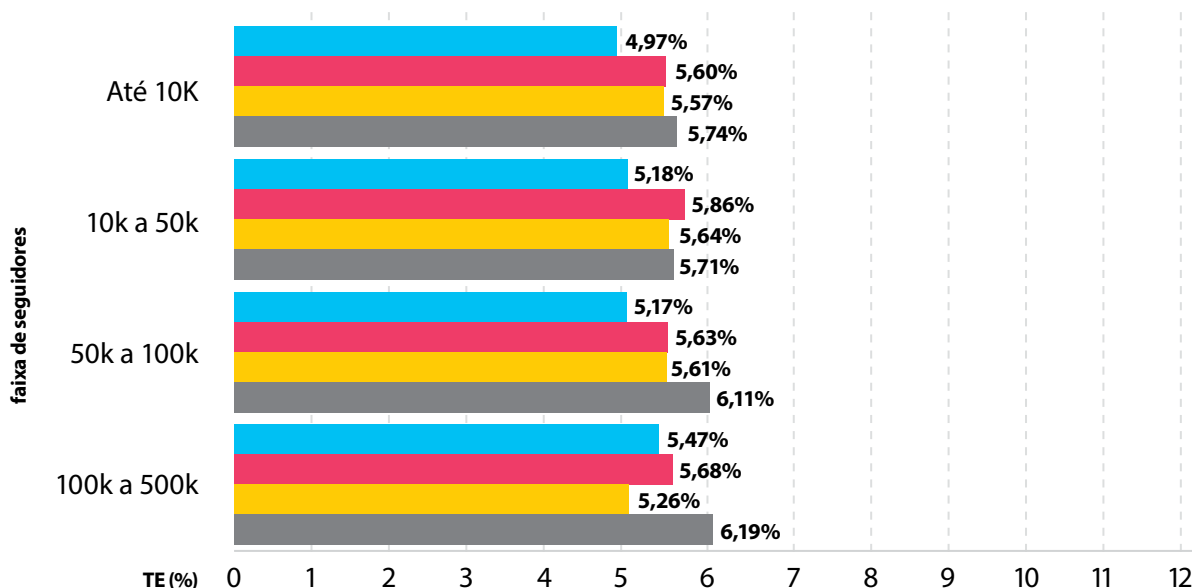


Taxa de engajamento no Instagram Stories

5,59%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **14,23%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



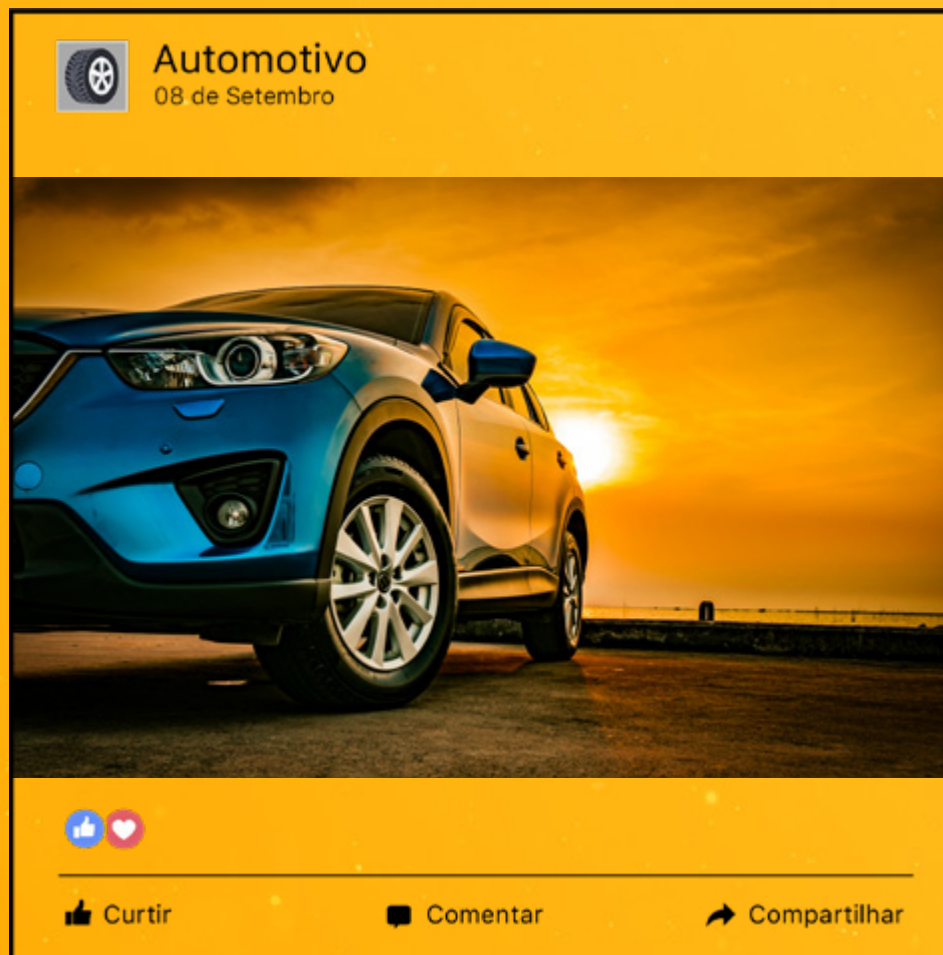
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**5,65%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **18,16%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Automotivo



Resultados por segmento de mercado



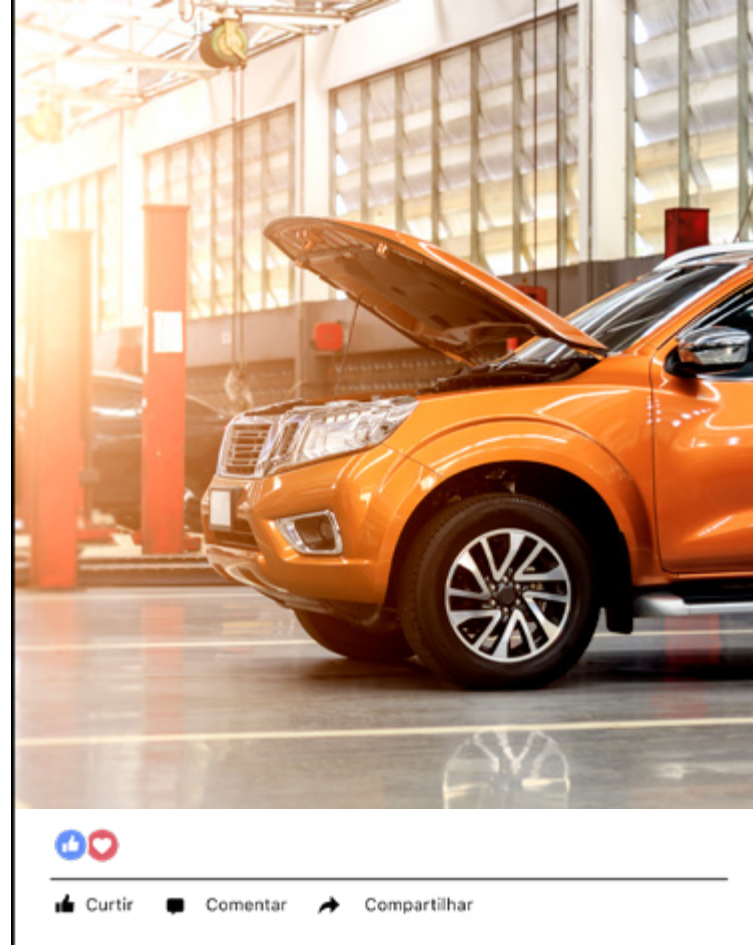
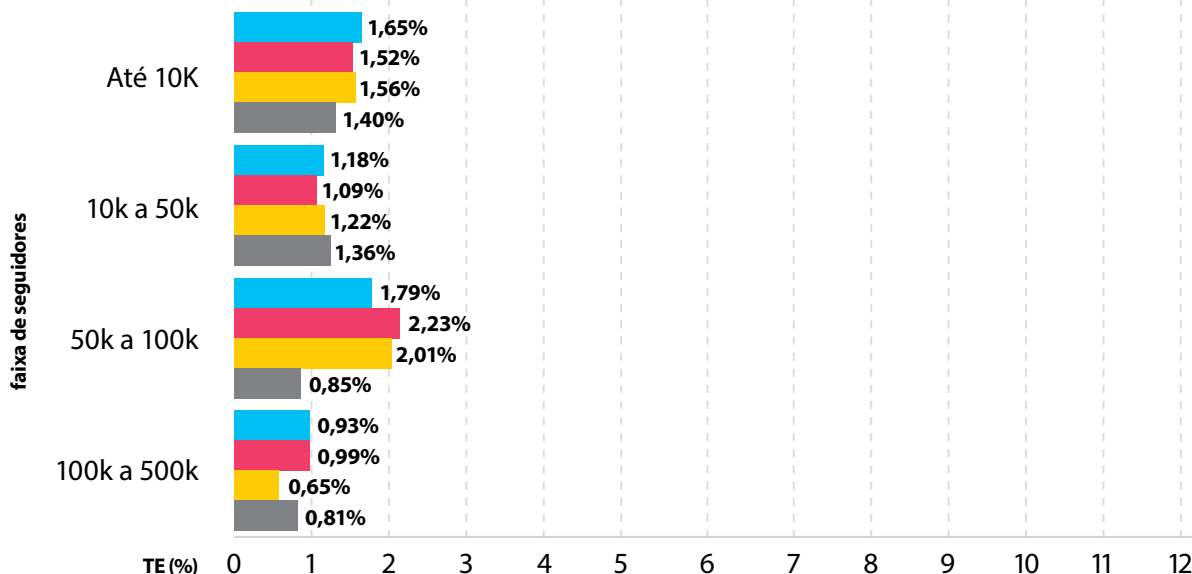
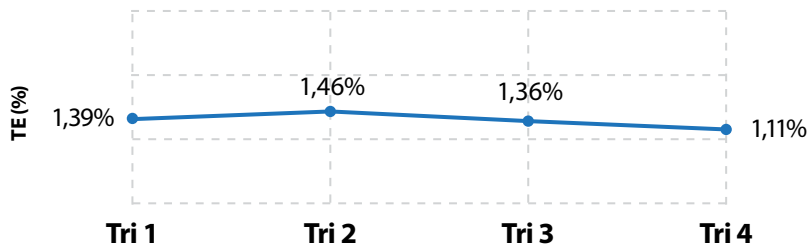
Automotivo



Taxa de engajamento no Facebook

1,33%

No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **20,14%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 50 mil e 100 mil seguidores (**1,72%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 10 mil e 50 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **15,35%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado

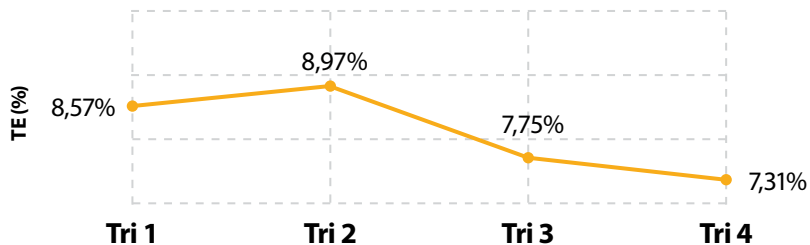


Automotivo

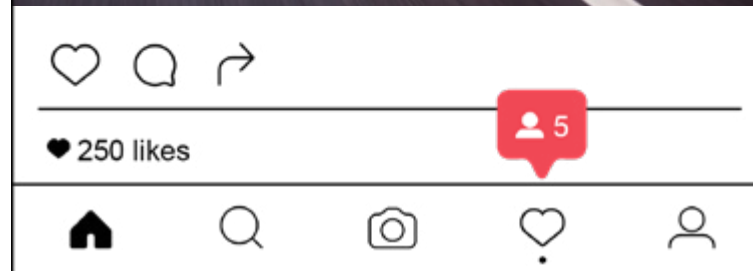
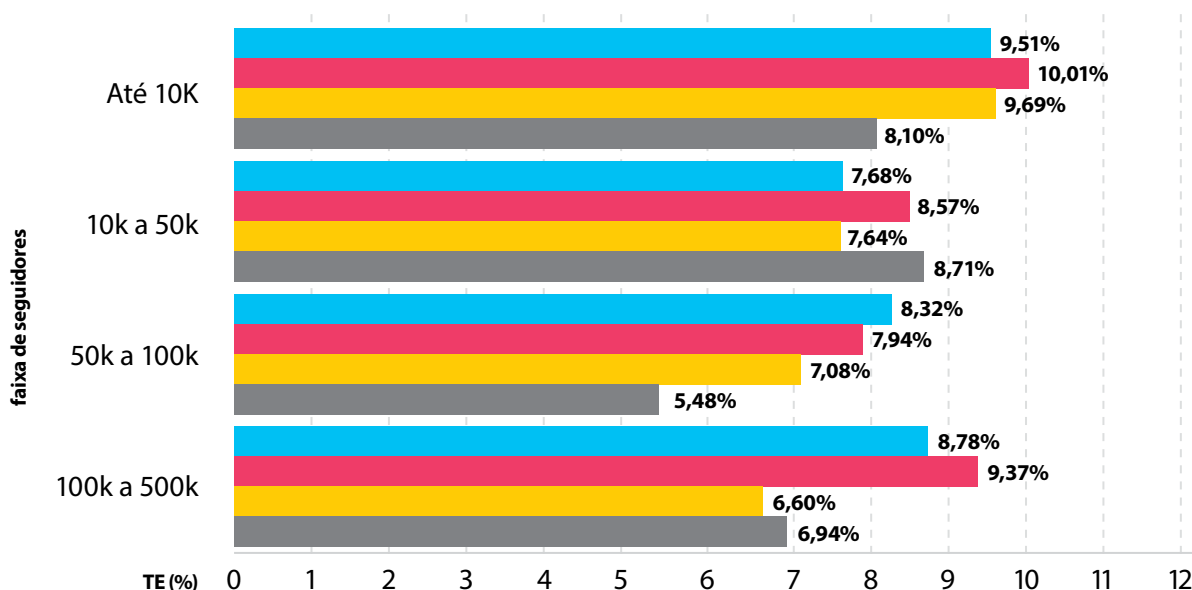


Taxa de engajamento no Instagram

8,15%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **14,70%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**9,33%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 10 mil e 50 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **13,49%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado



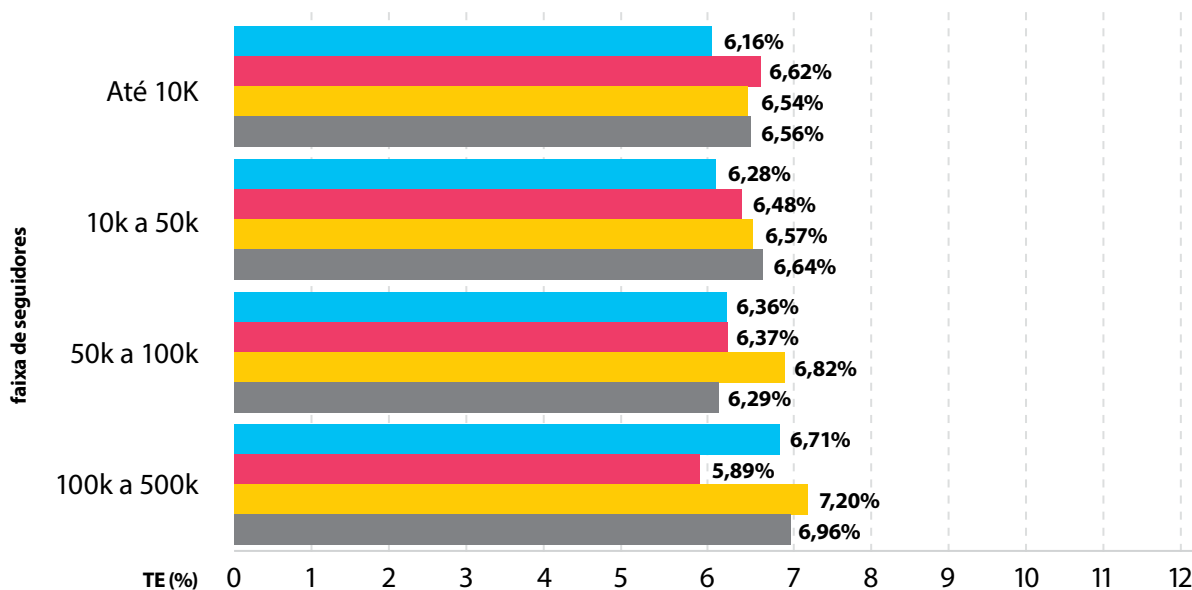
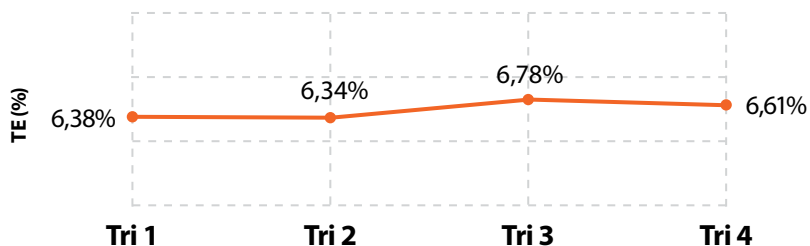
Automotivo



Taxa de engajamento no Instagram Stories

6,53%

No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **3,61%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



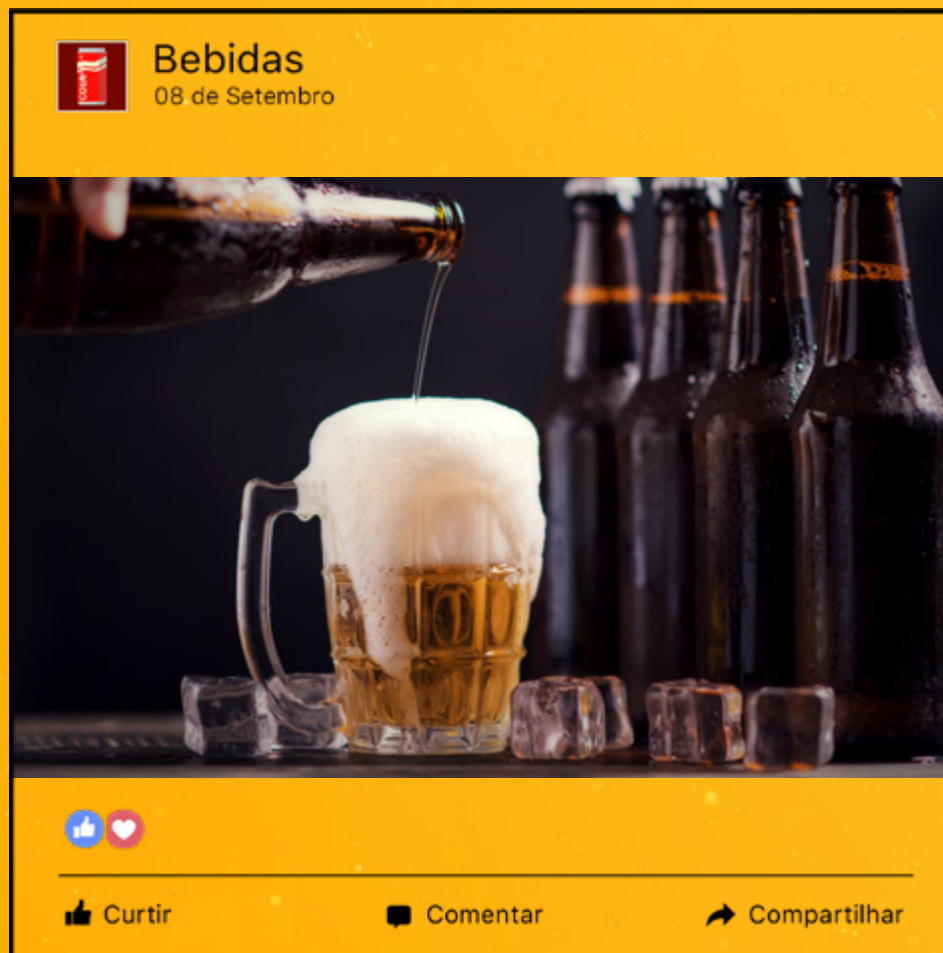
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na performance na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**6,69%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm até dez mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **6,55%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Bebidas





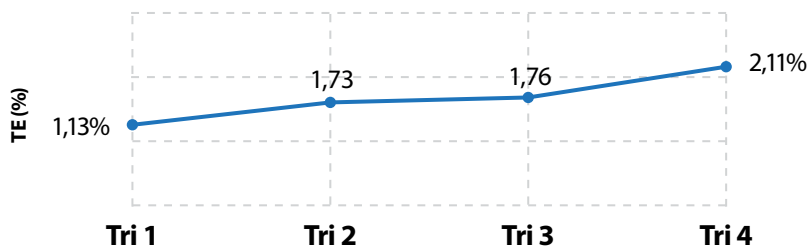
Resultados por segmento de mercado

Bebidas

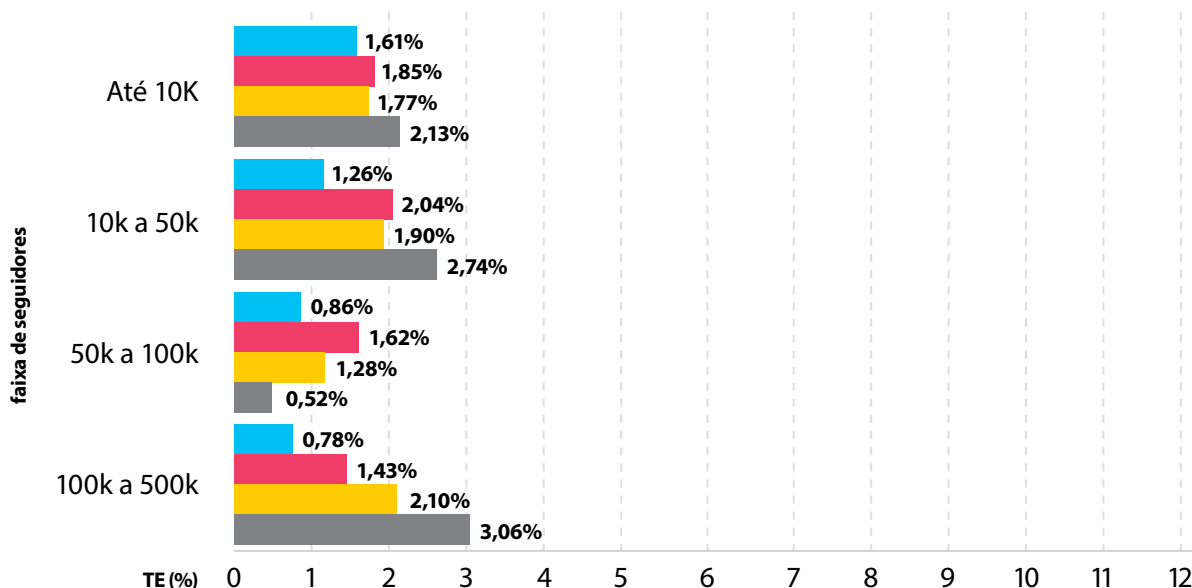


Taxa de engajamento no Facebook

1,68%



No Facebook, a Taxa de Engajamento aumentou continuamente, atingindo um crescimento de **86,73%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 10 mil e 50 mil seguidores (**1,99%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **294,54%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado



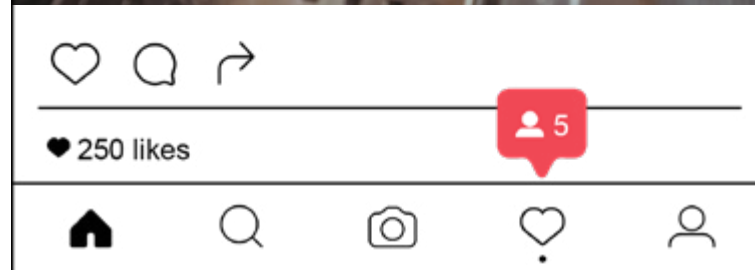
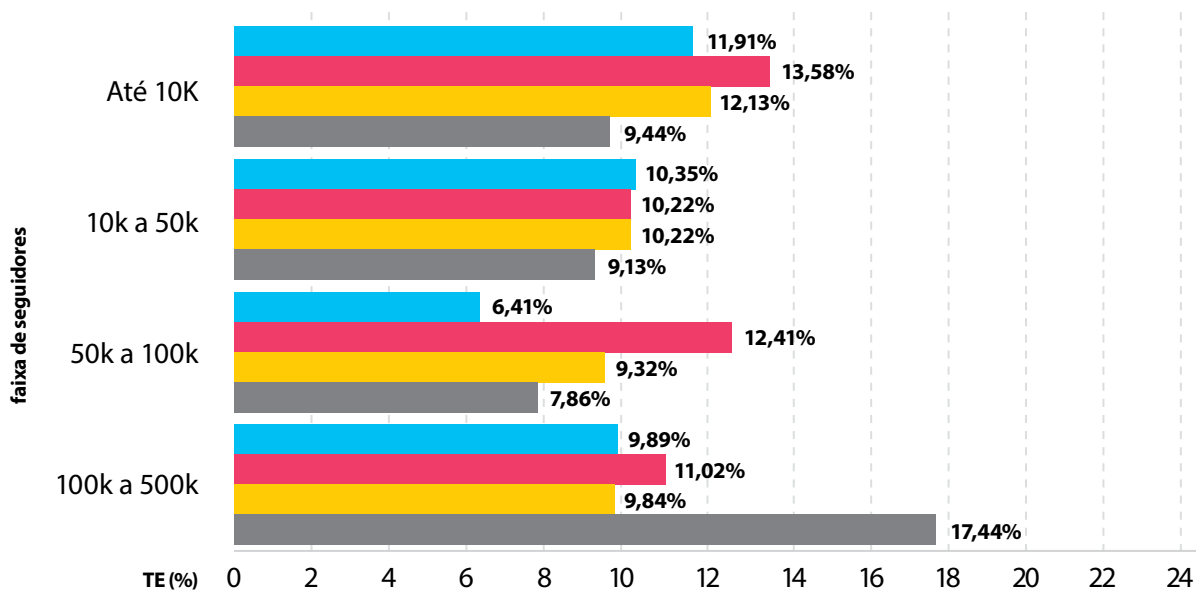
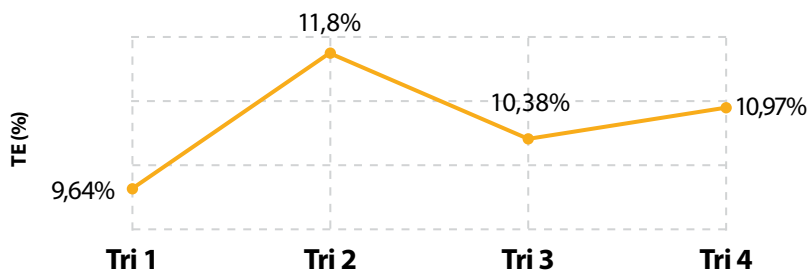
Bebidas



Taxa de engajamento no Instagram

10,70%

No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **13,80%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem ente 100 mil e 500 mil seguidores (**12,05%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, apresentando um crescimento de **76,39%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.



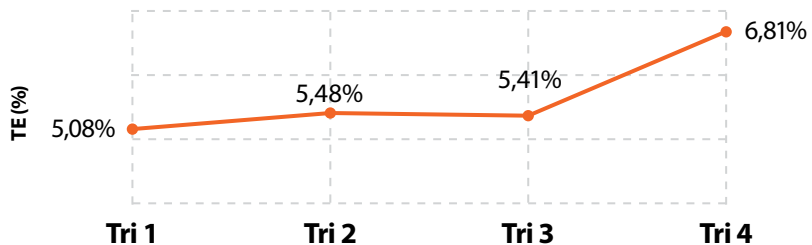
Resultados por segmento de mercado

Bebidas

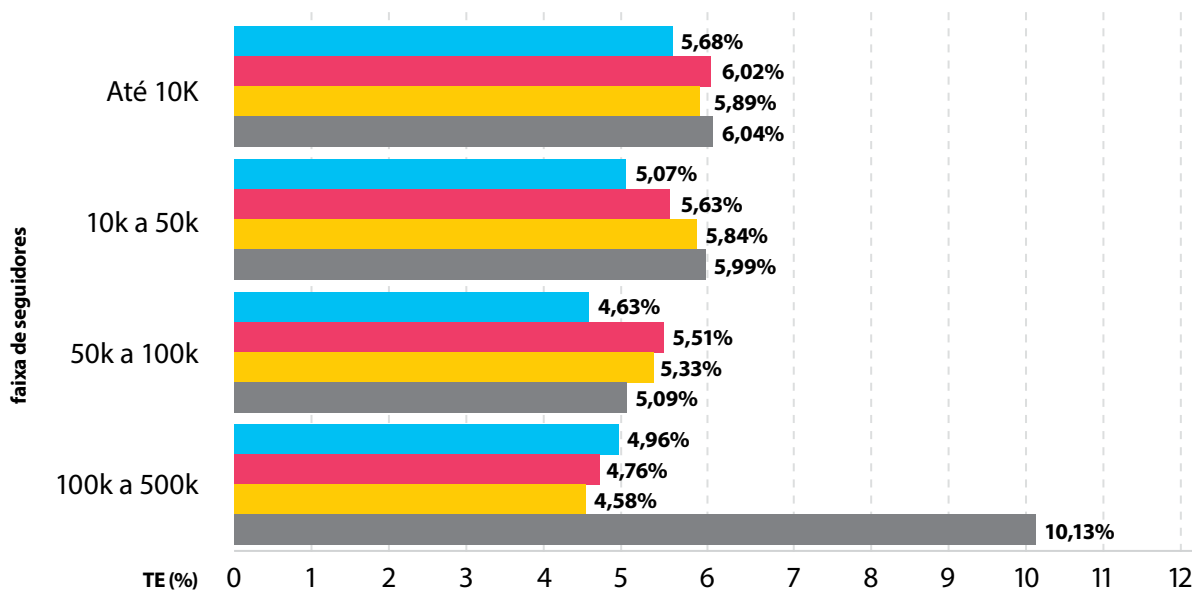


Taxa de engajamento no Instagram Stories

5,70%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **34,06%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



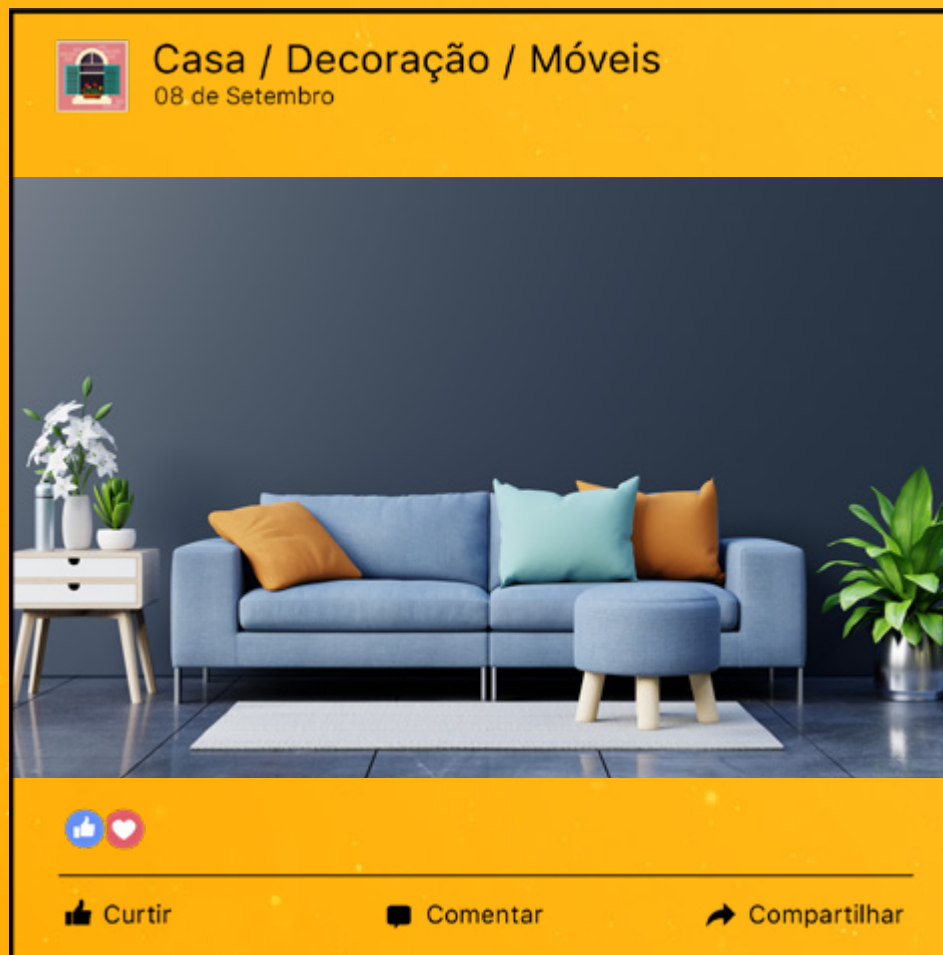
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**6,11%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, apresentando um crescimento de **104,33%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Casa, Decoração e Móveis



Resultados por segmento de mercado



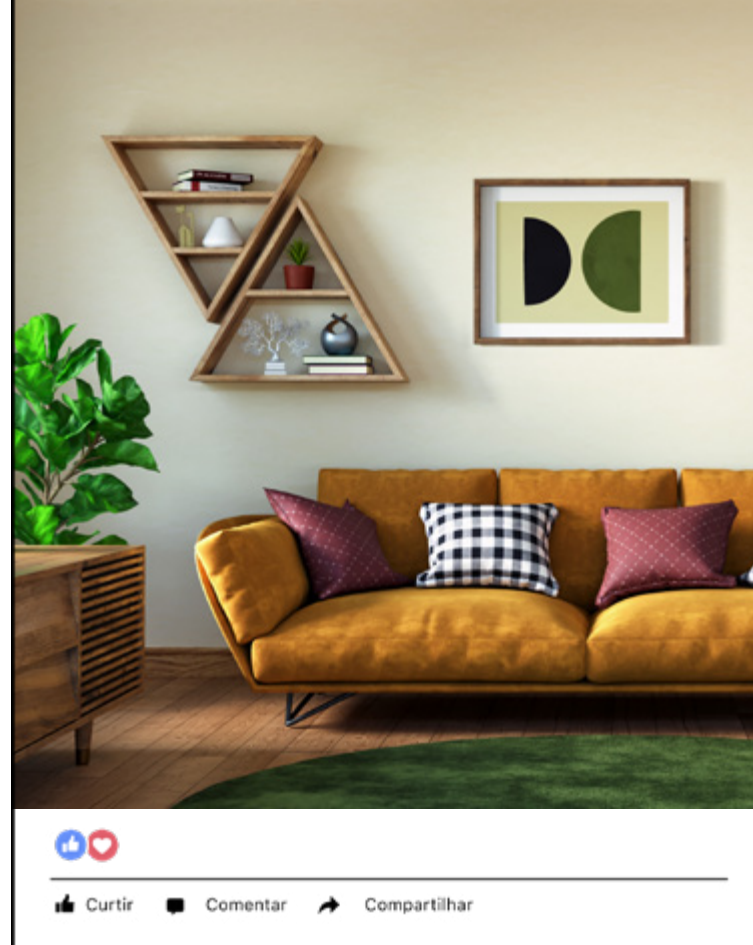
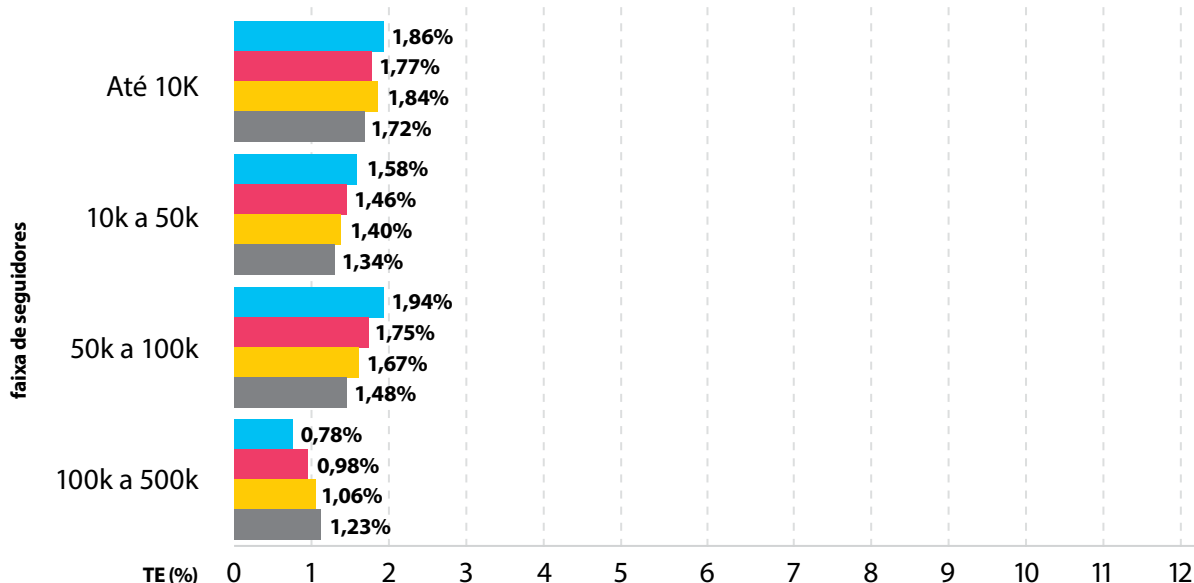
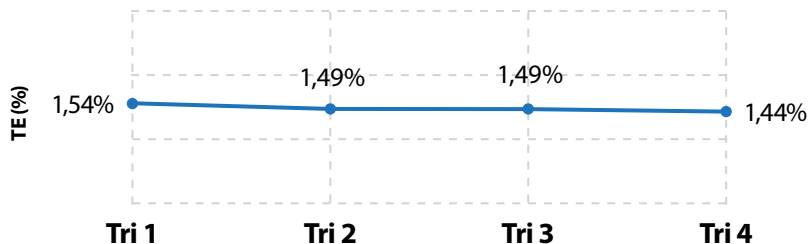
Casa, Decoração e Móveis



Taxa de engajamento no Facebook

1,49%

No Facebook, a Taxa de Engajamento aumentou continuamente, atingindo um crescimento de **86,73%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na performance da TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**2,48%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 500 mil e 1 milhão de seguidores, que apresentaram um crescimento de **30,14%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado

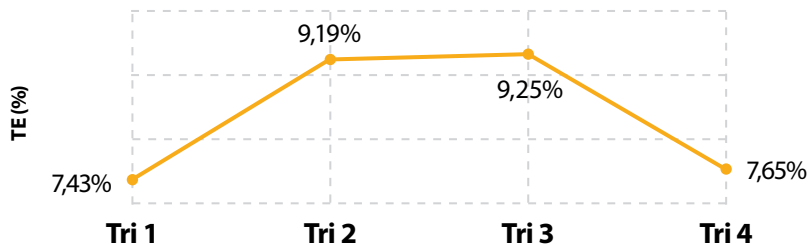


Casa, Decoração e Móveis

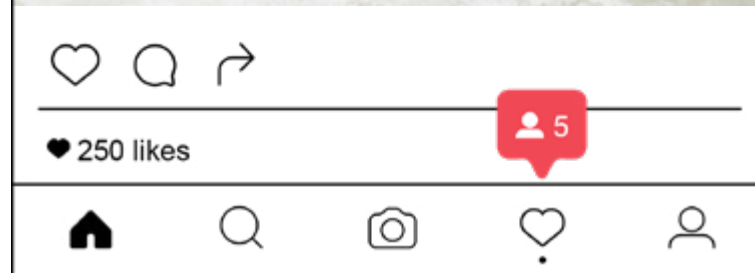
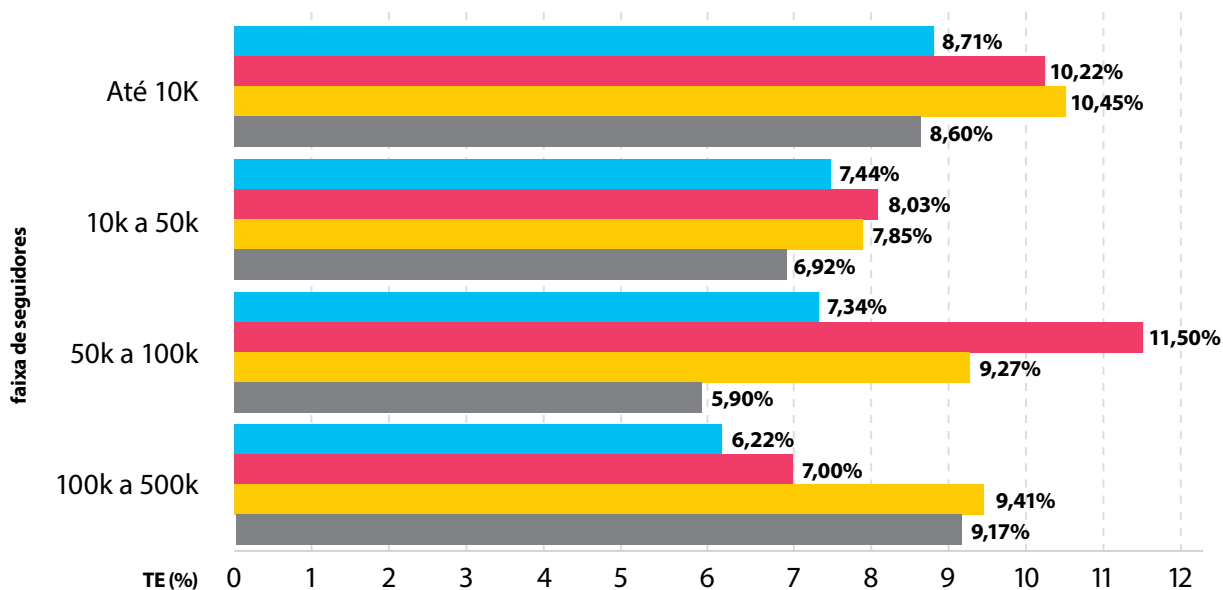


Taxa de engajamento no Instagram

8,38%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **2,96%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**9,50%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 500 mil e 1 milhão de seguidores, que apresentaram um crescimento de **47,48%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

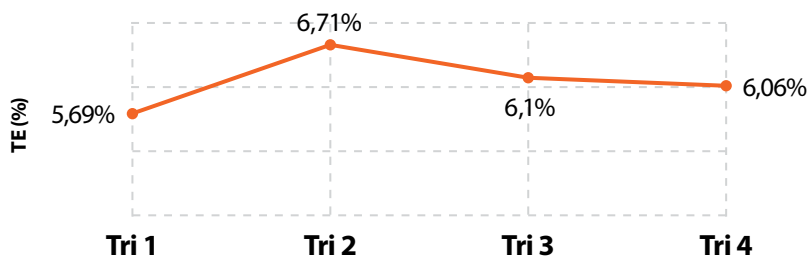


Casa, Decoração e Móveis

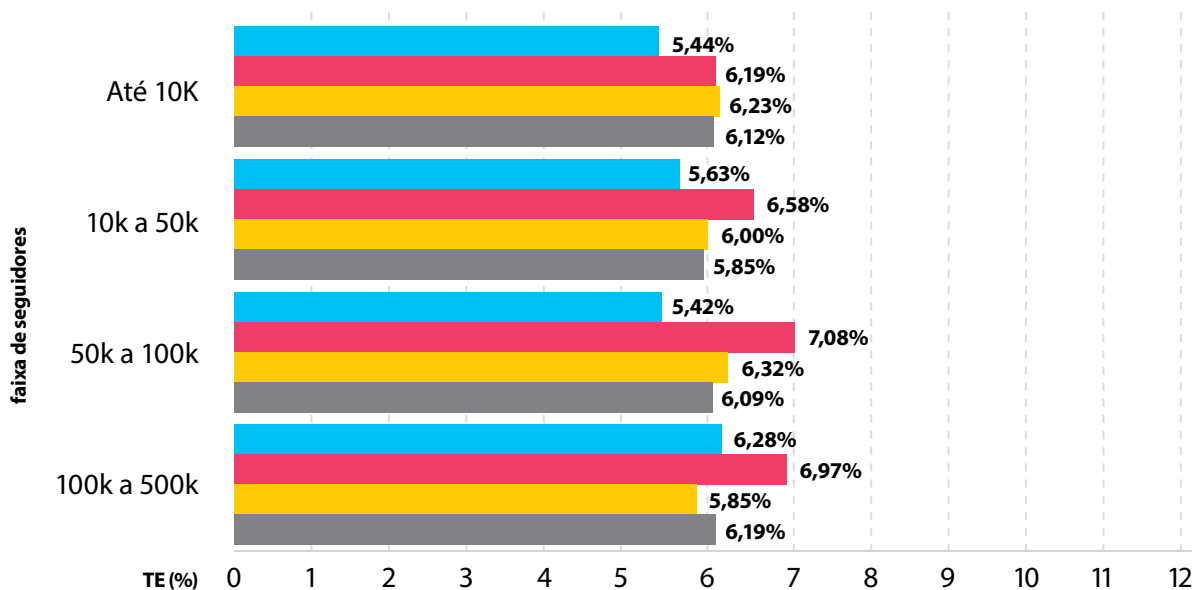


Taxa de engajamento no Instagram Stories

6,14%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **6,50%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



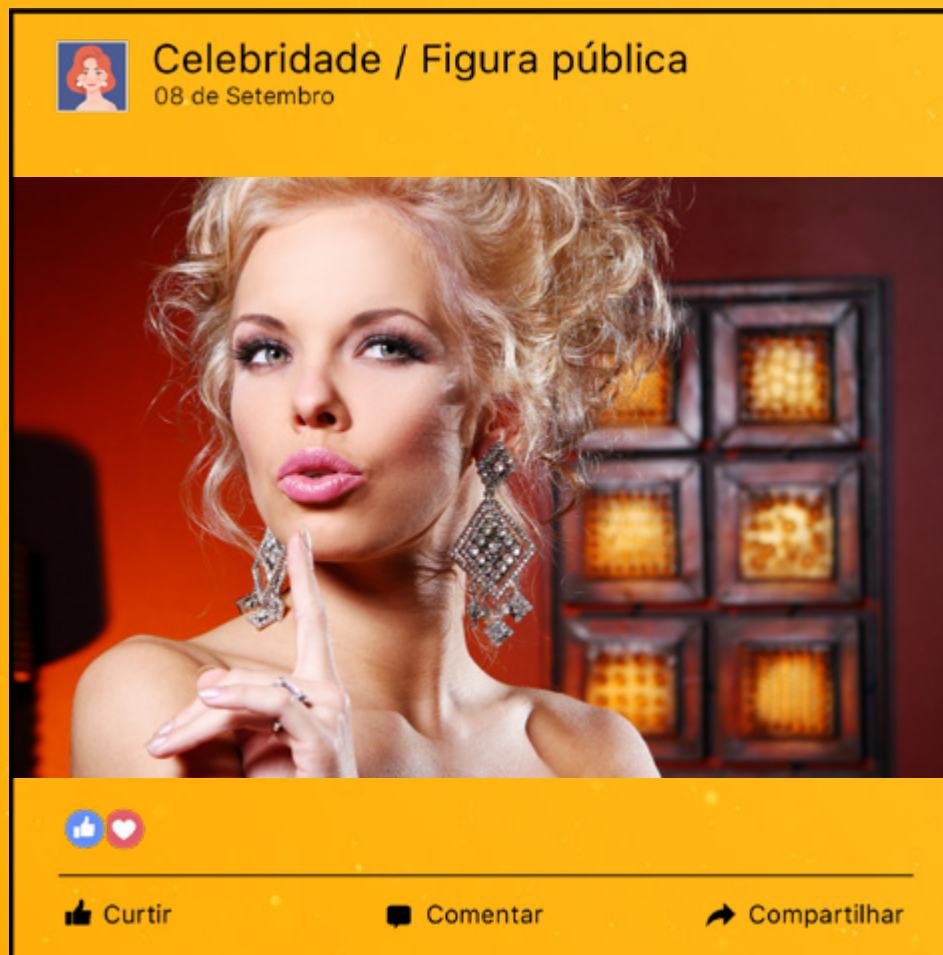
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na performance na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**6,32%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm até 10 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **12,50%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Celebridade e Figura pública



Resultados por segmento de mercado

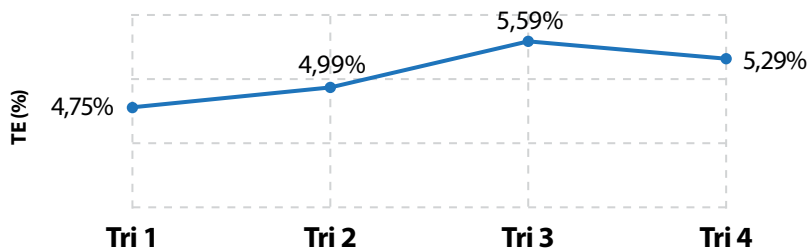


Celebridade e Figura pública

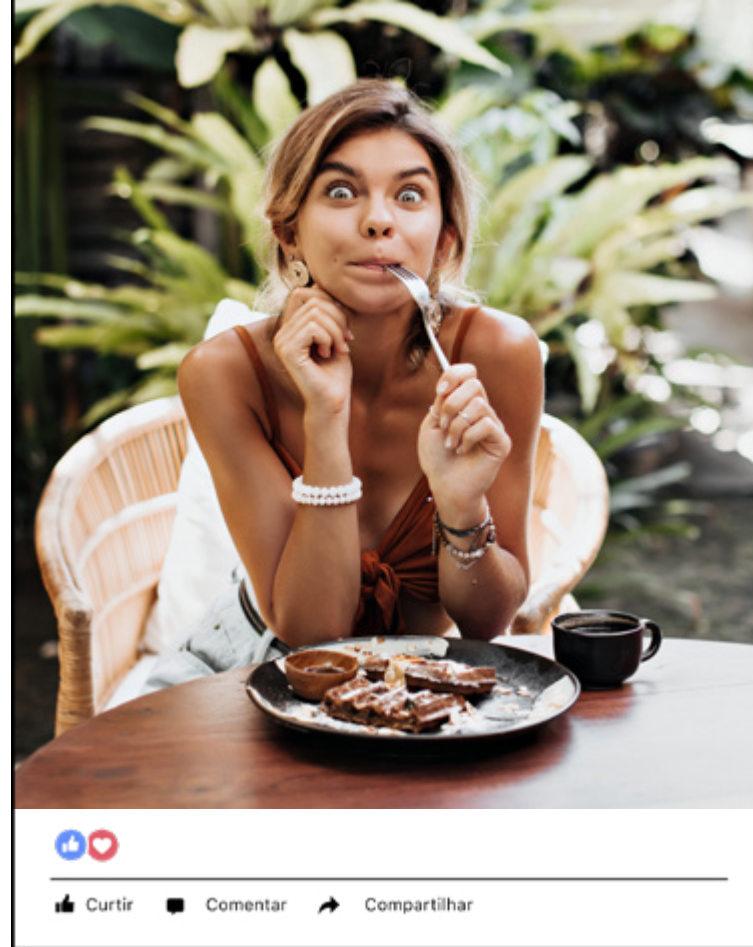
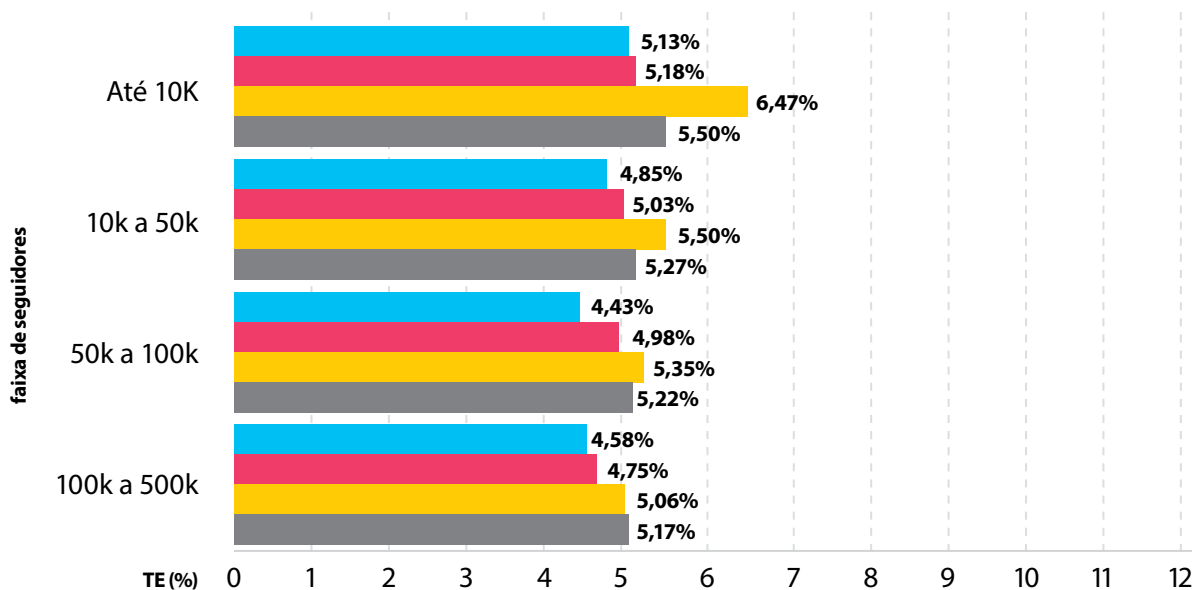


Taxa de engajamento no Facebook

5,16%



No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **11,37%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**5,57%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **17,78%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

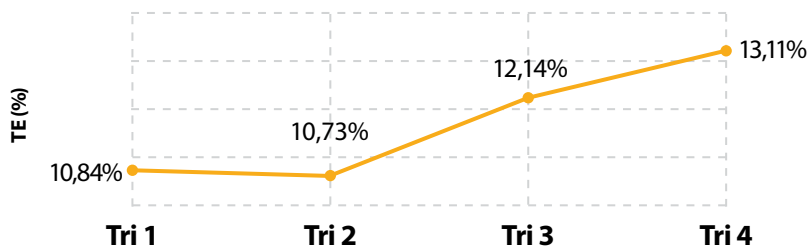


Celebridade e Figura pública

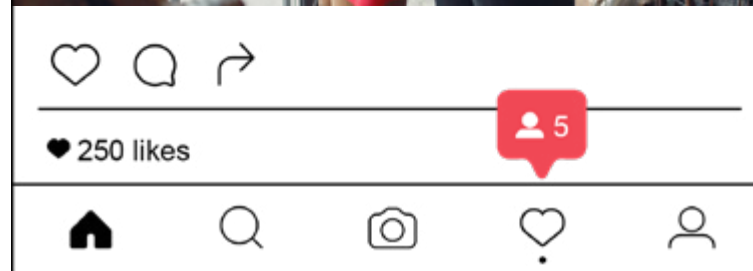
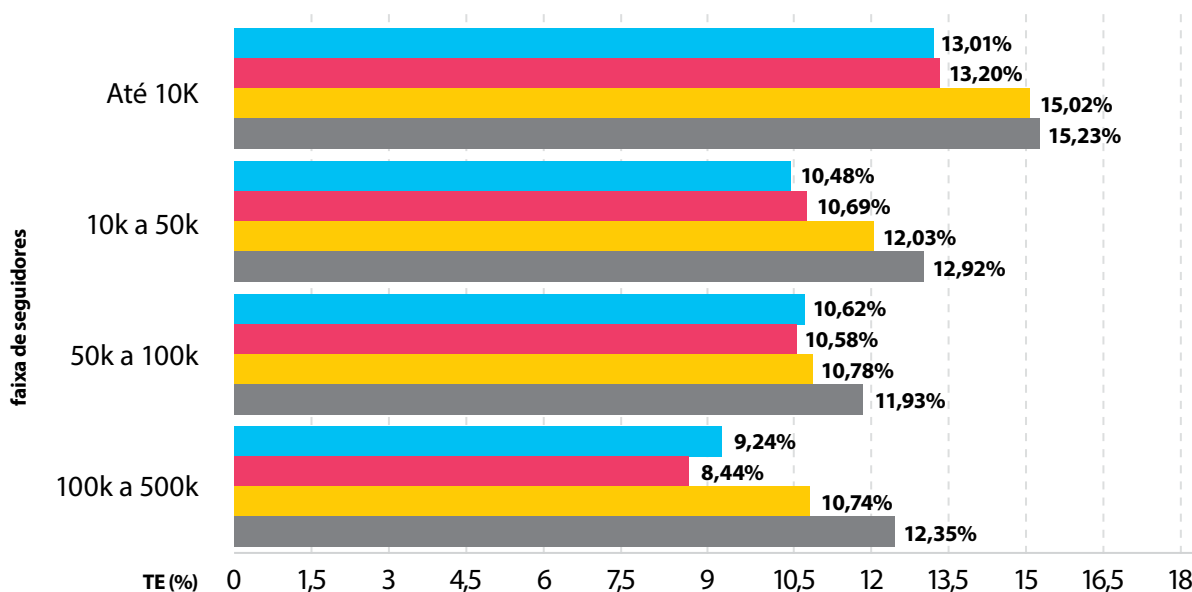


Taxa de engajamento no Instagram

11,71%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **20,94%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**14,11%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **33,64%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado

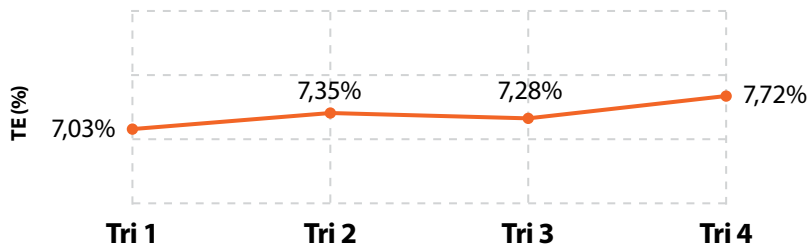


Celebridade e Figura pública

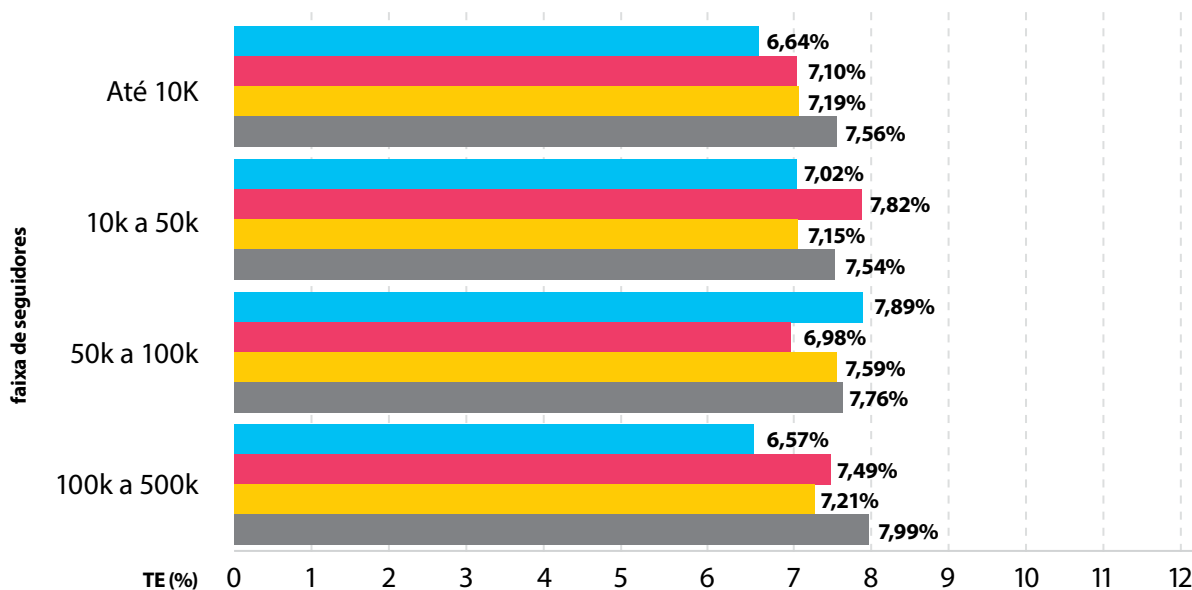


Taxa de engajamento no Instagram Stories

7,35%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **9,82%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 50 mil e 100 mil seguidores (**7,55%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **21,64%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Educação



Educação
08 de Setembro

Facebook post interface for the 'Educação' segment. The post features a photograph of a young girl with pigtails, smiling and sitting at a desk in a classroom. In the background, other students are visible, and a globe is on the desk. The post includes interaction icons for 'Curtir' (like), 'Comentar' (comment), and 'Compartilhar' (share). The 'Curtir' icon shows a thumbs-up and a heart, indicating 35 likes.

Resultados por segmento de mercado



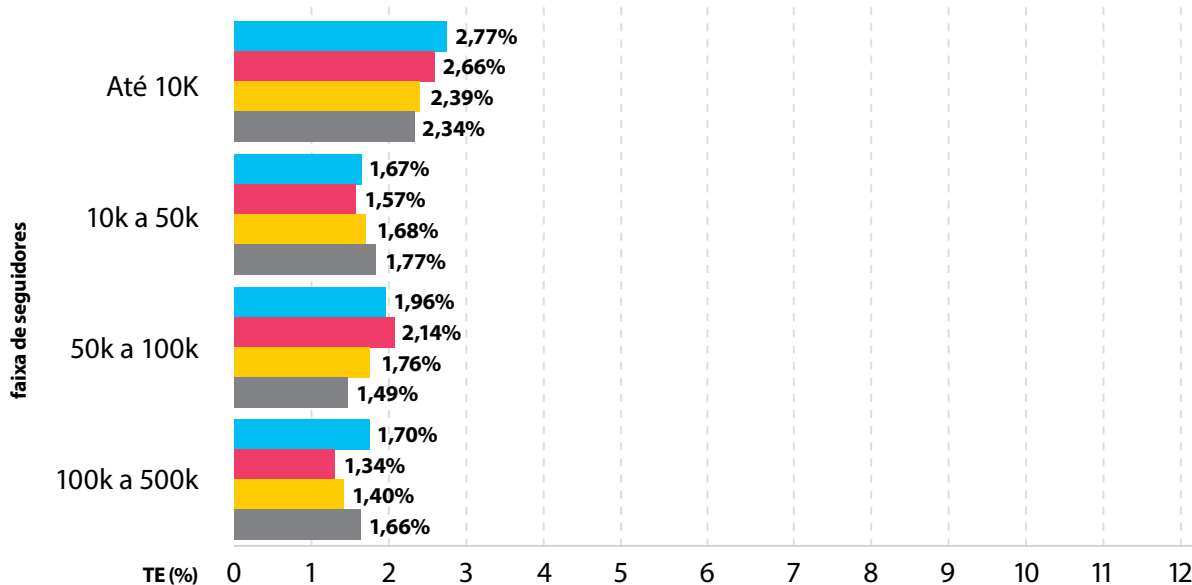
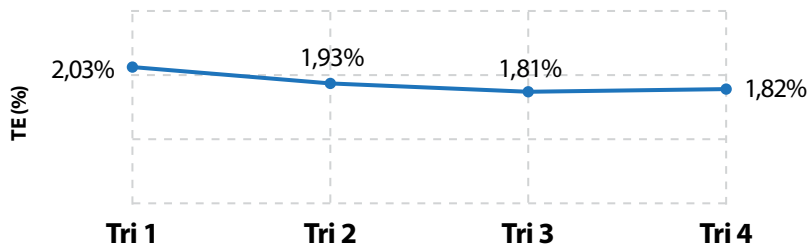
Educação



Taxa de engajamento no Facebook

1,90%

No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **21,26%** ao final do ano — quando teve o melhor desempenho.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**2,54%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **6,01%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

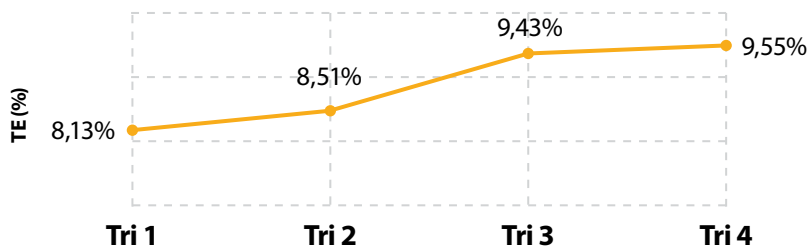


Educação

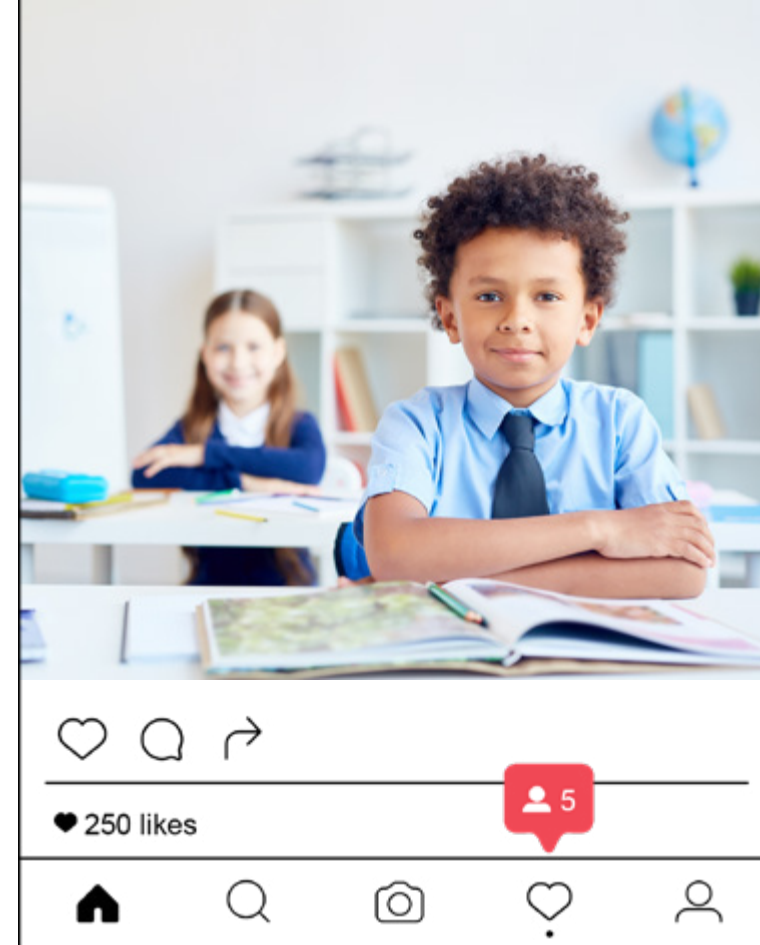
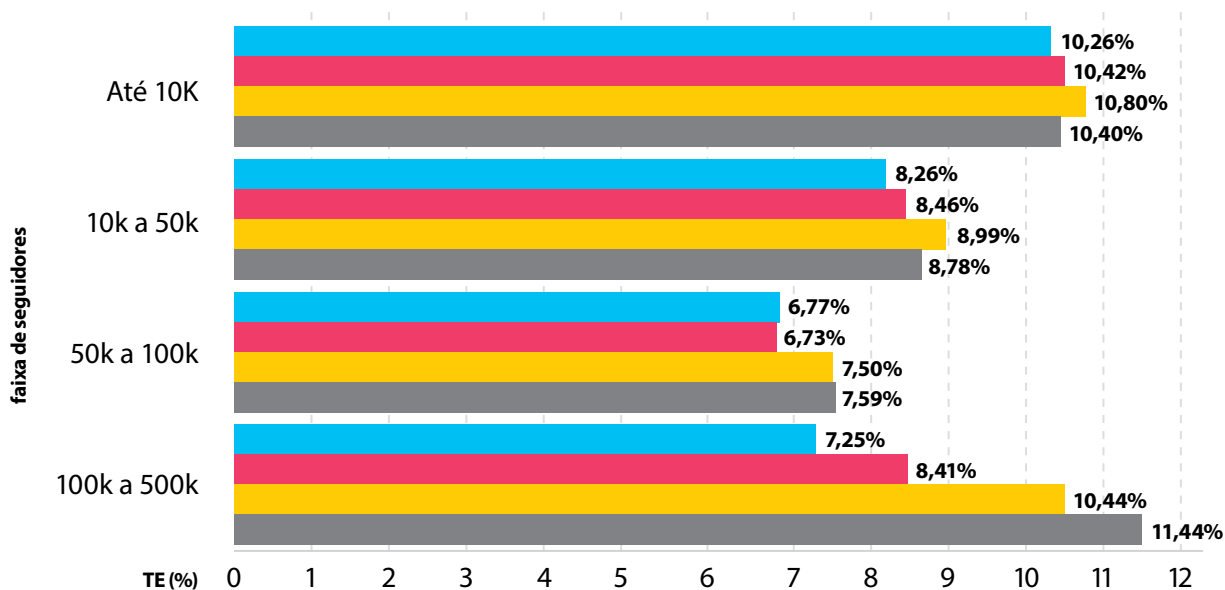


Taxa de engajamento no Instagram

8,91%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento aumentou continuamente, atingindo um crescimento de **17,47%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**10,47%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **57,81%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado

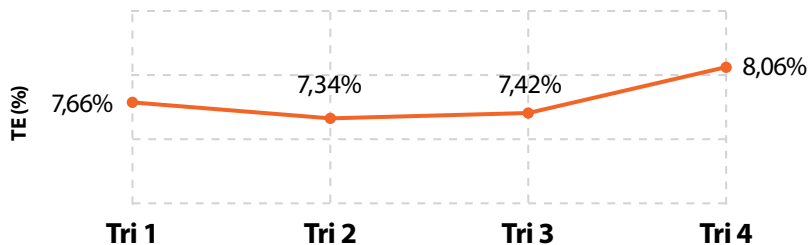


Educação

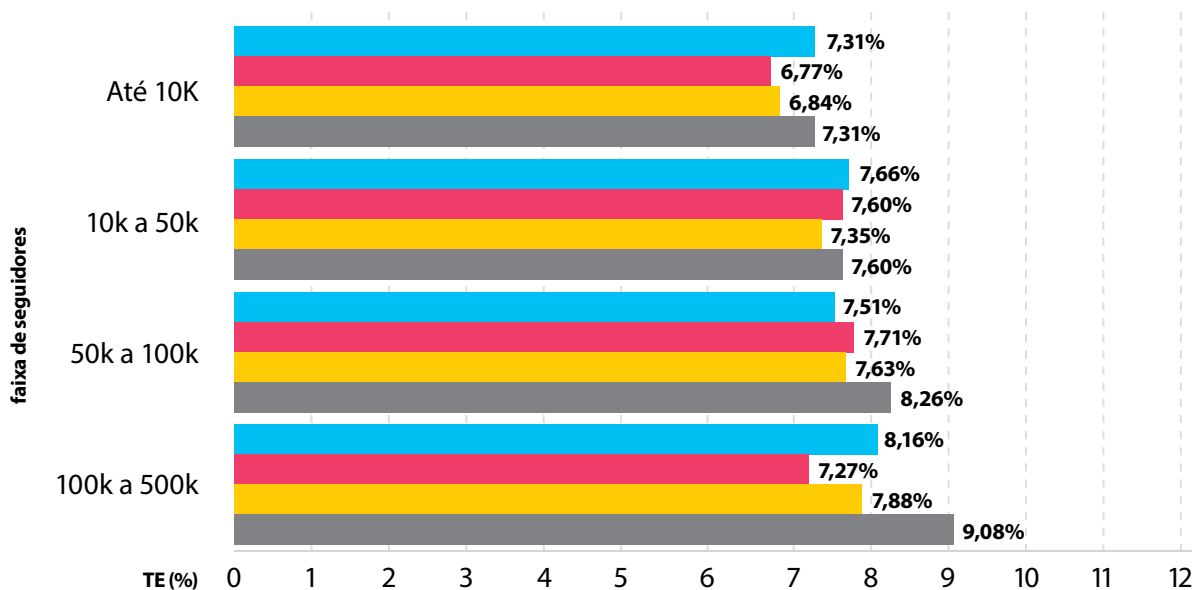


Taxa de engajamento no Instagram Stories

7,62%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **5,22%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



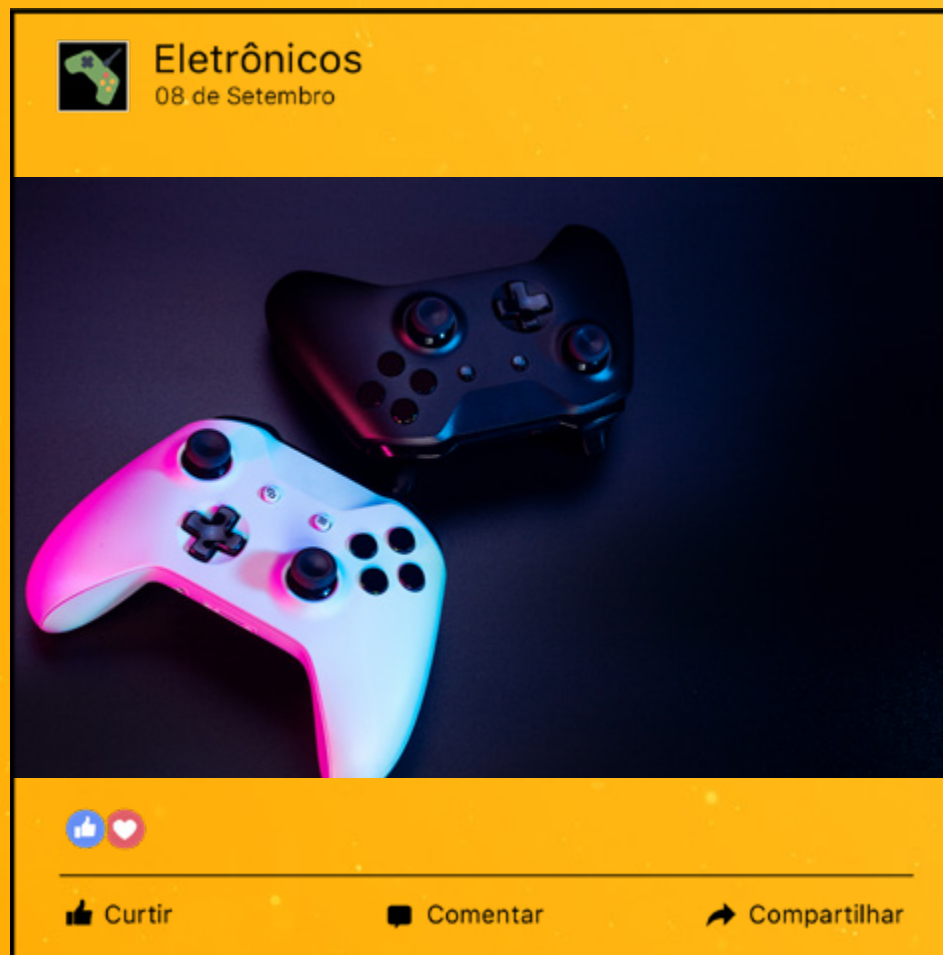
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**8,09%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, apresentando um crescimento de **11,30%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Eletrônicos



Resultados por segmento de mercado

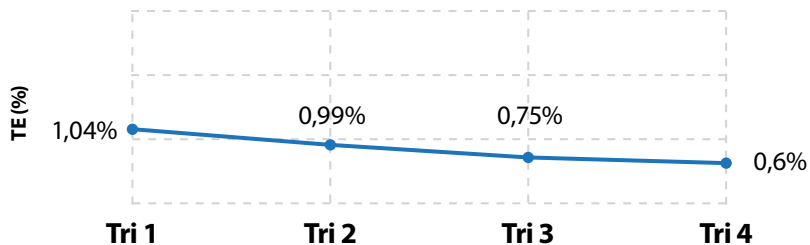


Eletrônicos

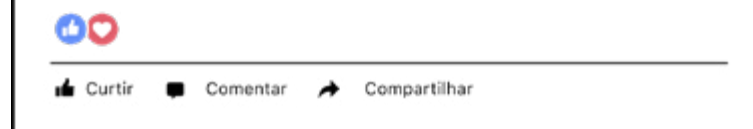
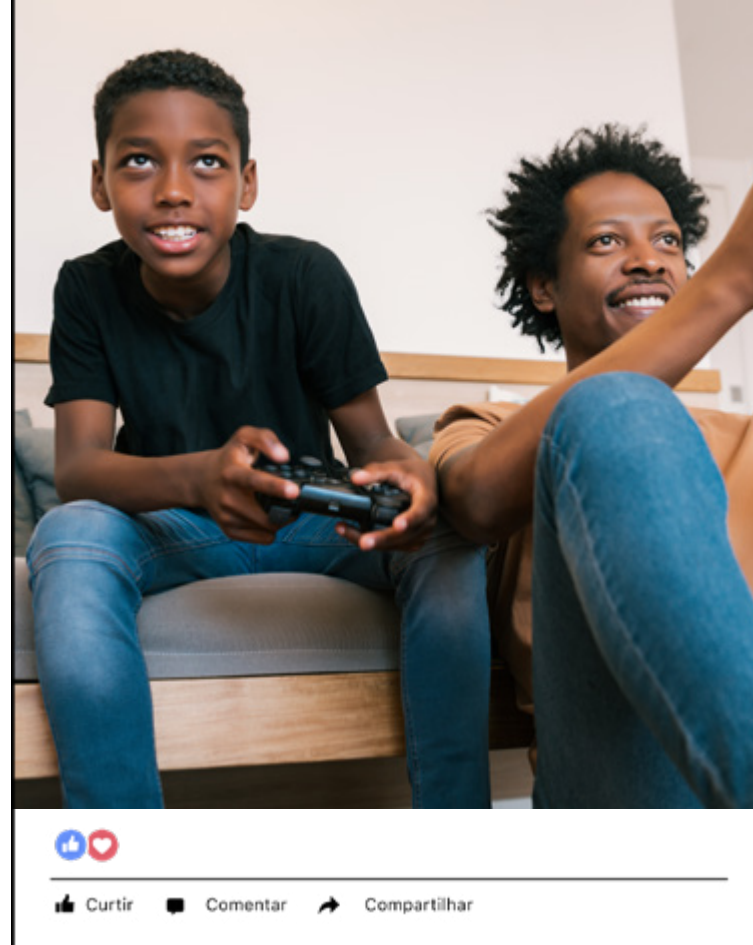
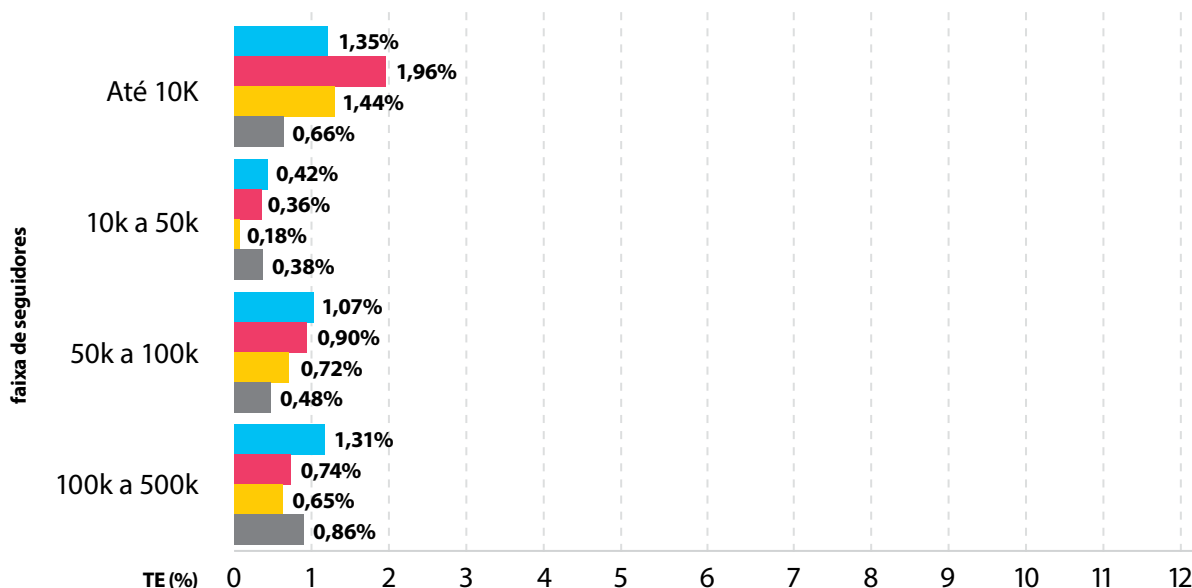


Taxa de engajamento no Facebook

0,85%



No Facebook, a Taxa de Engajamento caiu continuamente, atingindo uma queda de **42,31%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre — quando teve o melhor desempenho.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**1,35%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 10 mil e 50 mil seguidores, que apresentaram uma menor queda: **9,14%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

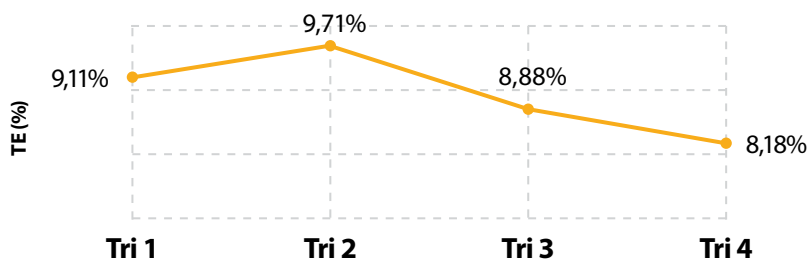


Eletrônicos

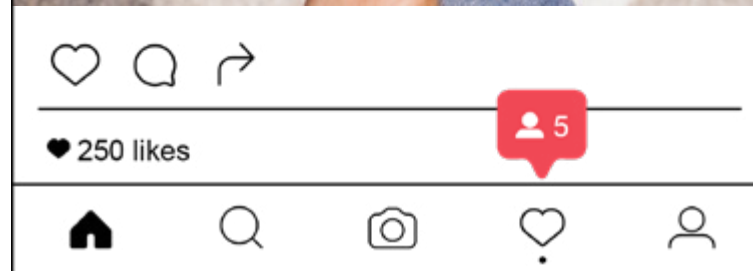
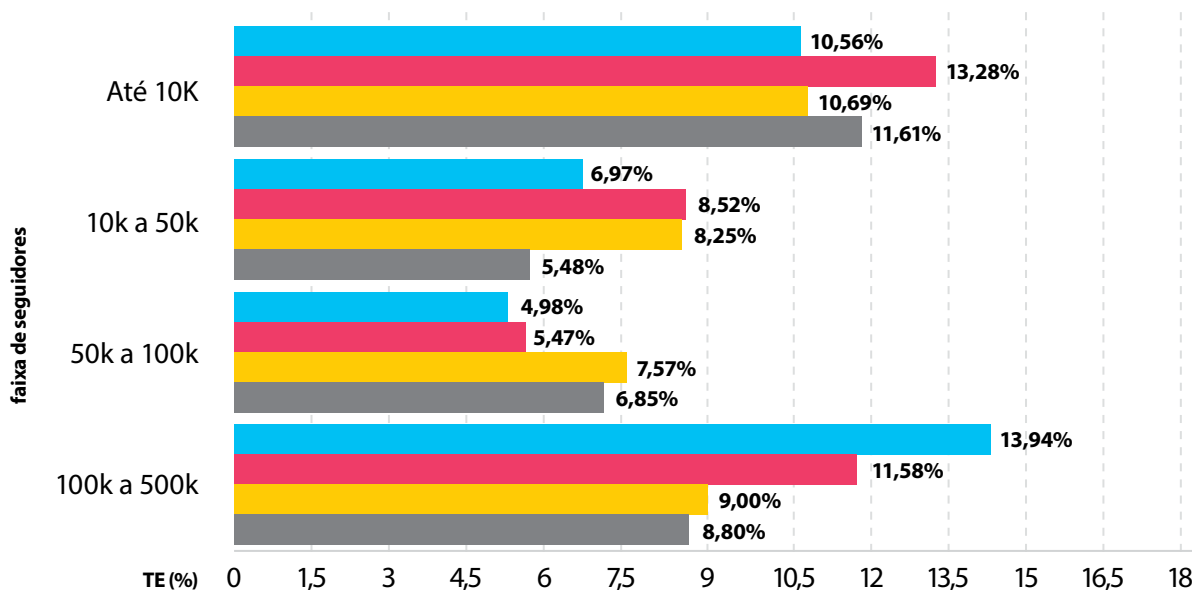


Taxa de engajamento no Instagram

8,97%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **10,21%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**11,54%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **37,57%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado

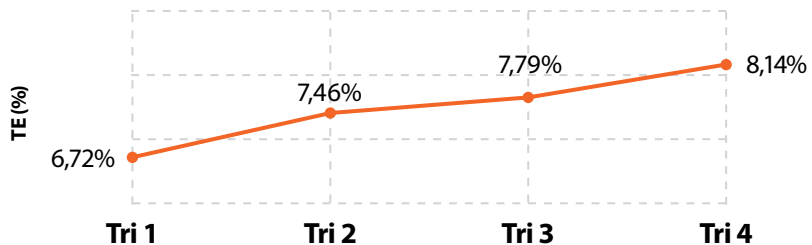


Eletrônicos

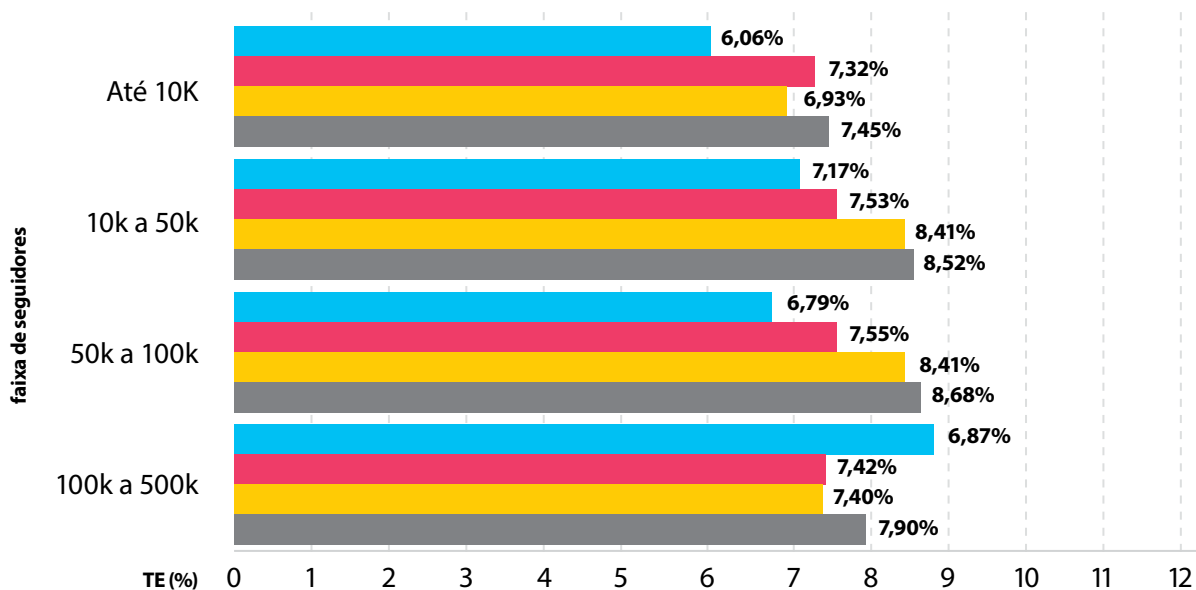


Taxa de engajamento no Instagram Stories

7,53%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento aumentou continuamente, atingindo um crescimento de **21,13%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Enviar mensagem

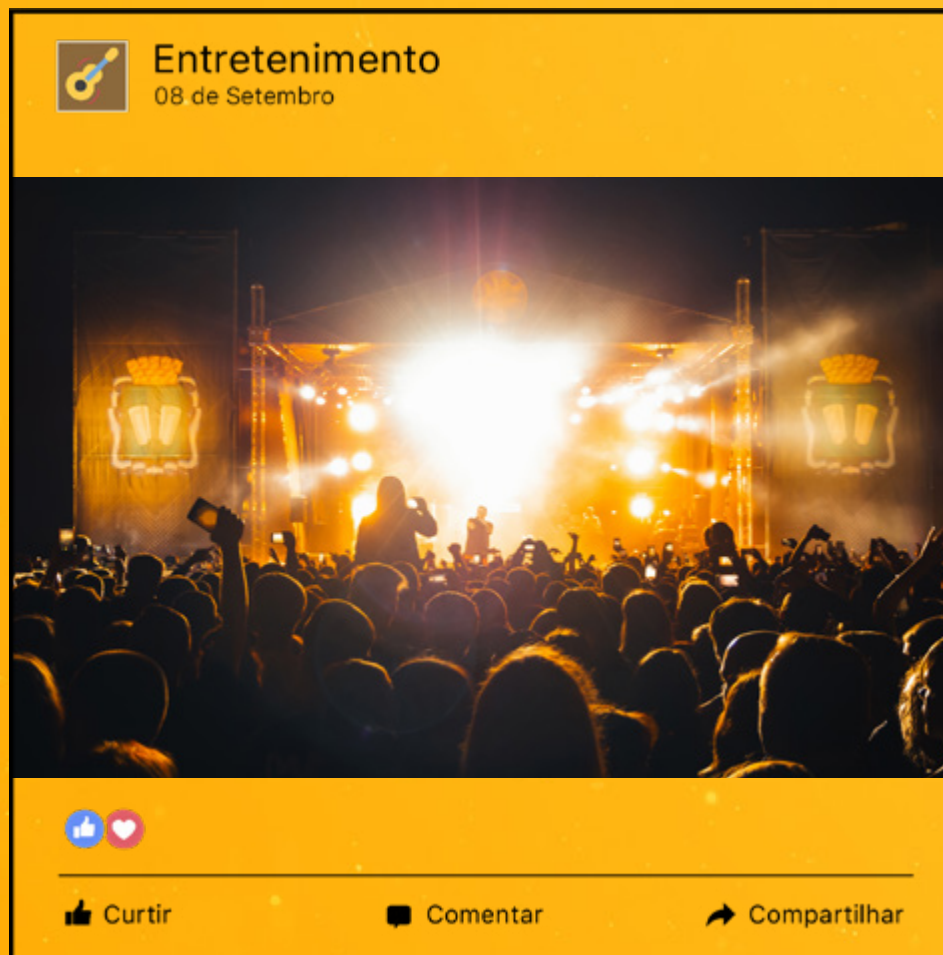
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 10 mil e 50 mil seguidores (**7,91%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **27,96%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Entretenimento



Resultados por segmento de mercado



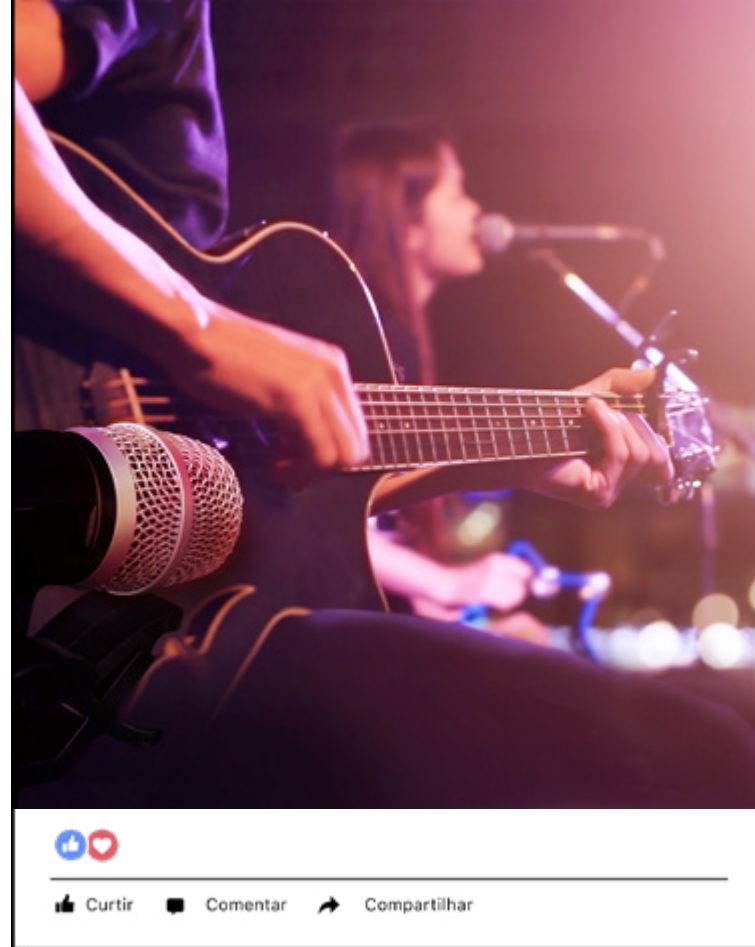
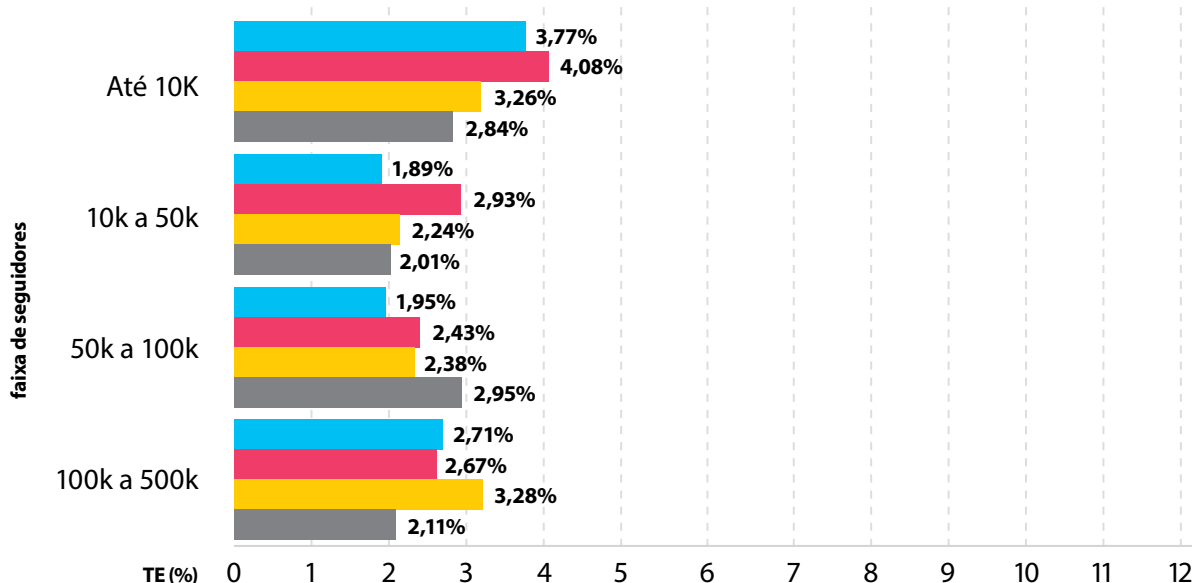
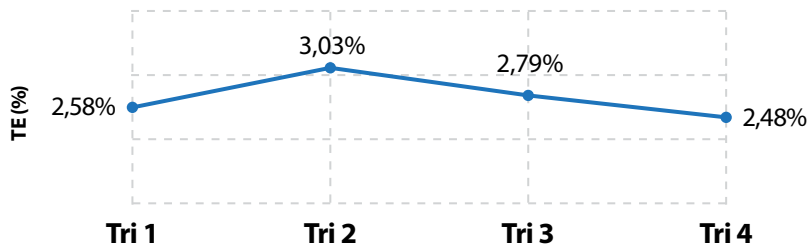
Entretenimento



Taxa de engajamento no Facebook

2,72%

No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **3,88%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**3,49%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **51,56%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado

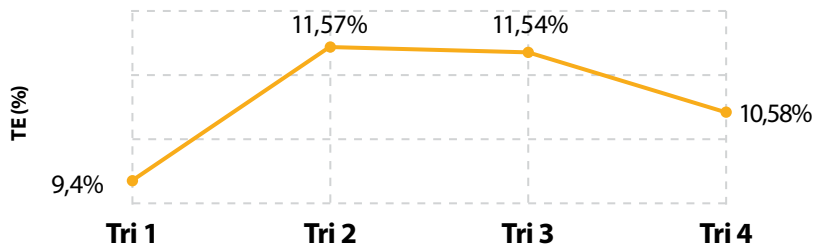


Entretenimento

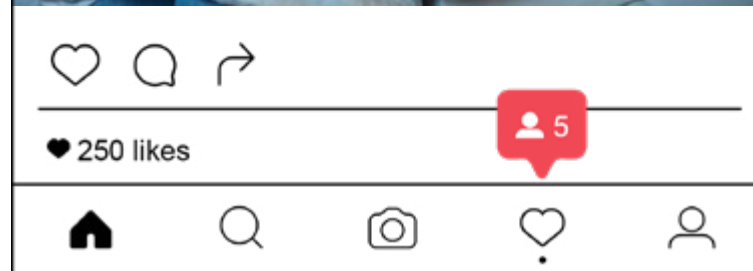
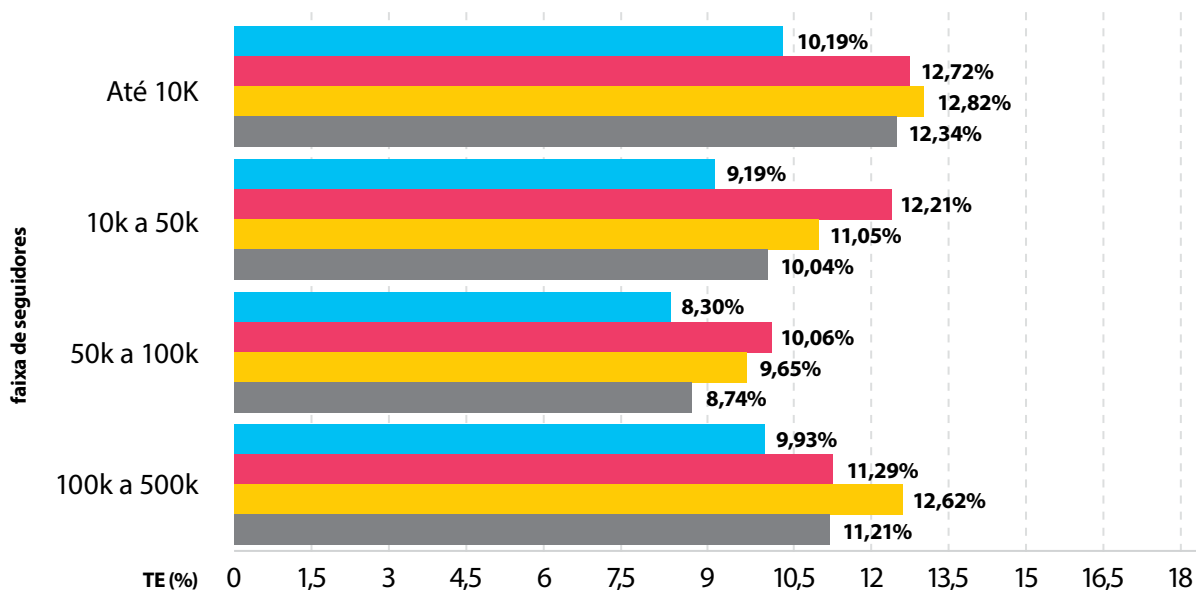


Taxa de engajamento no Instagram

10,77%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **12,55%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**12,72%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, apresentando um crescimento de **21,13%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

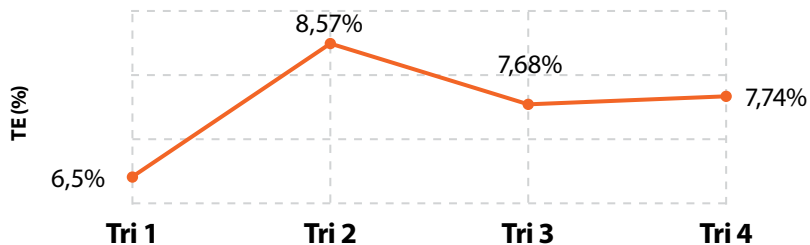


Entretenimento

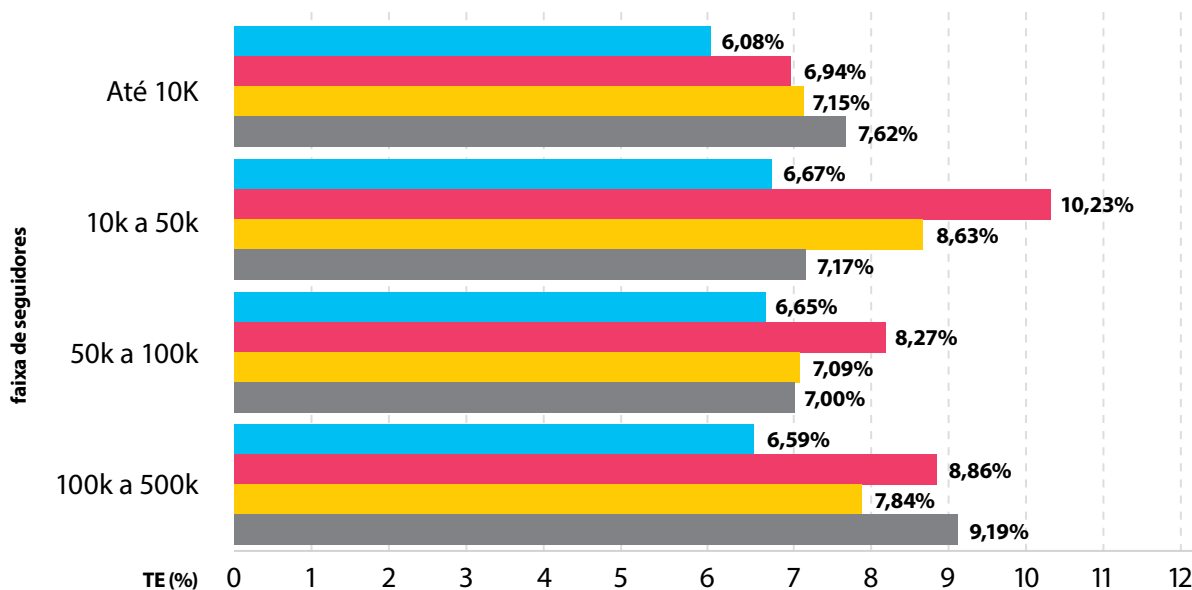


Taxa de engajamento no Instagram Stories

7,62%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **19,08%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 5 mil e 100 mil seguidores (**8,18%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **39,95%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Esporte

Esporte
08 de Setembro

👍❤️

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

Resultados por segmento de mercado

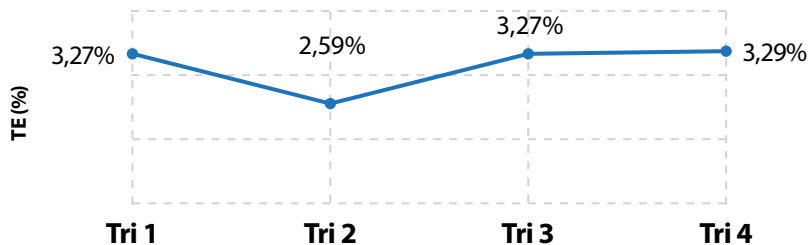


Esporte

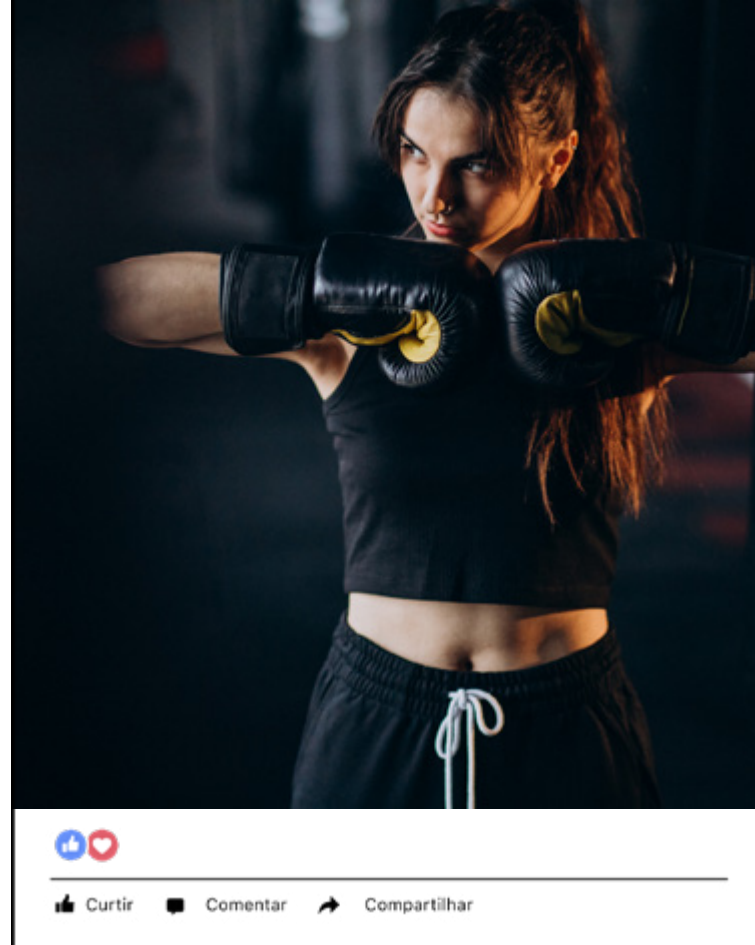
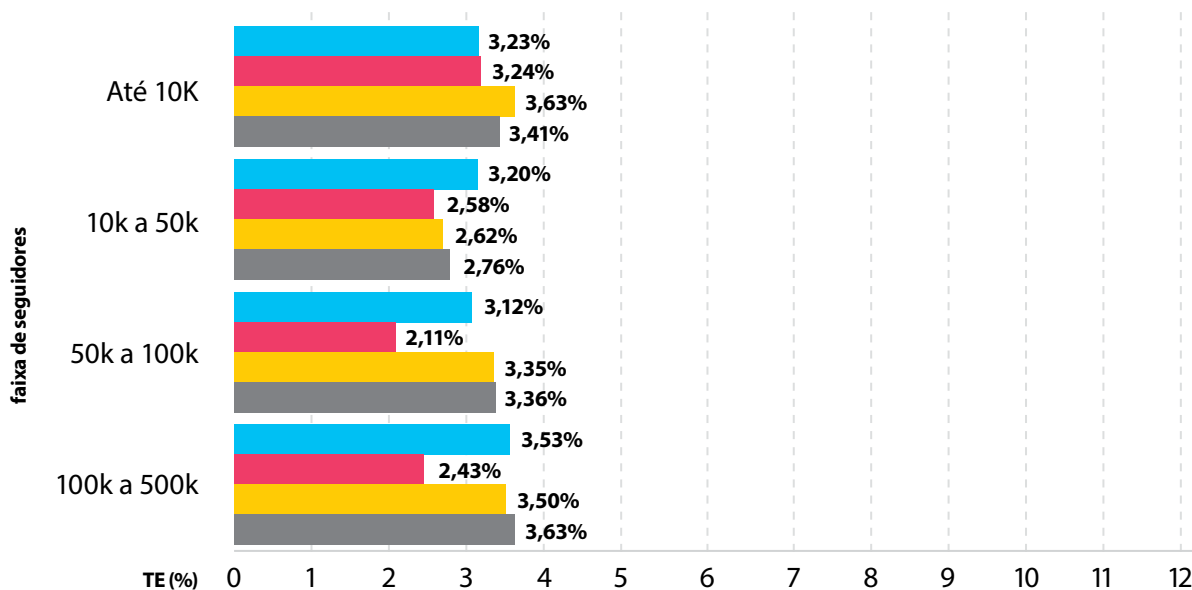


Taxa de engajamento no Facebook

3,11%



No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **0,61%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**3,38%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **7,63%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.



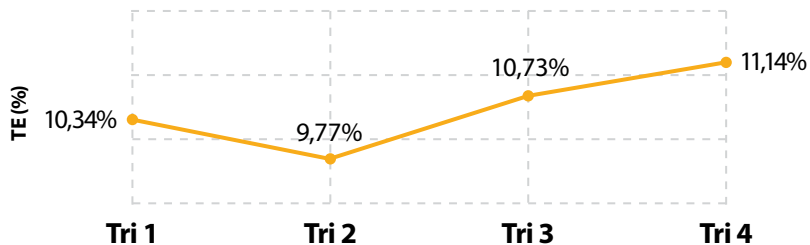
Resultados por segmento de mercado

Esporte

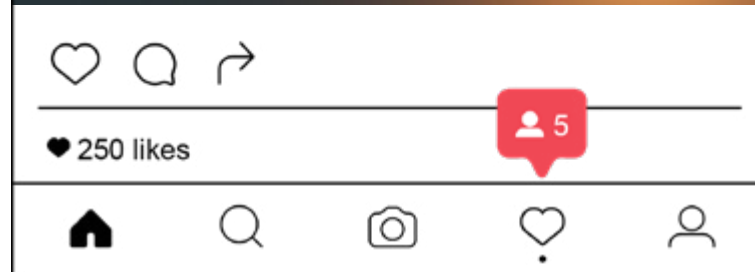
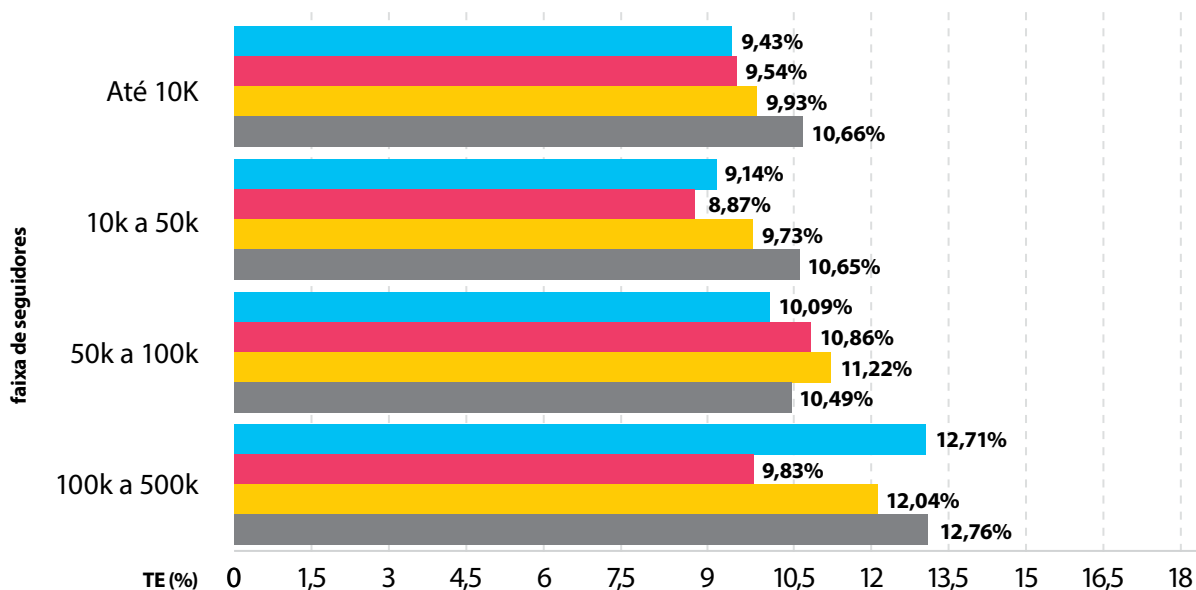


Taxa de engajamento no Instagram

10,50%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **7,74%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**11,84%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 10 mil e 50 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **16,50%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

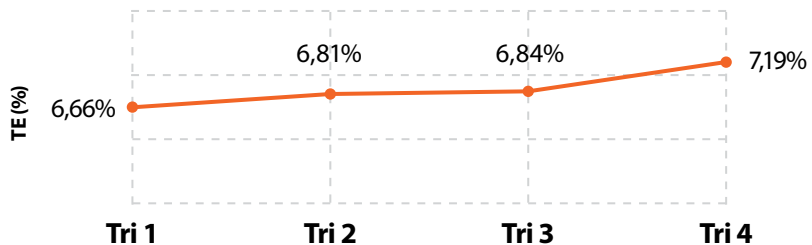


Esporte

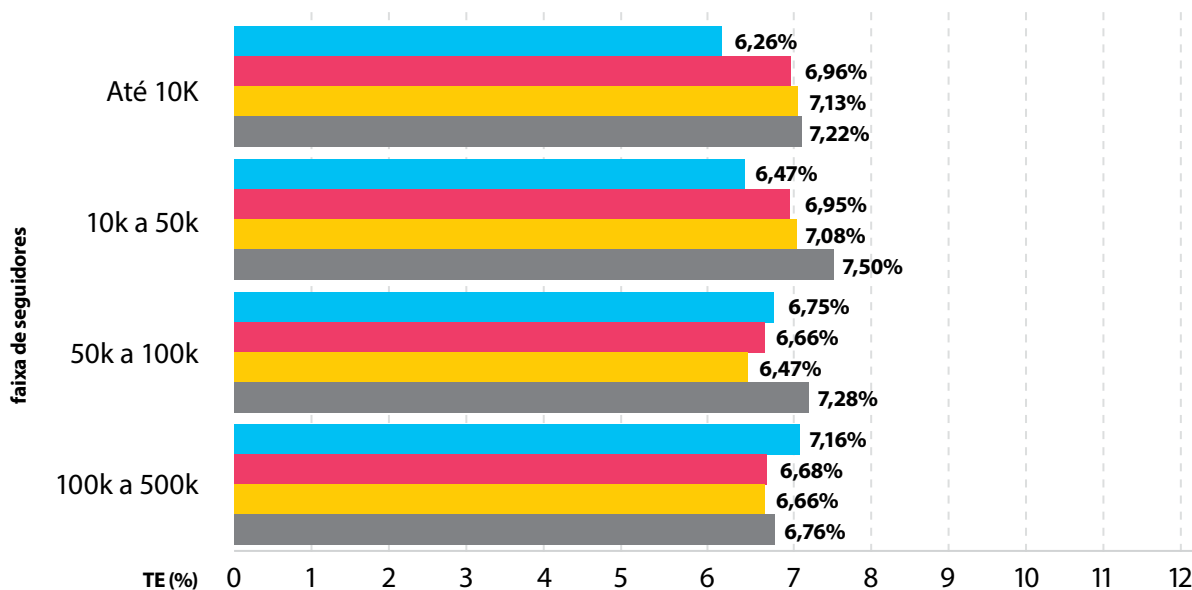


Taxa de engajamento no Instagram Stories

6,88%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **7,96%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 10 mil e 50 mil seguidores (**7%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, apresentando um crescimento de **15,86%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4


Resultados por
segmento de mercado

Finanças

 **Finanças**
08 de Setembro



 Curtir  Comentar  Compartilhar

Resultados por segmento de mercado

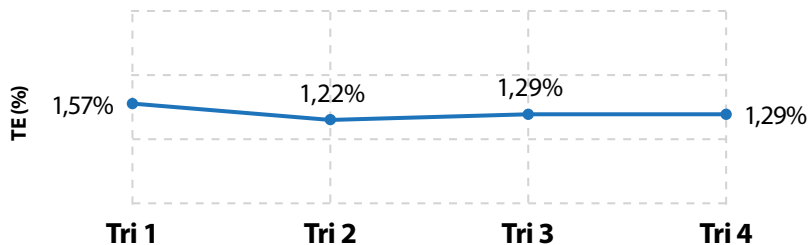


Finanças

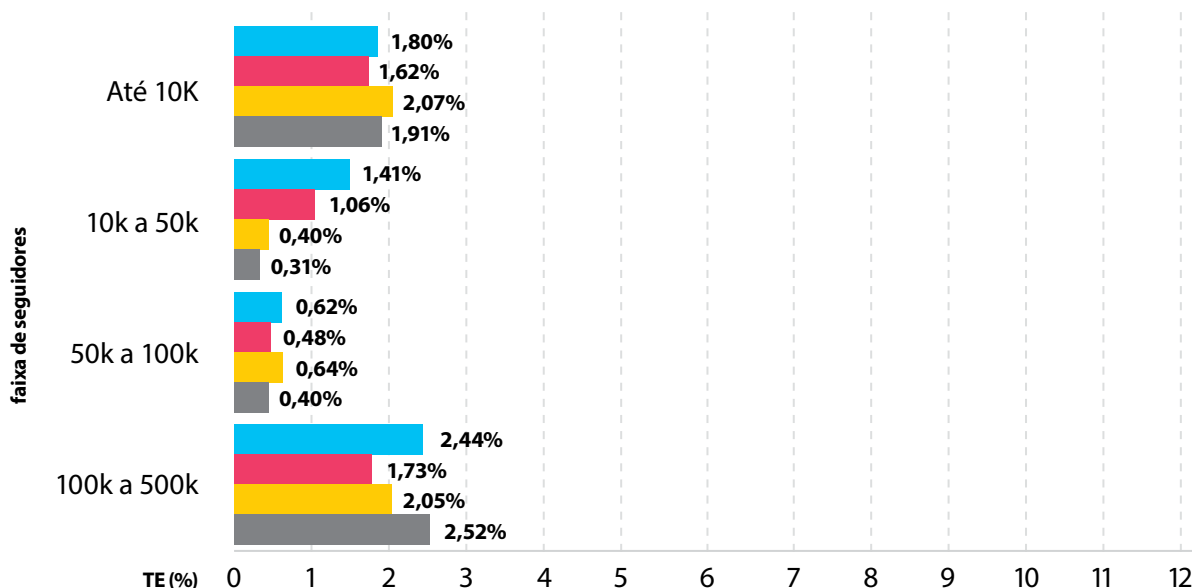


Taxa de engajamento no Facebook

1,34%



No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **17,83%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre — quando teve o melhor desempenho.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**2,18%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm até dez mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **6,10%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

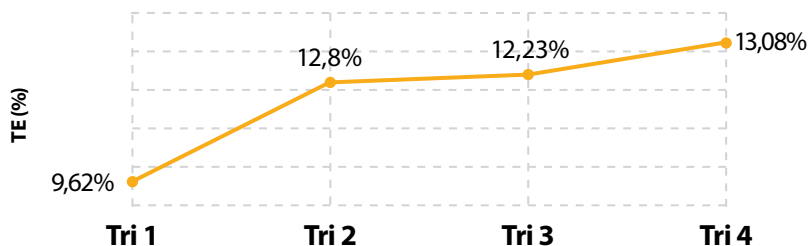


Finanças

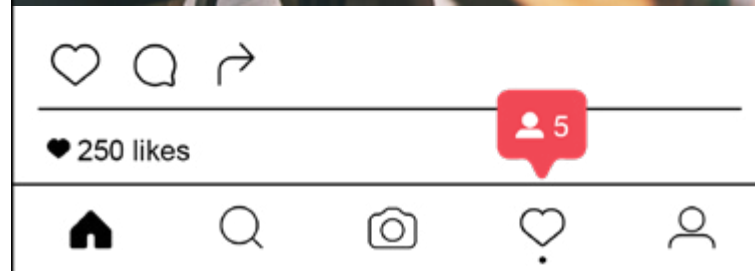
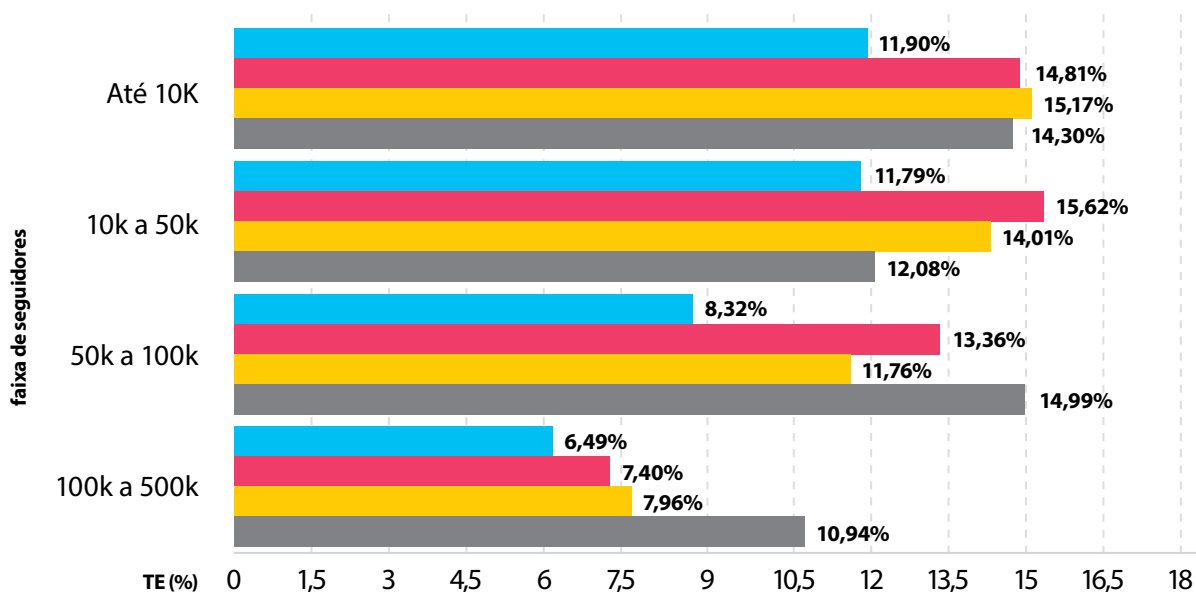


Taxa de engajamento no Instagram

11,93%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **35,97%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**14,05%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **80,18%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

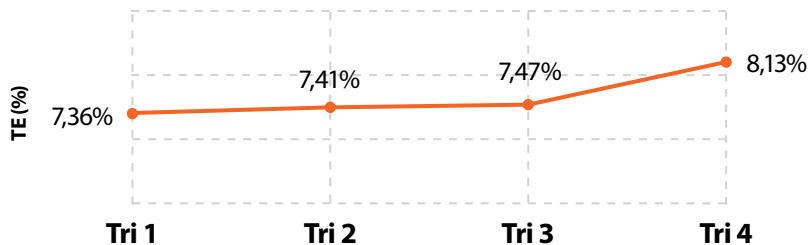


Finanças

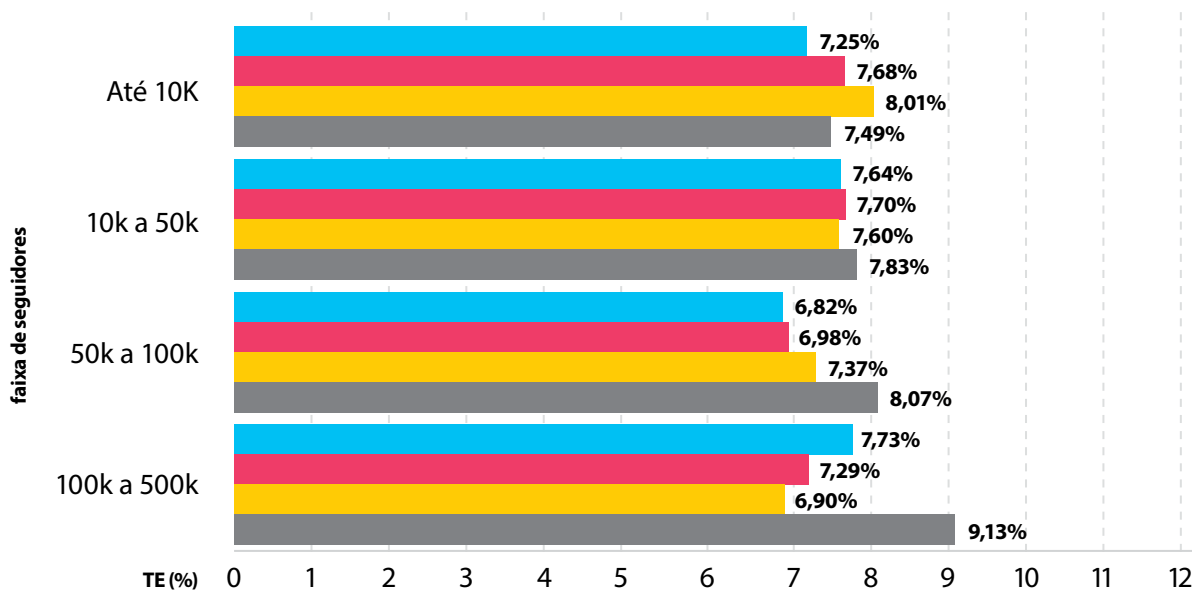


Taxa de engajamento no Instagram Stories

7,59%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento aumentou continuamente, atingindo um crescimento de **10,46%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**7,76%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **18,38%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Mídia e Comunicação



Mídia / Comunicação
08 de Setembro



 Curtir  Comentar  Compartilhar

Resultados por segmento de mercado

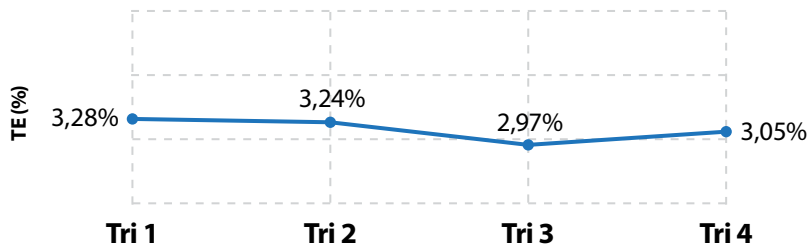


Mídia e Comunicação

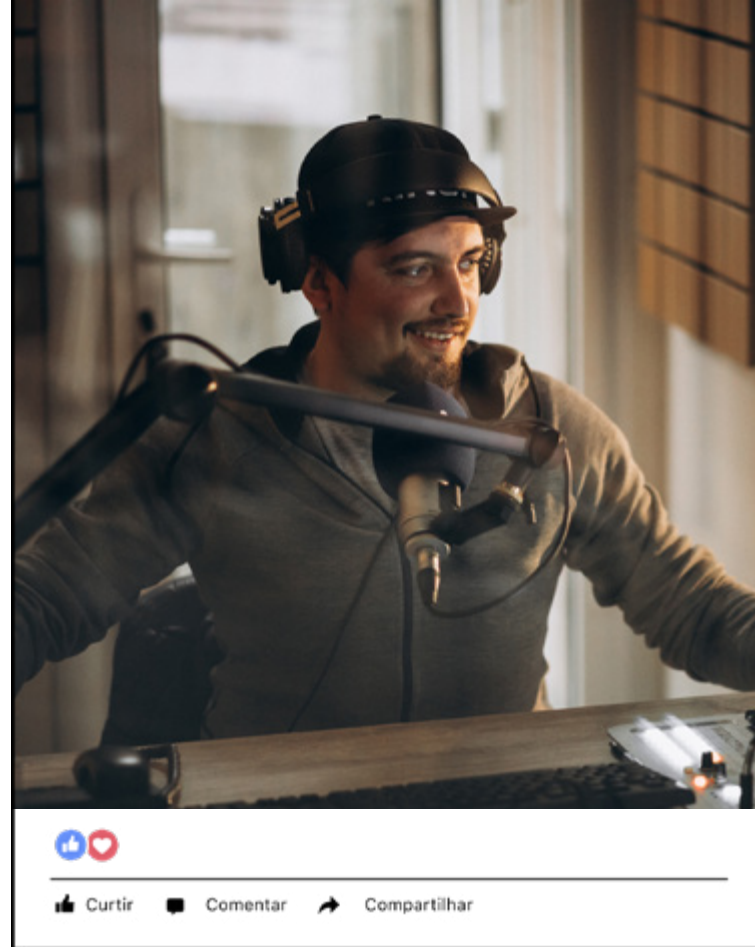
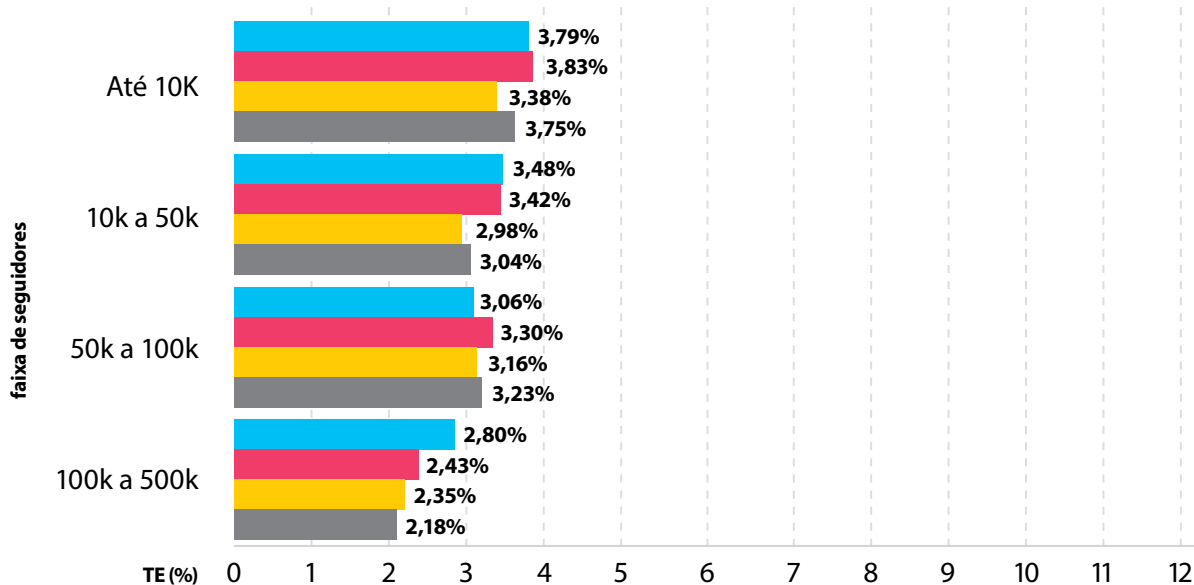


Taxa de engajamento no Facebook

3,14%



No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **7,01%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre — quando teve o melhor desempenho.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**3,69%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **5,70%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

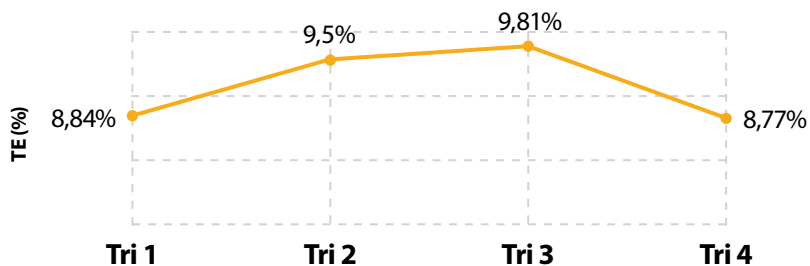


Mídia e Comunicação

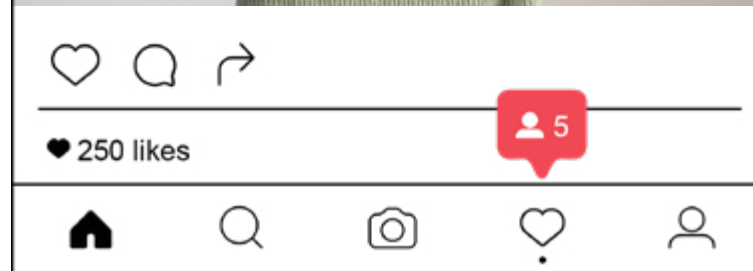
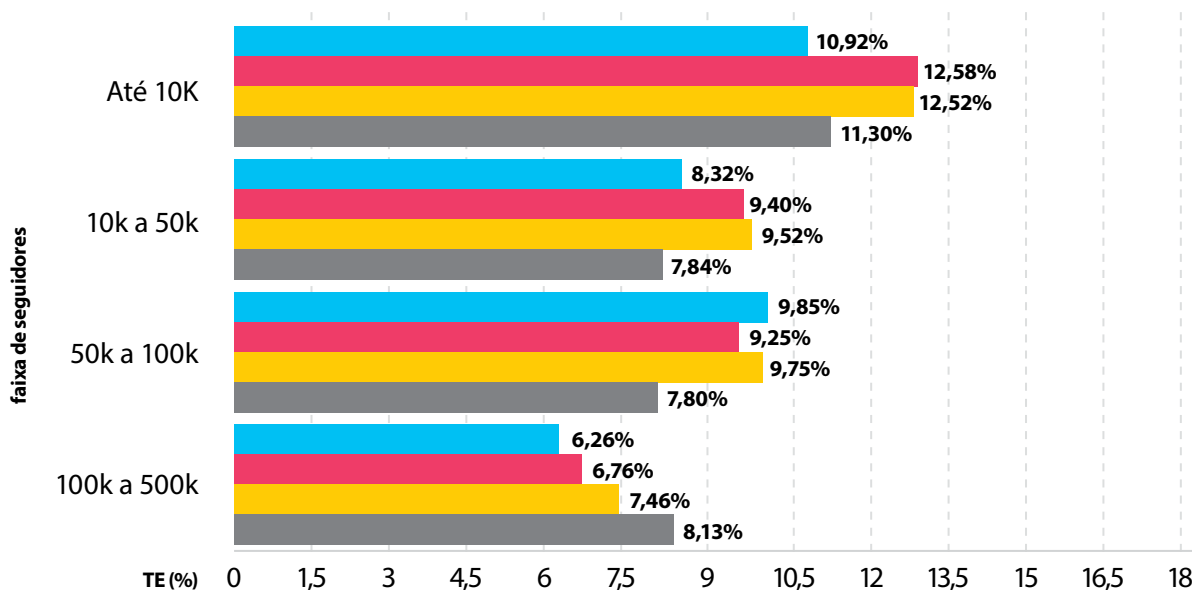


Taxa de engajamento no Instagram

9,23%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **0,79%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**11,83%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **29,94%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

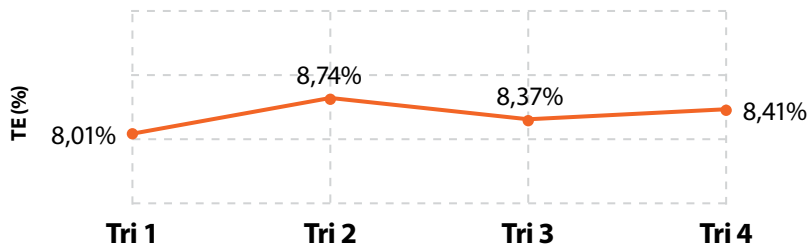


Mídia e Comunicação

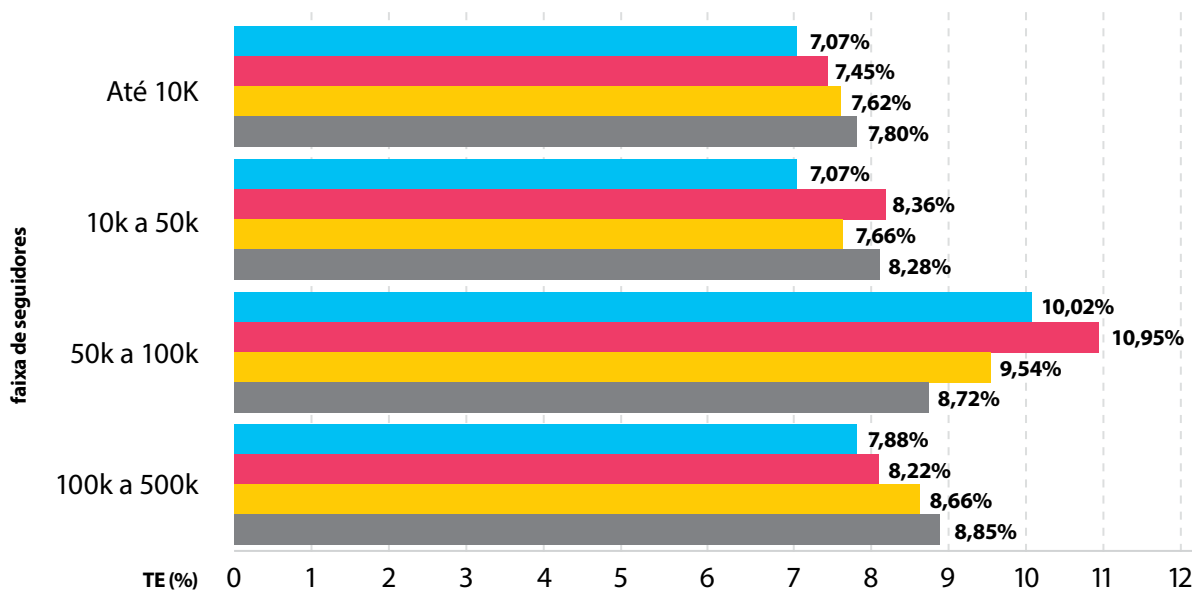


Taxa de engajamento no Instagram Stories

8,38%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **4,99%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



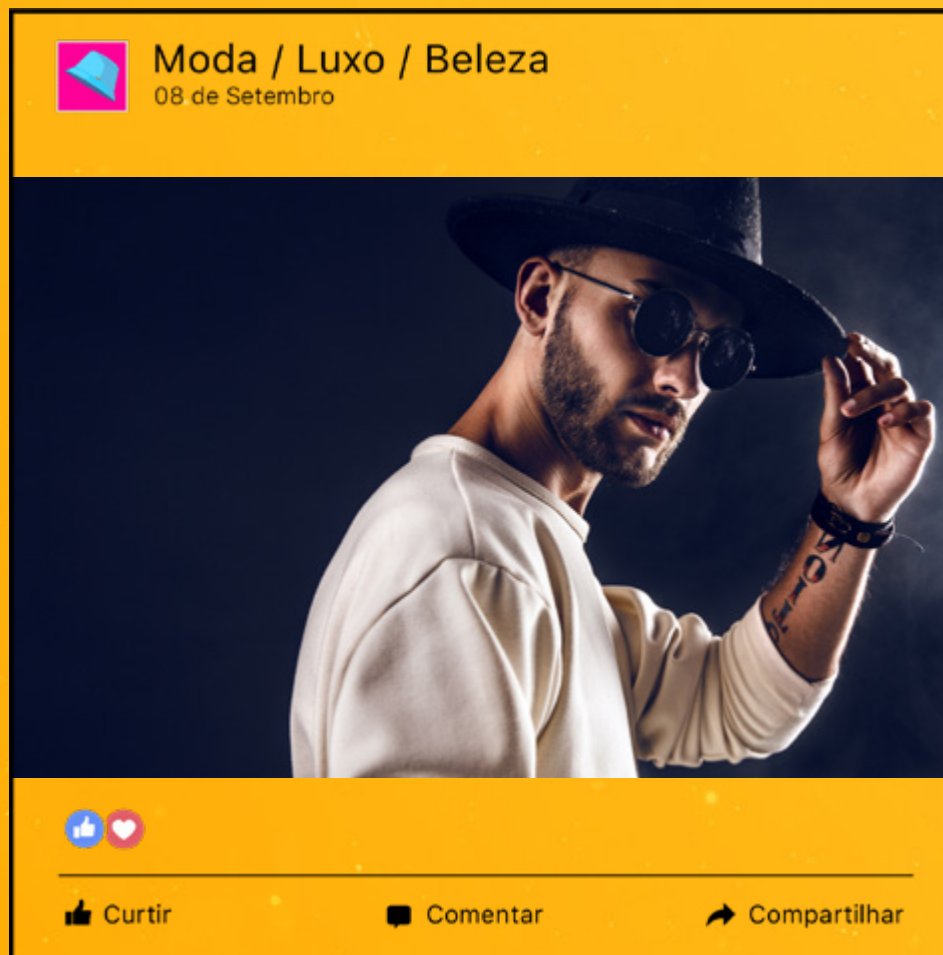
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 50 mil e 100 mil seguidores (**9,81%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 10 mil e 50 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **17,02%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Moda, Luxo e Beleza



Resultados por segmento de mercado

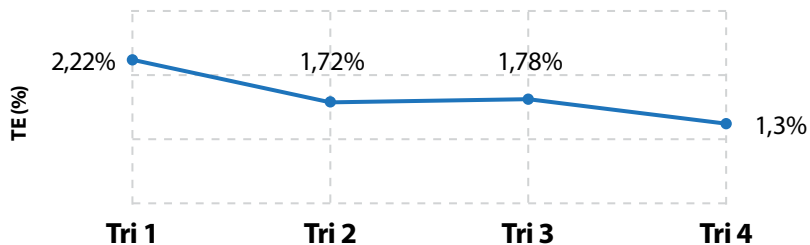


Moda, Luxo e Beleza

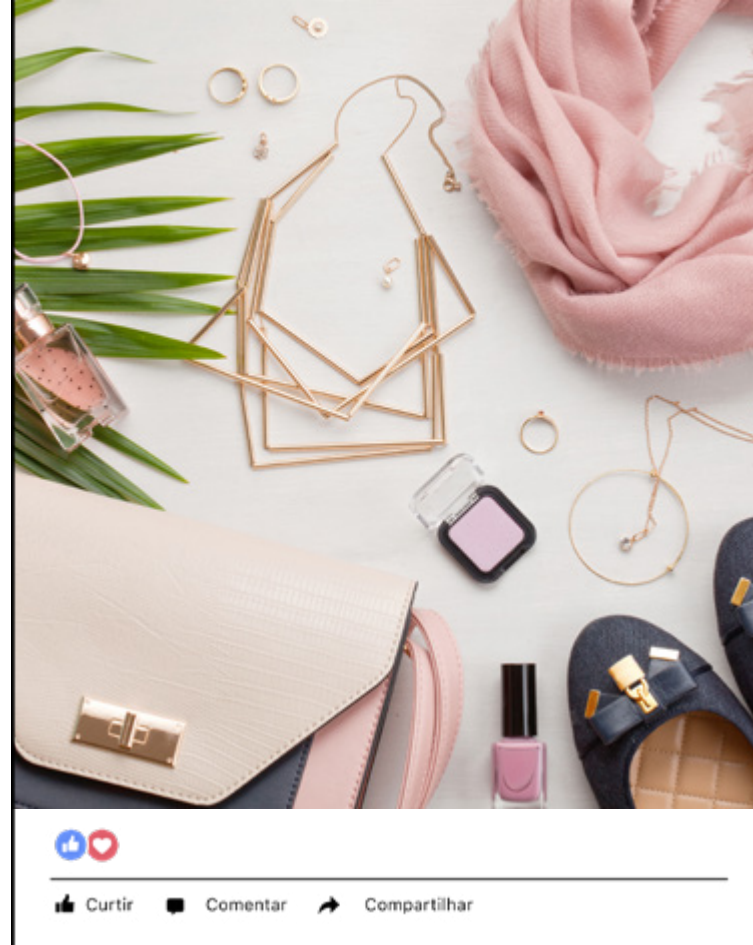
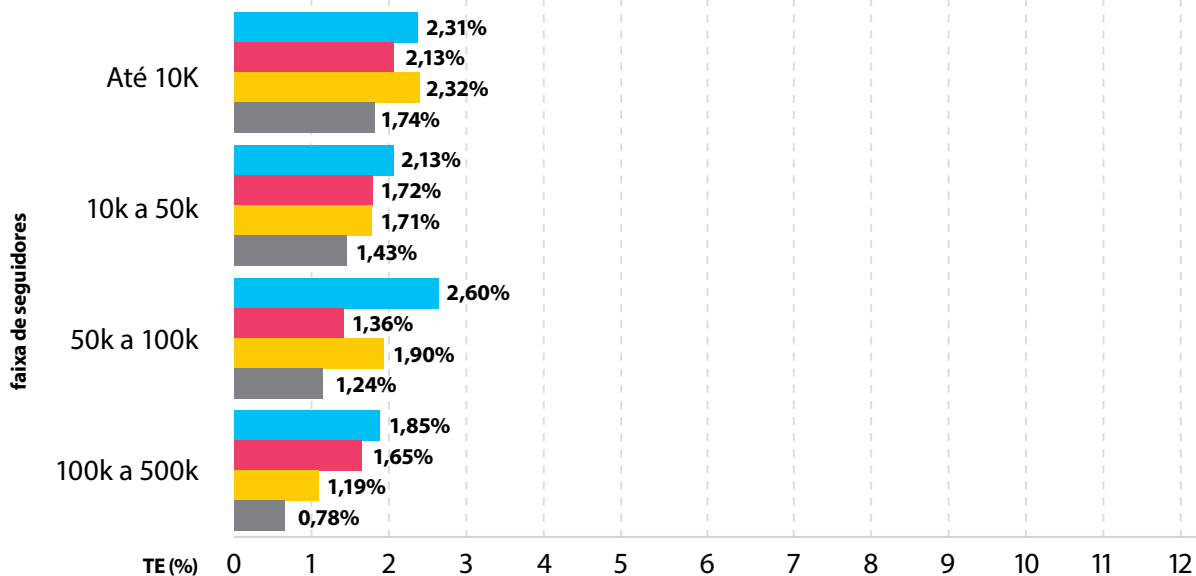


Taxa de engajamento no Facebook

1,76%



No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **41,44%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre — quando teve o melhor desempenho.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**2,13%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro. Ainda assim, apresentou uma queda de **24,59%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

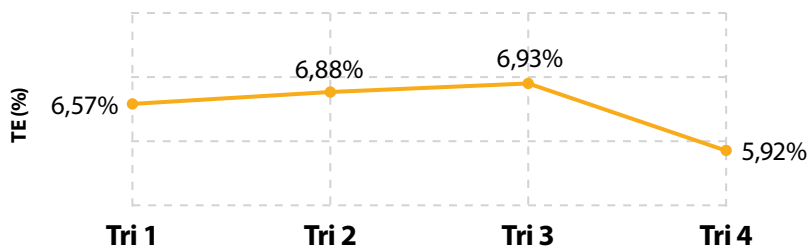


Moda, Luxo e Beleza

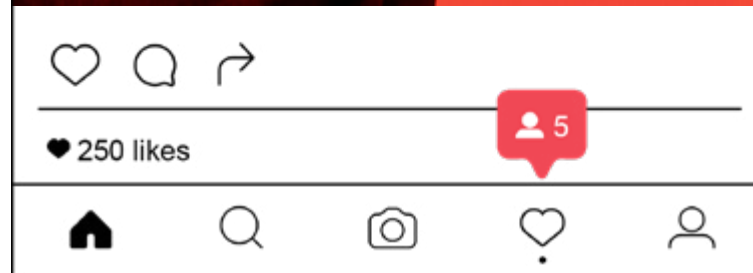
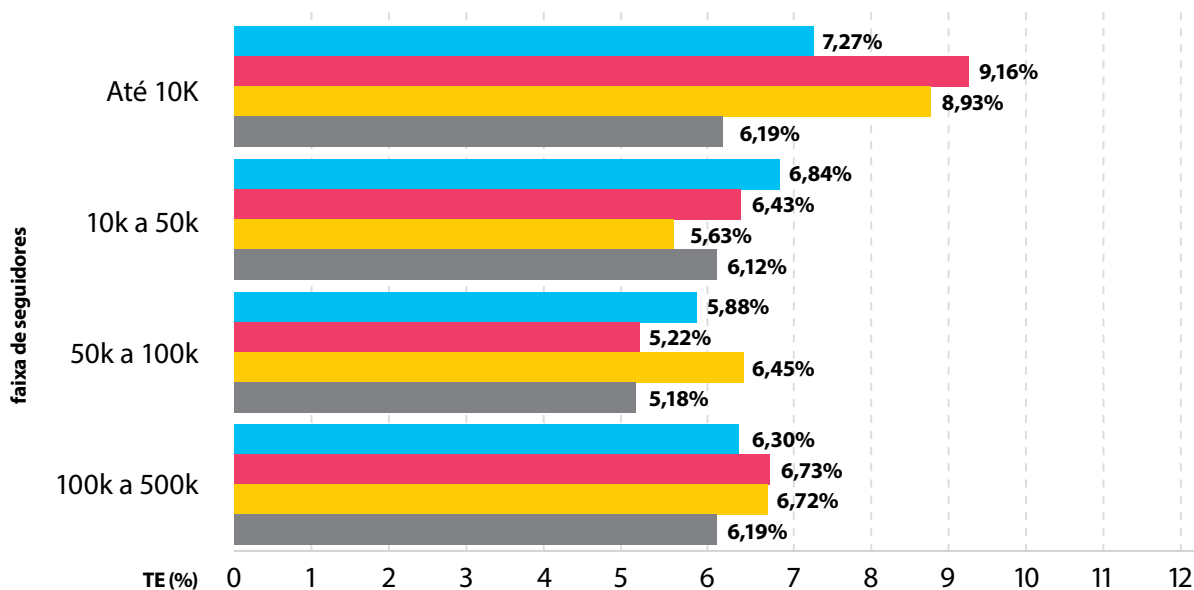


Taxa de engajamento no Instagram

6,58%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **9,89%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**7,89%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 10 mil e 50 mil seguidores, que apresentaram uma menor queda: **1,73%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

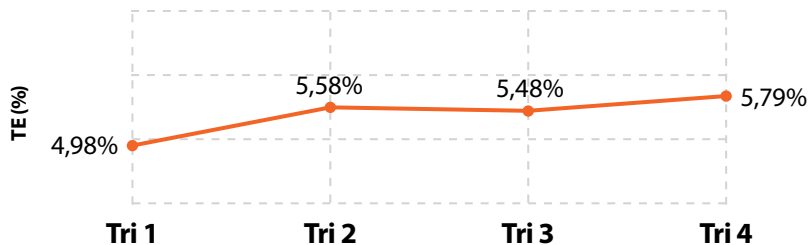


Moda, Luxo e Beleza

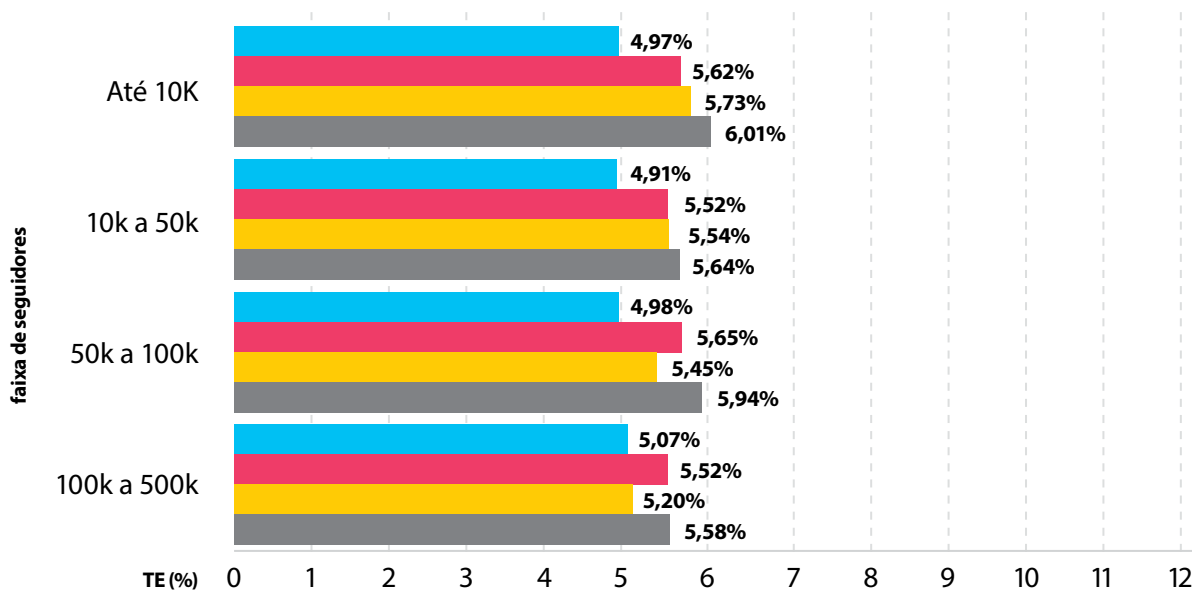


Taxa de engajamento no Instagram Stories

5,46%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **16,27%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



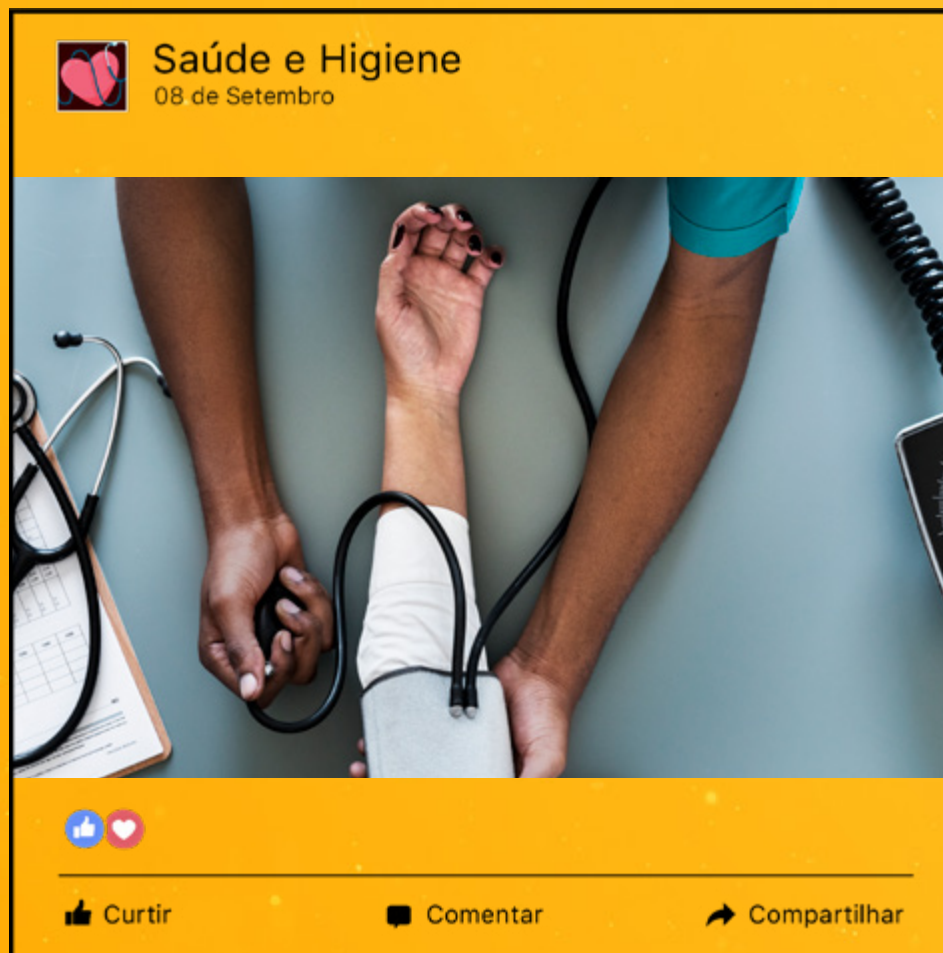
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**5,58%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, apresentando um crescimento de **20,89%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Saúde e Higiene



Resultados por segmento de mercado



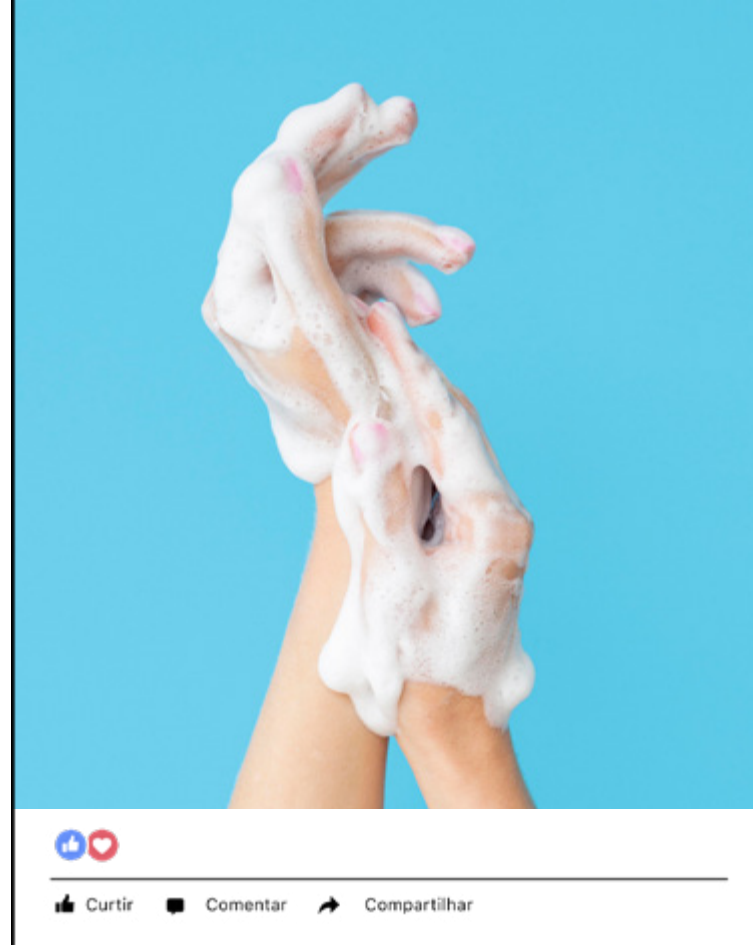
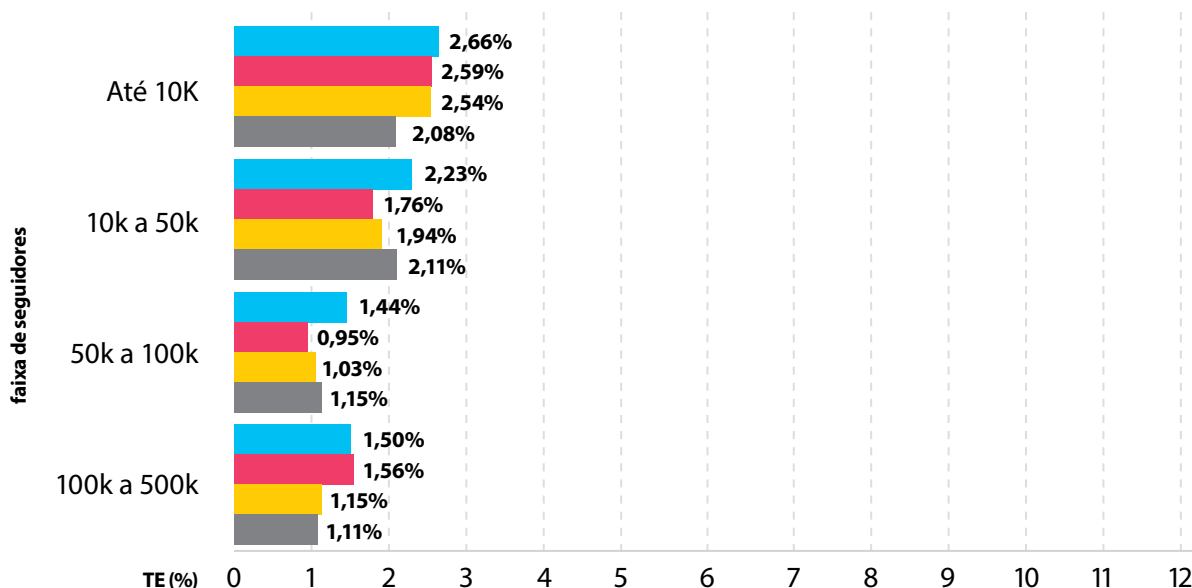
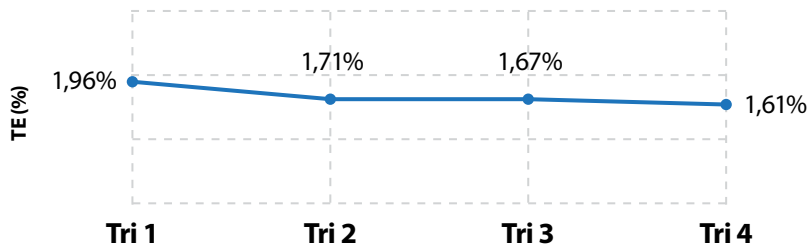
Saúde e Higiene



Taxa de engajamento no Facebook

1,74%

No Facebook, a Taxa de Engajamento caiu continuamente, atingindo uma queda de **17,86%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre — quando teve o melhor desempenho.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**2,47%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 10 mil e 50 mil seguidores, que apresentaram uma menor queda: **9,14%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

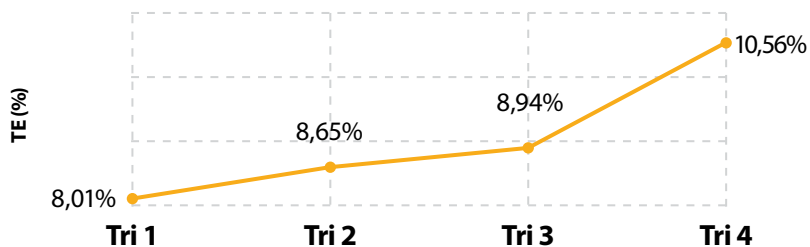


Saúde e Higiene

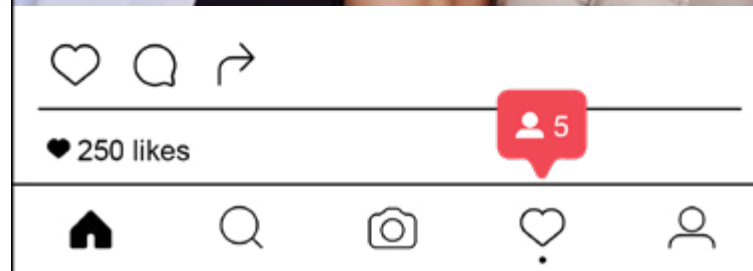
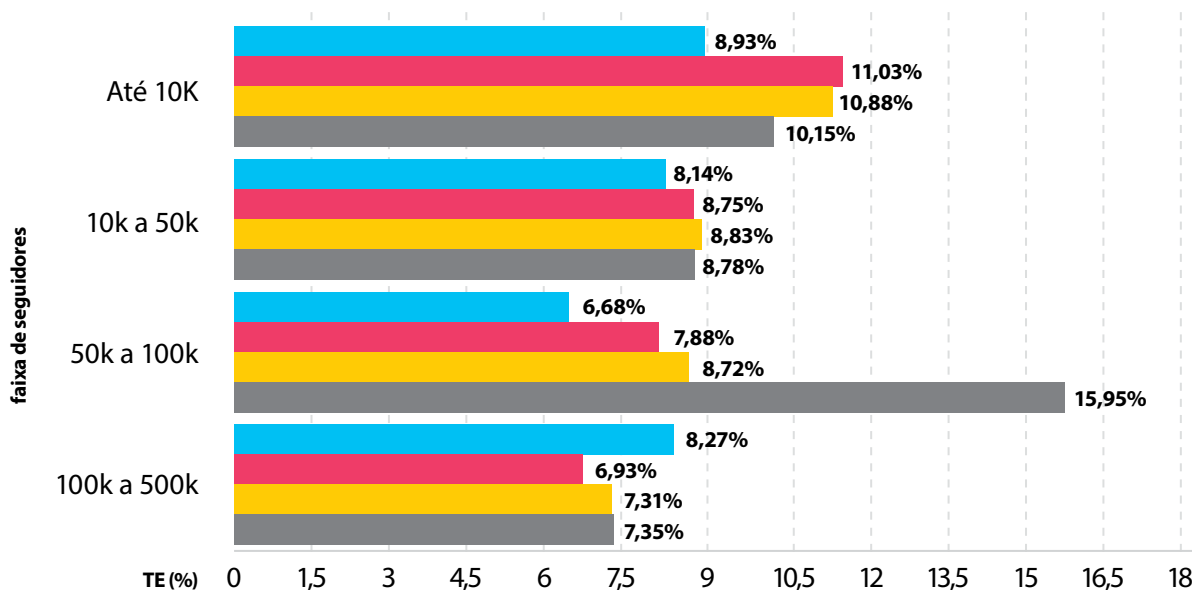


Taxa de engajamento no Instagram

9,04%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento aumentou continuamente, atingindo um crescimento de **31,84%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**10,25%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **138,83%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

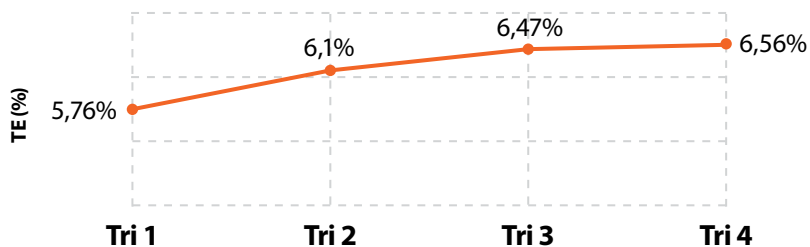


Saúde e Higiene

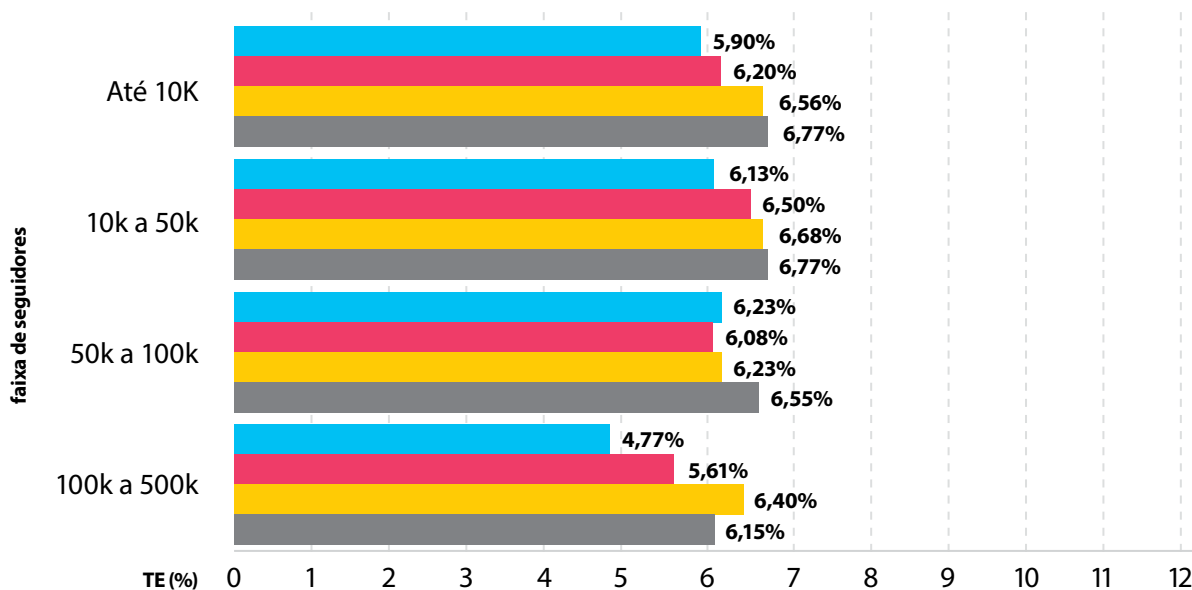


Taxa de engajamento no Instagram Stories

6,22%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **13,89%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



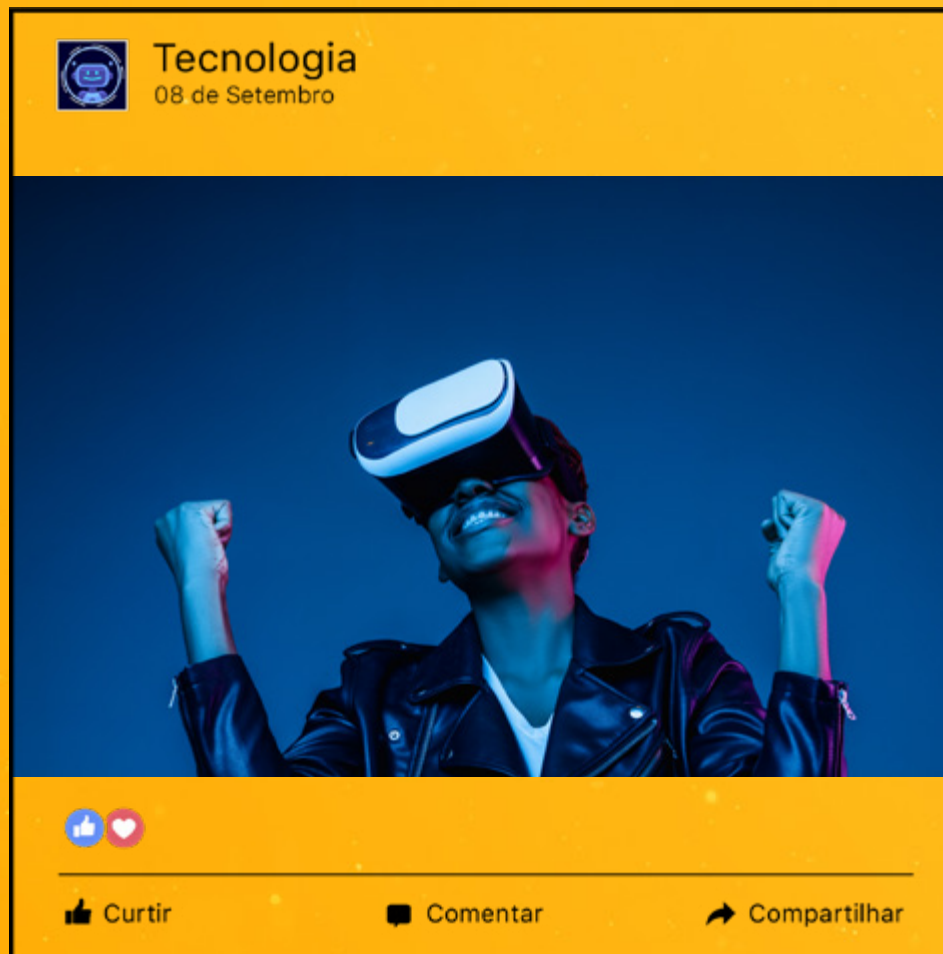
Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 10 mil e 50 mil seguidores (**6,52%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **28,71%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Tecnologia



Resultados por segmento de mercado

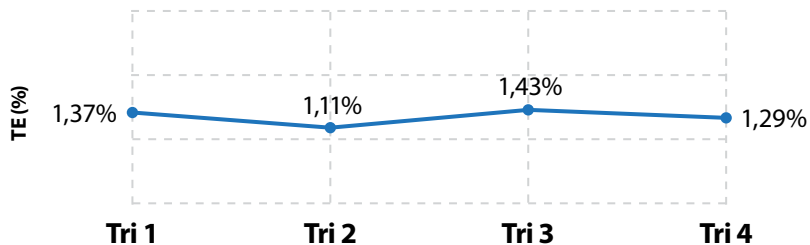


Tecnologia

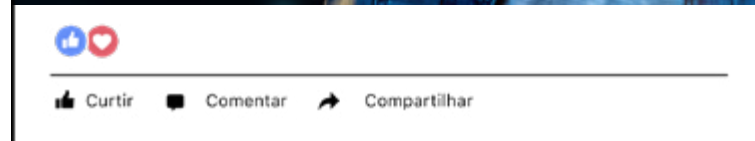
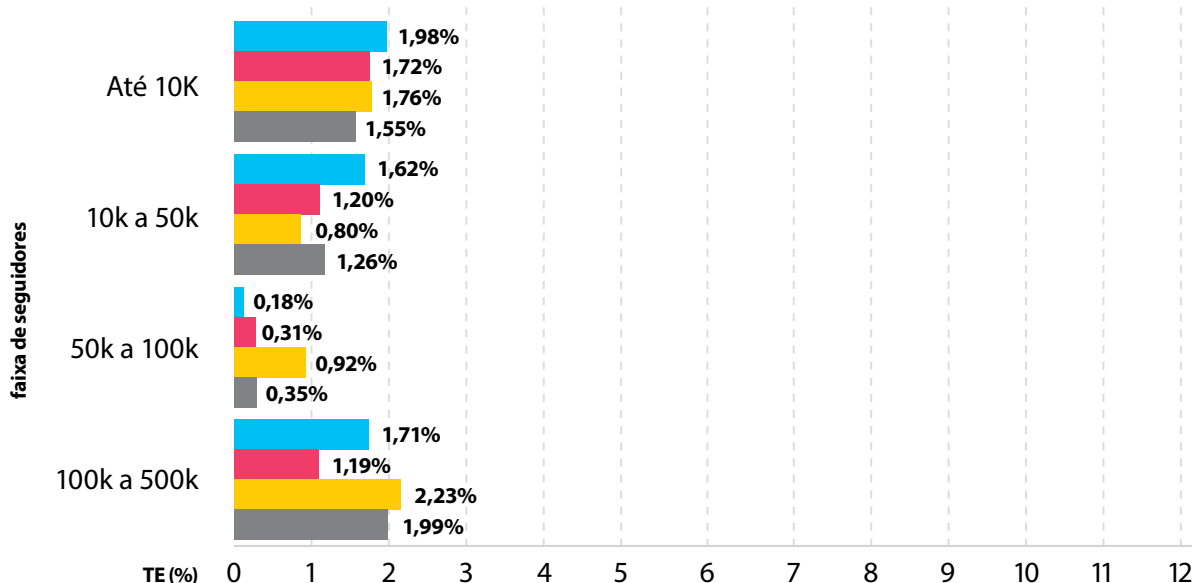


Taxa de engajamento no Facebook

1,30%



No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **5,84%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**1,78%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **90,01%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

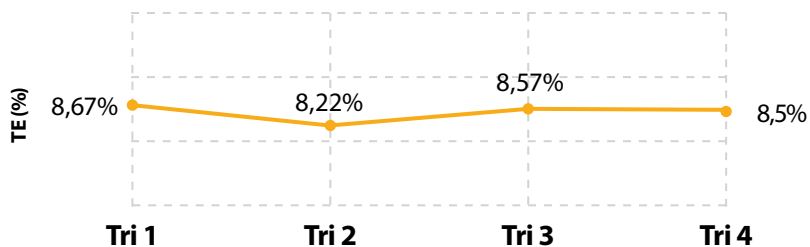


Tecnologia

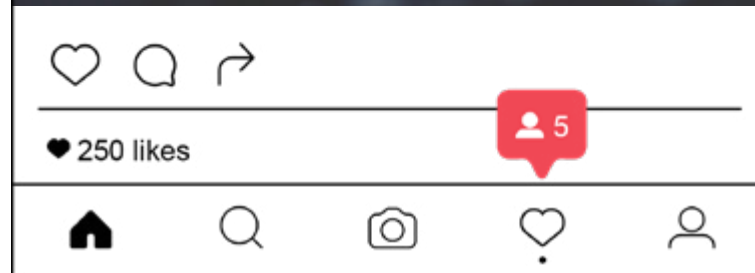
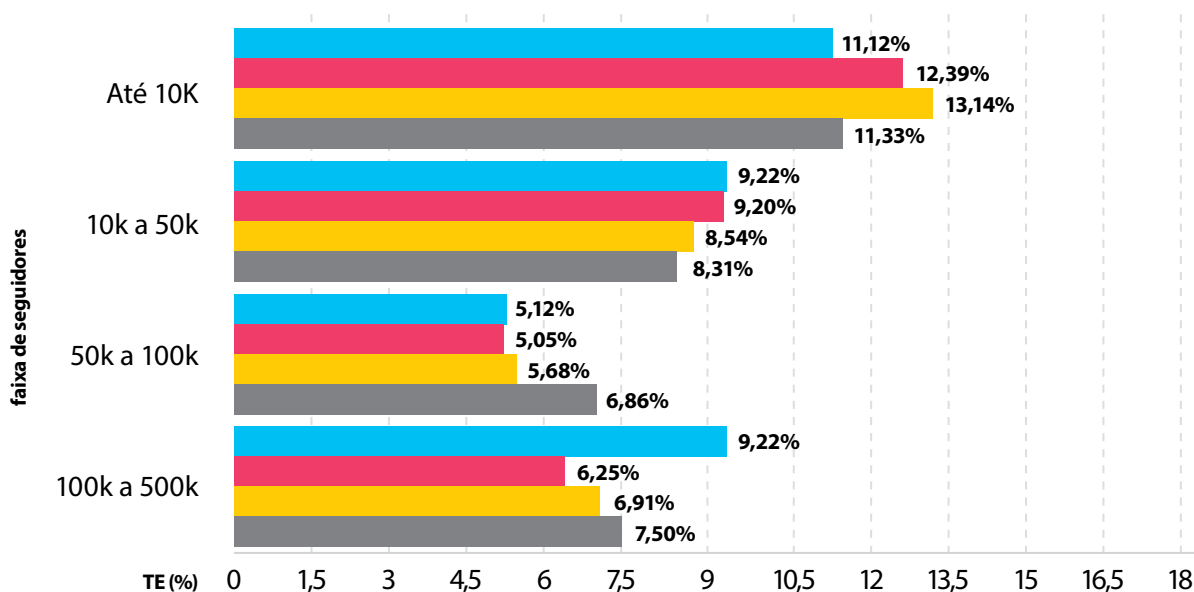


Taxa de engajamento no Instagram

8,49%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **1,96%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**11,99%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **33,99%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4



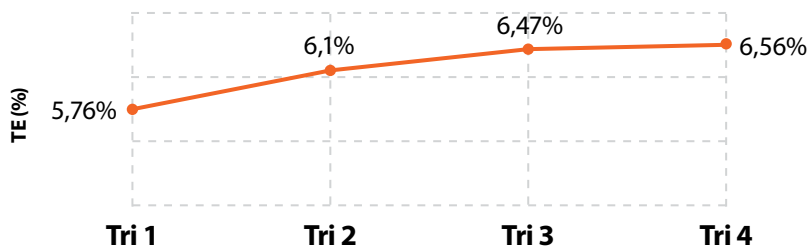
Resultados por segmento de mercado

Tecnologia

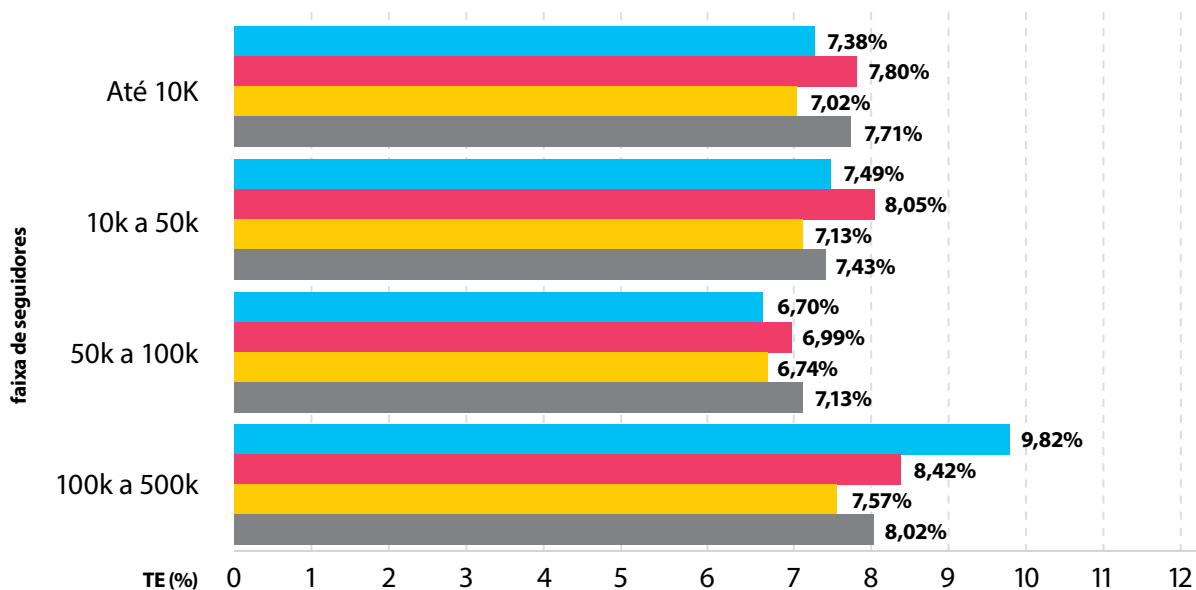


Taxa de engajamento no Instagram Stories

7,59%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **3,57%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**8,46%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 50 mil e 100 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **6,41%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por
segmento de mercado

Viagens e Hotelaria

The image is a mockup of a Facebook post. At the top, there is a yellow header bar containing a blue icon of a plane and the text "Viagens e Hotelaria" and "08 de Setembro". Below this is a large photograph of a man and a woman hiking away from the camera on a grassy path. They are both wearing backpacks and holding hands. The background shows a hilly landscape under a bright sky. Below the photo is a yellow bar with social media interaction icons: a thumbs-up icon, a heart icon, and a share icon. Below these icons are three buttons: "Curtir", "Comentar", and "Compartilhar".

Resultados por segmento de mercado

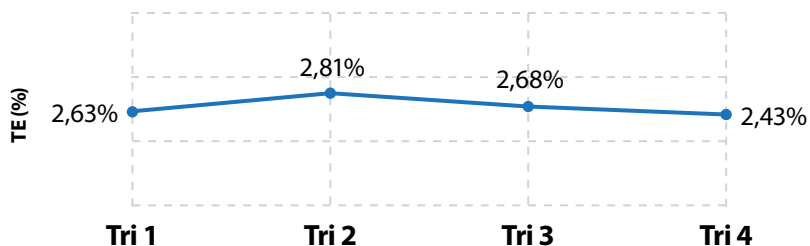


Viagens e Hotelaria

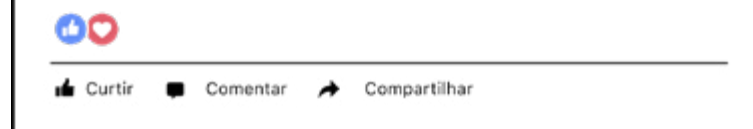
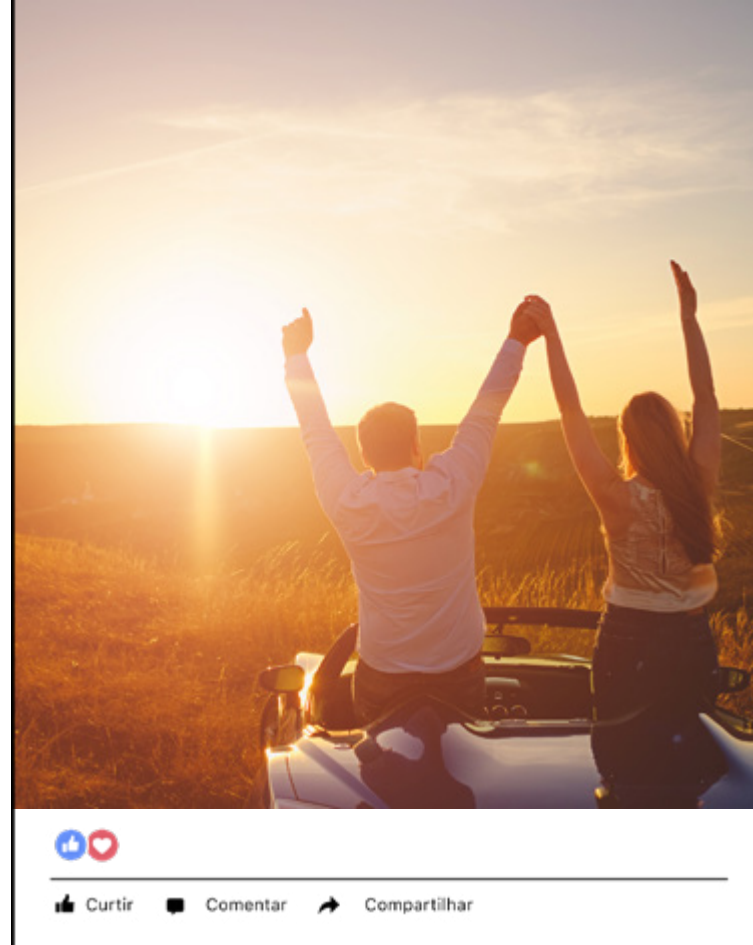
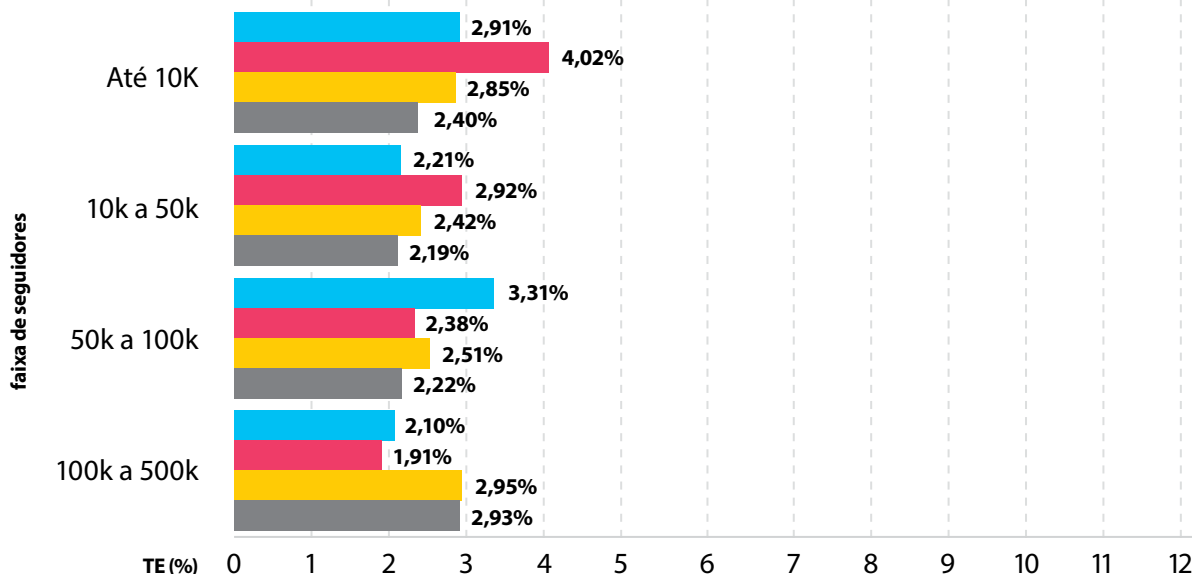


Taxa de engajamento no Facebook

2,64%



No Facebook, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas acabou apresentando uma queda de **7,60%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**3,05%**).

Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **39,49%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Entende-se como TE 2020 a média da Taxa de Engajamento dos quatro trimestres do ano. Quando apresentada por TRI, diz respeito à média desta Taxa no respectivo trimestre.

Resultados por segmento de mercado

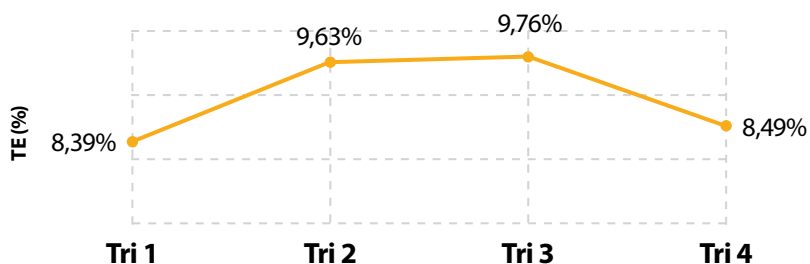


Viagens e Hotelaria

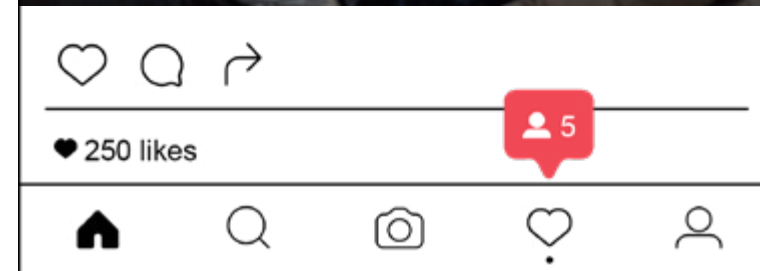
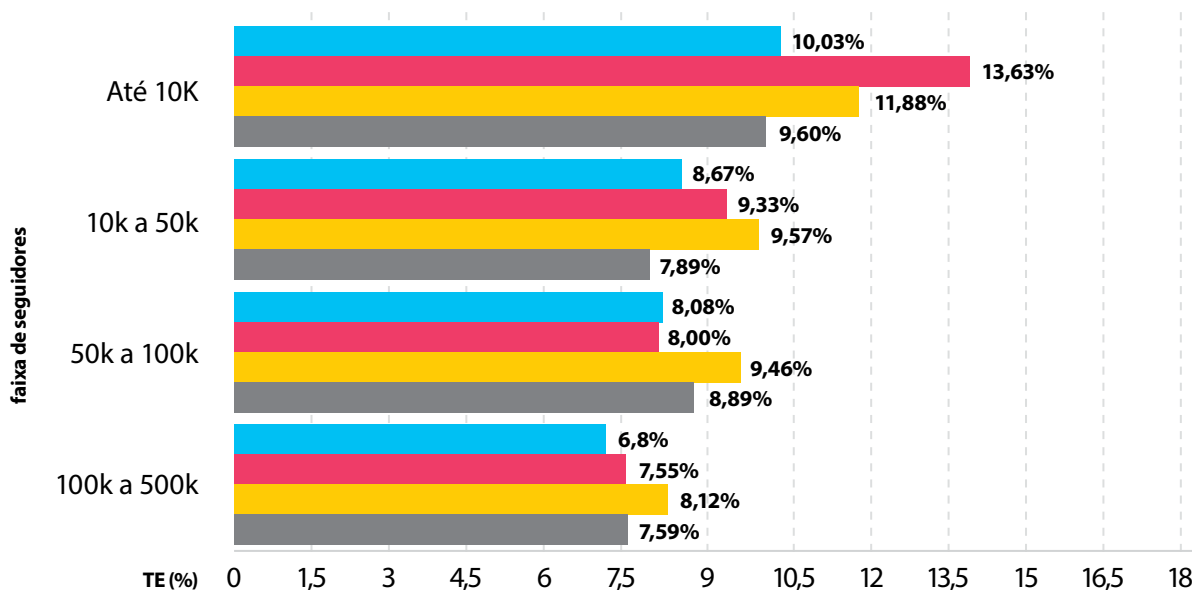


Taxa de engajamento no Instagram

9,07%



No Feed do Instagram, a Taxa de Engajamento sofreu oscilações, mas apresentou um crescimento de **1,19%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem até dez mil seguidores (**11,29%**).

A Porém, quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, o destaque vai para as contas que têm entre 100 mil e 500 mil seguidores, que apresentaram um crescimento de **11,57%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Resultados por segmento de mercado

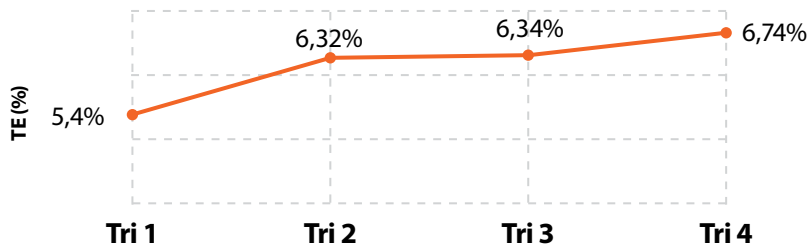


Viagens e Hotelaria

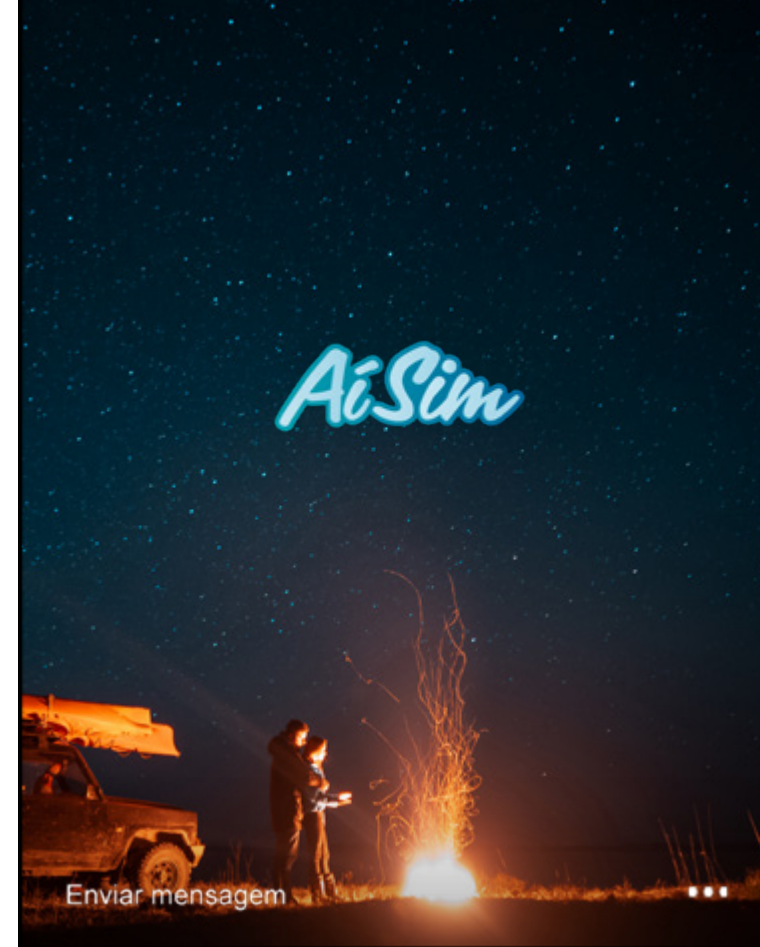
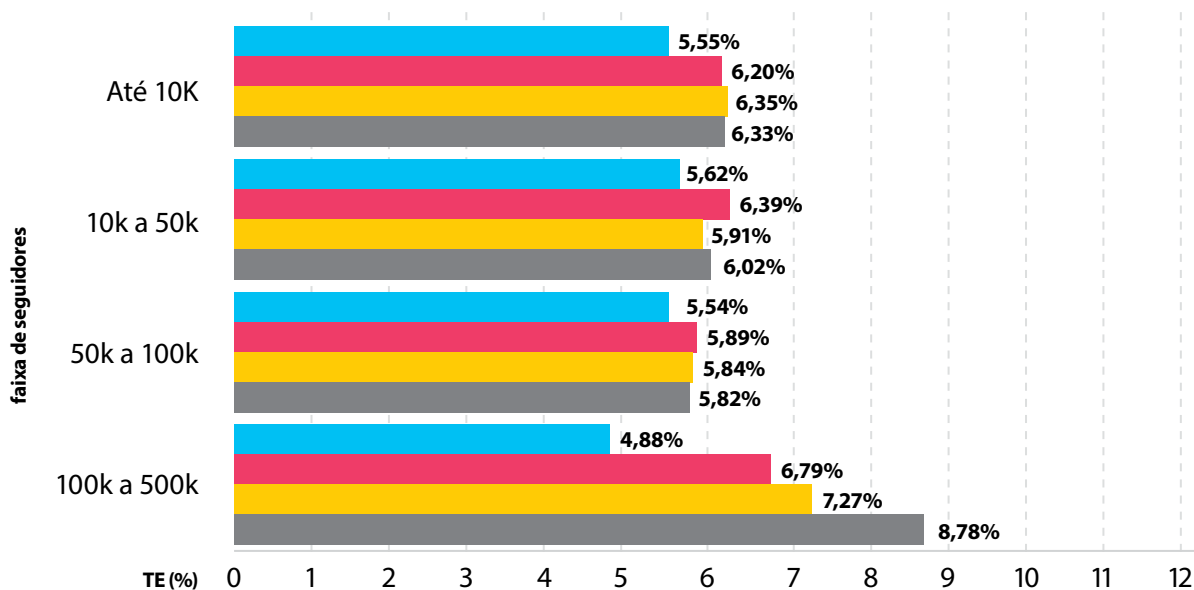


Taxa de engajamento no Instagram Stories

6,20%



No Instagram Stories, a Taxa de Engajamento aumentou continuamente, atingindo um crescimento de **24,81%** ao final do ano, em relação ao primeiro trimestre.



Quando analisadas as faixas de seguidores isoladas, o destaque na TE vai para os perfis que possuem entre 100 mil e 500 mil seguidores (**6,93%**).

A faixa também se destaca quando comparado o desempenho do último trimestre em relação ao primeiro, apresentando um crescimento de **79,88%**.

Tri 1 Tri 2 Tri 3 Tri 4

Conclusão

Neste Relatório, por meio do compartilhamento da média das Taxas de Engajamento (TE) por canal e segmento em 2020, buscamos contribuir com o **entendimento do comportamento das mídias sociais pelos profissionais da área e pela comunidade empreendedora.**

Este é o **primeiro comparativo disponível no mercado brasileiro** que leva em consideração para o **cálculo da TE dados como o alcance e as impressões das publicações em vez do número de seguidores.**

Com isso, esperamos trazer um olhar mais realista para as análises, como as informações apresentadas por meio dos Principais Insights neste documento.

Sabemos que **cada análise poderá gerar interpretações singulares conforme as variáveis apresentadas** (canal, segmento e faixa de seguidores).

Contudo, algumas **percepções gerais servem como um caminho** para aqueles que estão dando os **primeiros passos** ou buscam **aprimorar sua estratégia no Facebook e no Instagram.**

A MÁXIMA DE QUE PERFIS MENORES TÊM TAXAS DE ENGAJAMENTO MAIORES É TENDENCIOSA

A afirmação popular de que **perfis menores têm engajamento maior** pode ser encontrada também usando a metodologia deste Relatório, mas **não deve ser considerada uma regra** – como pôde ser observado nos dados gerais do Instagram Stories e de alguns dos segmentos apresentados.

A **máxima foi construída com base em comparativos de mercado que utilizam o cálculo da Taxa de Engajamento Público**, que, diferentemente deste documento, leva em consideração a quantidade de seguidores dos perfis como variável.

Nestes casos, a TE costuma ser maior porque **muitos dos seguidores de perfis menores são mais próximos da marca.** Esse vínculo favorece as interações e, consequentemente, as Taxas.

Isso, juntamente à pouca diferença nas Taxas de Engajamento entre as faixas de seguidores apresentadas na maioria dos

segmentos, evidencia a **importância do bom conteúdo na concorrência pela atenção e, consequentemente, para melhorar o alcance orgânico.**

MANTENHA A MARCA ATIVA NO FACEBOOK, MAS ATENTE-SE ÀS OPORTUNIDADES DO ORGÂNICO NO INSTAGRAM

A contínua **queda da Taxa de Engajamento no Facebook** vem sendo discutida há alguns anos, mas isso **não quer dizer que o canal deva ser excluído** da estratégia.

A rede social ainda apresenta **resultados positivos e expressivos em ativações de mídia paga**, e segue como um **canal importante para as conversões.**

Contudo, **é importante aproveitar o potencial orgânico que o Instagram apresenta, mas sem deixar de investir em mídia paga para incrementar o alcance.**

Por isso, investir em um bom **planejamento de conteúdo, explorando os diversos formatos e recursos** disponíveis no canal, é fundamental.

TRABALHE O FORMATO STORIES DE FORMA COMPLEMENTAR E INTEGRADA AO CONTEÚDO DO FEED DO INSTAGRAM

Apesar da média da Taxa de Engajamento do Feed do Instagram ser 36% superior à dos Stories, este formato não pode ser negligenciado – em especial pelas marcas que se encontram na faixa de até 10 mil seguidores, que se destacam no Feed tanto do Instagram quanto do Facebook, mas apresentam a menor média da TE no Instagram Stories.

Aproveite para explorar o Feed, que proporciona o alcance a mais pessoas, com conteúdo tipo Help, que visa ajudar os usuários da rede. Já nos Stories, intensifique o uso do conteúdo tipo Hub, entregando novidades, para quem já é seguidor do perfil, com uma comunicação mais humanizada por meio de vídeos.

É a frequência nos Stories que aumenta a possibilidade de posicionar um negócio e aumentar de forma contundente a intenção de compra.

Aproveite isso para produzir conteúdo para cada etapa da jornada do seu consumidor e trabalhe na melhoria da Taxa de Engajamento das suas redes sociais!



Sobre a mLabs

A mLabs é uma plataforma que contribui para a gestão e a ampliação da presença digital das marcas nas mídias sociais com recursos para:



Criar e Agendar posts

Programe seus posts no Facebook, Instagram (incluindo Stories, IGTV e Reels), LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Meu Negócio e Pinterest!



Organizar calendário de publicações

Visualize todos os seus posts agendados em um calendário, salve ideias para novos posts e marque datas comemorativas para postar!



Impulsionar posts com o Ads

Customize seu público, escolha o objetivo de mídia e impulsione posts no Instagram e no Facebook.



Responder Inbox, Direct e Avaliações

Responda e envie link de pagamentos por mensagens privadas do Instagram, Facebook e avaliações do Google Meu Negócio em um só lugar.



Controlar o Fluxo de Trabalho

Controle o fluxo de criação e aprovação dos seus posts e inclua sua equipe para gerenciar as demandas!



Responder Feed e Timeline

Visualize o feed do Instagram e a timeline do Facebook, responda comentários e interações pela plataforma!



Gerar Relatórios

Personalize e gere relatórios para Instagram, Facebook, Twitter, Google Meu Negócio e Google Analytics.

