



MUITO PRAZER

Nós somos a B-Young

E eu sou o **André de Alencar**, Head de Estratégia
Digital
e um dos fundadores da agência. ©



HÁ 10 ANOS

No jogo das mídias sociais

Mais difícil e rápido que qualquer torneio de CS:GO. Piscou, perdeu! Uma batalha contra algoritmos, mudanças de plataforma, custos de CPM e crises de reputação digitais. Mas além dos problemas do caminho, o maior desafio é entender o comportamento do usuário de cada um de nossos clientes e como entregar a mensagem correta, no momento preciso. Como uma das primeiras agências independentes de social media do Brasil, já são 10 anos atendendo a grandes nacionais e multinacionais no Brasil e América Latina.



NOSSO CONTEÚDO

é pornograficamente gostoso

Já ouviu falar de *porn food*? Aqui criamos *porn content*! O que entregamos para nossos clientes é o melhor do melhor. Conteúdo exclusivo, original e em tempo real. Num modelo de times e profissionais dedicados, além de uma estrutura que conta com estúdio de foto e vídeo para nossos clientes usarem, entregamos com qualidade e agilidade.

A high-angle photograph of two hands high-fiving. The hands are positioned in the center of the frame, with fingers spread and palms facing each other. Both wrists are adorned with multiple colorful braided bracelets in shades of purple, yellow, orange, and teal. The background is a plain, light color. Overlaid on the image is the text 'PALMAS! SEU TIME' in large, bold, grey capital letters, and a cursive phrase 'sempre vai arrebentar' in purple script across the hands.

PALMAS! SEU TIME

sempre vai arrebentar

Sabe por quê? Por que ele é seu! Aqui na B-Young nosso modelo de negócio é único, cada cliente tem seu time exclusivo para operar, e nosso super time de gestão para ajudar a ditar os caminhos e tendências da sua marca. Isso traz para o projeto personalização, imersão e é claro, resultados muito mais rápidos.

JÁ FALEI

que temos um estúdio?



Só em caso de ter passado batido, tudo que você vê de conteúdo em vídeo nesta apresentação é produzido pelo nosso time, boa parte, em nosso estúdio.

NOSSOS CLIENTES

são social media rock stars



CASES





DENTSPLY SIRONA

gestão de conteúdo

brasil e latam

gestão de comunidade

sac 2.0

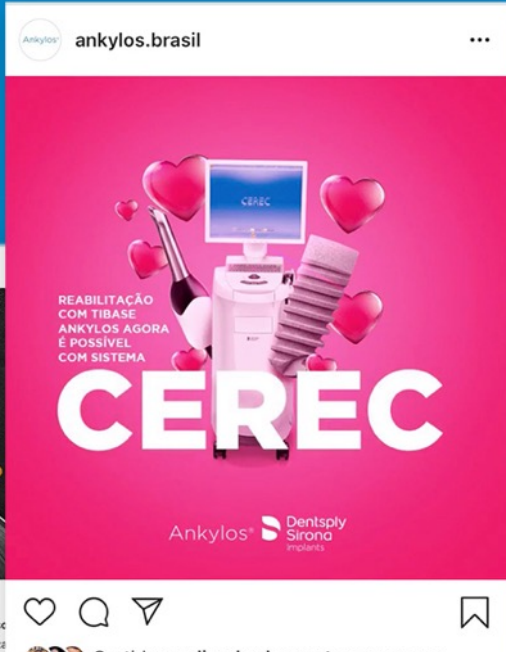
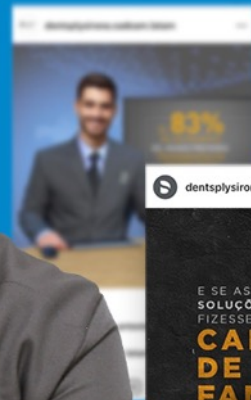
lançamento de produto

geração de leads

time dedicado

estratégia de mídia paga

influencers marketing



DENTSPLY SIRONA,

é a maior empresa de soluções odontológicas integradas do mundo, presente em mais de 80 países e com 16 unidades de negócio, fatura mais de 4 bilhões de dólares por ano. Operamos todas as redes sociais no Brasil e América Latina, para cada um destes núcleos de produto. Nosso trabalho parte desde o conteúdo, SAC 2.0, geração de leads até campanhas de lançamento de novos produtos e tecnologias. Num projeto global pioneiro na empresa implementamos um time multidisciplinar que entrega mensalmente mais de 90 conteúdos estratégicos, inteligência e relacionamento com a comunidade de dentistas e clientes Dentsply Sirona.



1
Coordenador de Conteúdo



3
Community Manager



2
Metrics and Paid Media



2
Art Director



1
Motion Artist

+130

conteúdos mensais

16

perfis sociais

300

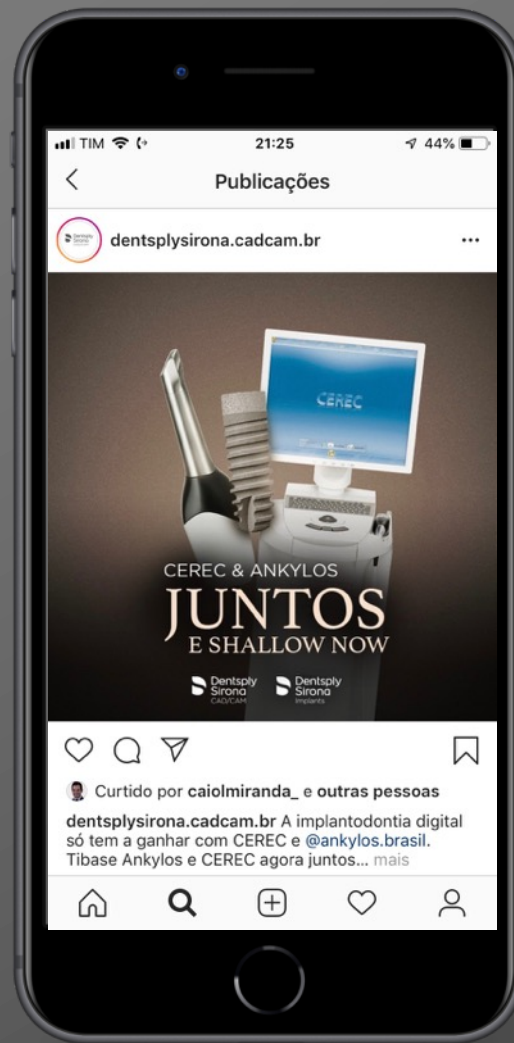
interações de SAC

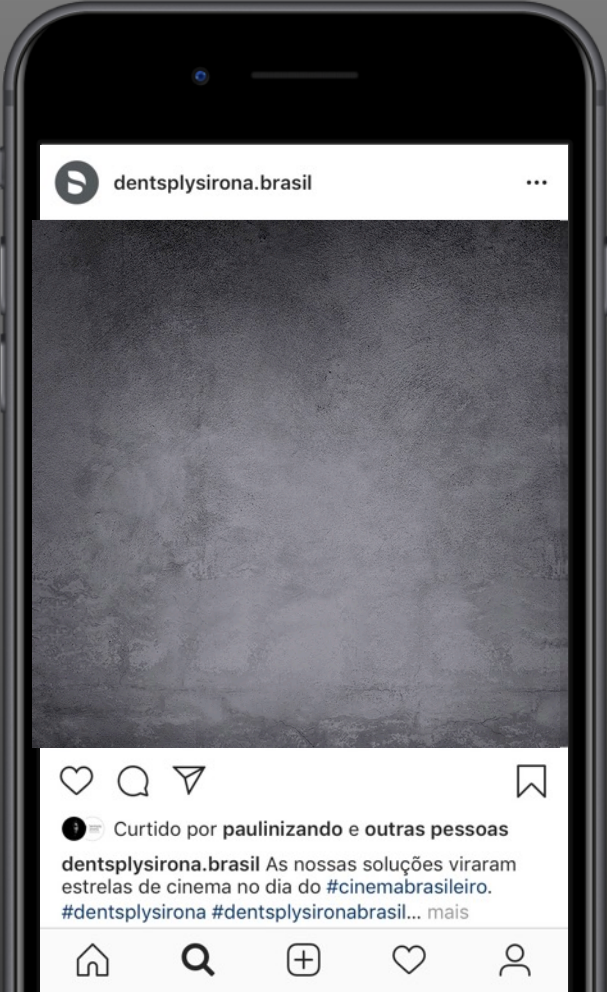
20MM

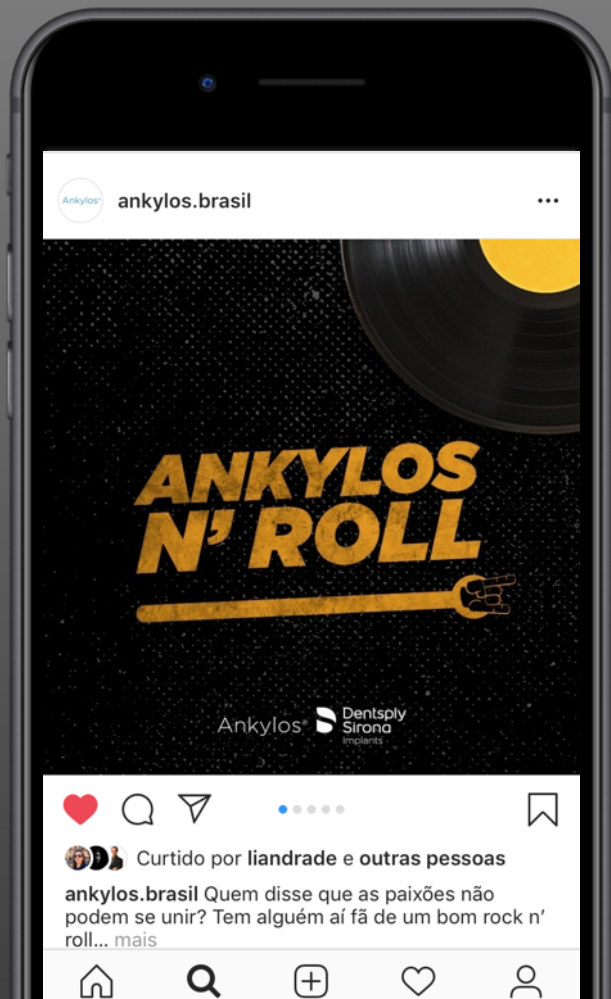
impressões totais

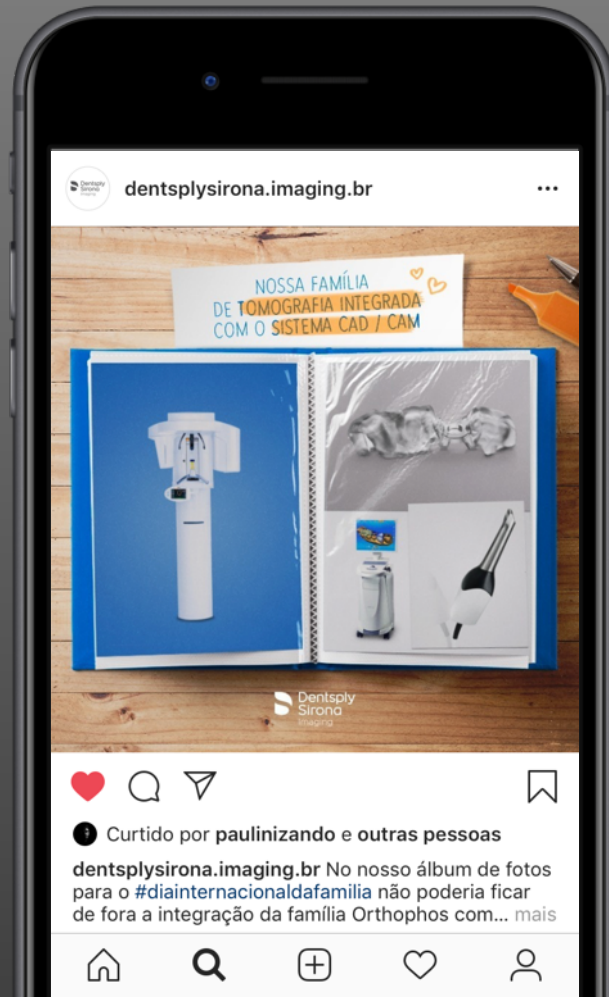
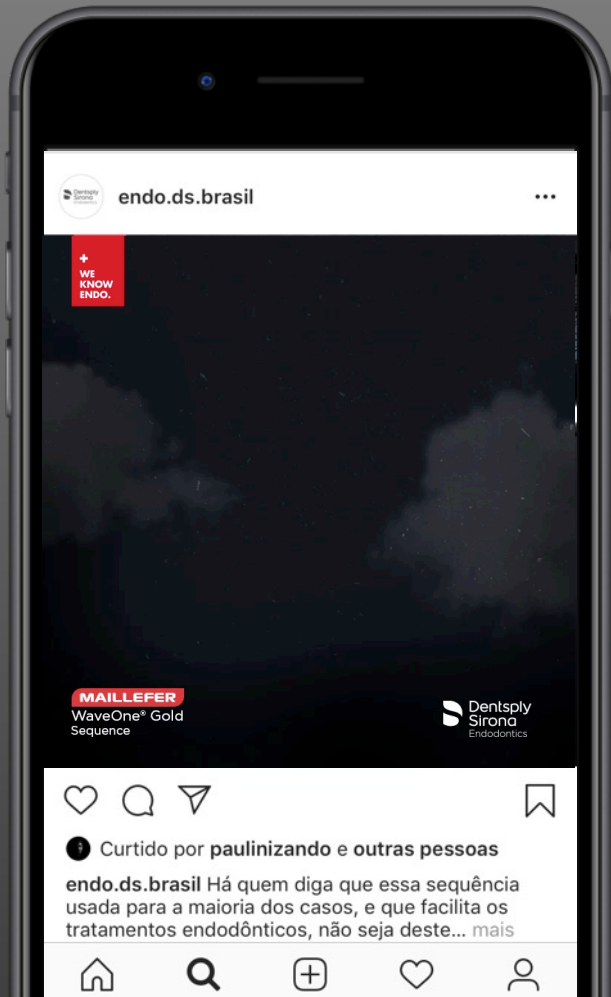
15K

ações de engajamento











CEREC, ESCOLHA PODER MAIS

Parte de nosso trabalho com a Dentsply Sirona é criar e produzir campanhas locais de seus produtos. Um case de grande sucesso foi a campanha para a linha de CAD/CAM Cerec, onde junto a renomados odontologistas mostramos o impacto da tecnologia CAD/CAM na evolução destes profissionais. A campanha " CEREC, ESCOLHA PODER MAIS", com duração de 90 dias contou 4 histórias de diferentes pontos de vista, mostrando a pluralidade da solução e o impacto nos 4 grandes pilares de atuação do produto: Vida, Futuro, Tecnologia e Negócio.

407K

vídeo views

2MM

impressões totais

238K

ações de engajamento

A CAMPANHA

Escolhemos 4 grandes nomes da odontologia, internacionalmente reconhecidos para contar as histórias deles e onde a tecnologia CEREC cruzou seus caminhos e mudou o rumo da profissão. O Dr. Anderson Bernal falou da experiência dos pacientes, o Dr. Carlos Garófalo do impacto no negócio odontológico, o Dr. Kina falou sobre futuro e inovação e finalmente o Dr. Sergio dias, o impacto na vida pessoal. Estes 4 aspectos são objetivamente os fatores que impactam a decisão de compra do produto. Como conteúdo de apoio as vendas, desenvolvemos 10 animações para serem compartilhadas via whatsapp.

números gerais da campanha

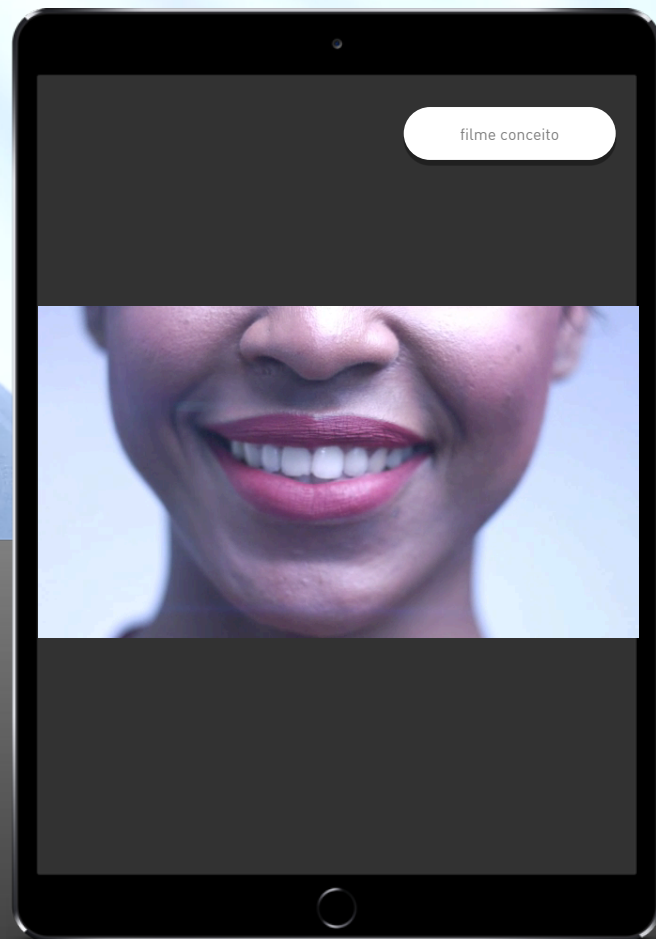
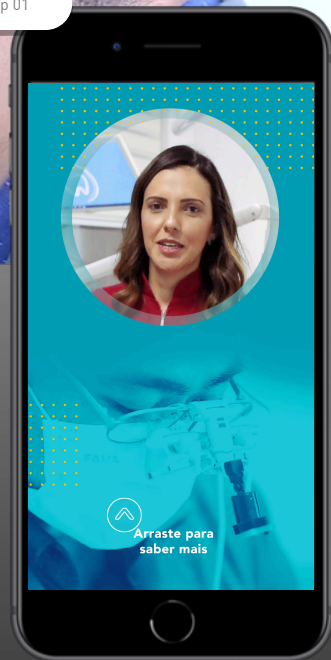


Série animações WhatsApp



ANKYLOS TRANSFORMA

Contar histórias de produtos difíceis de maneira leve tem sido uma constante com Dentsply Sirona. Outra campanha que merece destaque é a campanha para a linha de implantes premium Ankylos. Aqui, criamos uma campanha sensível e conceitual, onde aproximávamos a delicadeza e técnica apurada do trabalho do implantodontista, do trabalho dos designers de jóias.



250K
2.3MM
194K

video views

impressões totais

ações de engajamento

WEBSÉRIE IGTV

Além da parte conceitual, produzimos uma websérie de 12 capítulos para o IGTV trazendo 6 grandes implantodontistas falando do impacto humano de seus trabalhos na vida de cada um de seus pacientes. Claro, que estes conteúdos já tinham viés mais técnico e conversavam diretamente com outros profissionais, mostrando como ANKYLOS é a solução mais assertiva para seus implantes.



números da campanha

gestão de conteúdo

gestão de comunidade

sac 2.0

produção IGTV

time dedicado

influencers marketing

WEBMOTORS



WEBMOTORS

É o maior marketplace brasileiro de classificados de automóveis, e evolui agora para uma plataforma de soluções para o mercado automotivo além de autoridade máxima no mercado automotivo. Nosso trabalho com o Webmotors foi de organizar o plano de social media, trazendo mais conteúdo original, distribuindo conteúdos antigos em novos formatos e estruturando editorias ao longo dos canais.



Art Director



Community Manager



Metrics and Paid Media



Motion Artist

160

conteúdos mensais

2.3M

video views

300

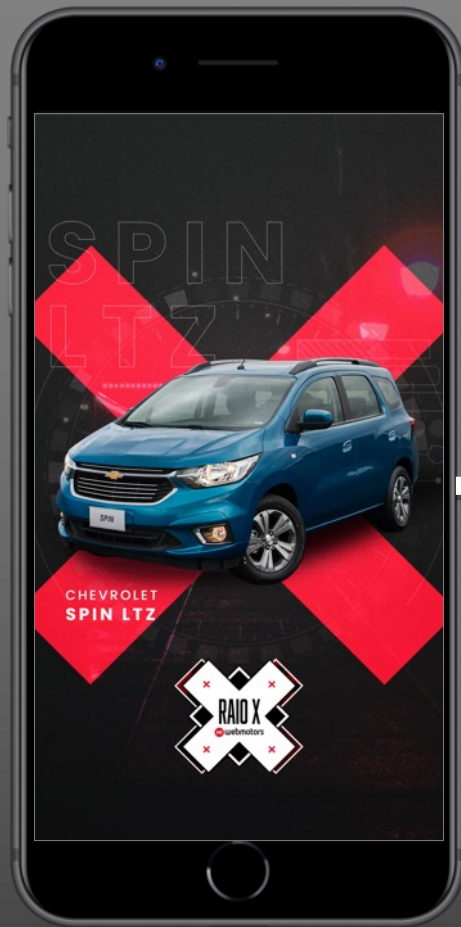
interações de SAC

15MM

impressões totais

325K

ações de engajamento



GARAGEM WEBMOTORS

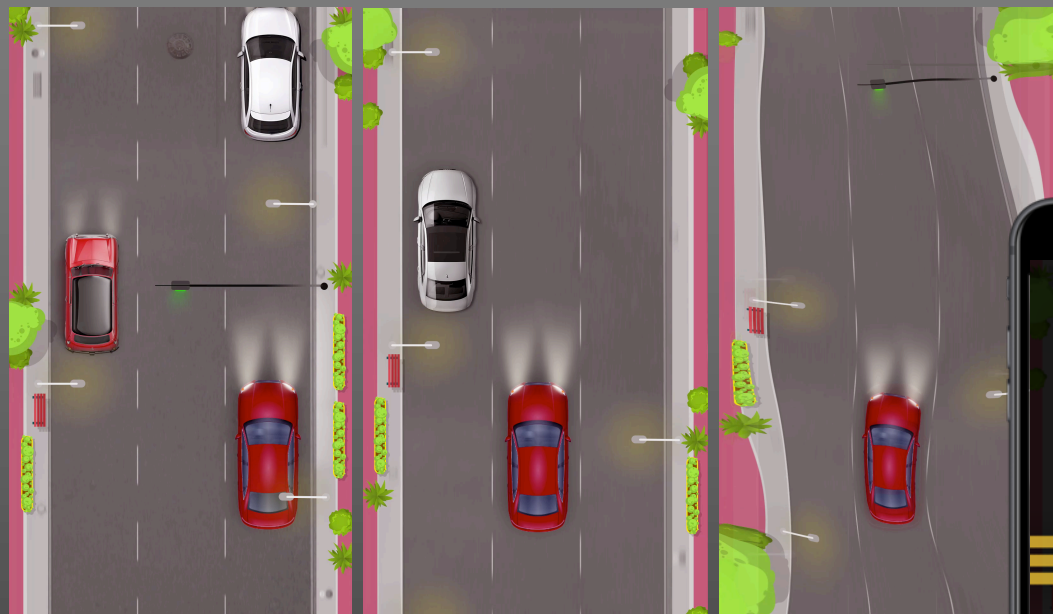
Somos responsáveis pelo projeto pioneiro no WM de trazer para o IGTV um boletim com as principais novidades do mercado automotivo, comentadas pelo especialista Lucas Kenji. Em menos de 3 meses o quadro tem a maior audiência dentre os vídeos do Webmotors, com uma média de 35.000 visualizações orgânicas,

35K

views em
média



Para o Maio Amarelo de 2019, além de uma série de conteúdos e peças interativas, criamos um jogo via Instagram Stories, em que o usuário "perdia" propositalmente o controle do carro a fim de mostrar os perigos de se dirigir embriagado.





FIAT
MOBI WAY 1.0



DESIGN:

Entrada de ar com desenho exclusivo da linha

Para-lamas e rack de teto

Rodas de aço 14"

Adesivo com o nome da versão na tampa do porta-malas

Detalhes em preto brilhante e plástico



FIAT
MOBI WAY 1.0



DESEMPENHO:

Motor 1.0 fire

Potência 73 cv (G) / 75 cv (E) a 6.250 RPM

Torque: 9,5 kgfm (g) / 9,9 kgfm (e) a 3.850

Câmbio manual de 5 marchas

Suspensão com 171 mm de altura

Consumo com Gasolina: 12,6 km/l na cidade e 14,2 km/l na estrada

Consumo com Etanol: 8,7 km/l na cidade e 9,7 km/l na estrada



FIAT
MOBI WAY 1.0



OUTROS DESTAQUES:

Central Multimídia Live On ou Connect (opcionais)

Computador de bordo digital

Porta-malas de 215 litros

Airbags duplos

Freio ABS com EBD



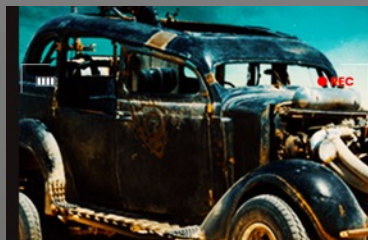
FIAT
MOBI WAY 1.0





CRANKY FRANK

VELOCIDADE
NA TELA



DODGE

VELOCIDADE
NA TELA



O PACIFICADOR

VELOCIDADE
NA TELA



1MM DE IMPRESSÕES NO STORIES

Grande parte de nossa estratégia de conteúdo para Webmotors é baseada em entreter e interagir via stories. Os stories quase não eram usados na estratégia até o início de nossa gestão, hoje, é responsável por 50% do nosso alcance mensal dentro do Instagram, distribuindo o conteúdo com maior taxa de engajamento.



estão de conteúdo

gestão de comunidade

sac 2.0

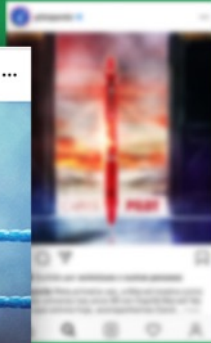
produção IGTV

time dedicado

influencers marketing



PILOT PEN



PILOT PEN

É Pilot Pen é um dos maiores fabricantes globais de canetas, de origem japonesa, tem fábricas ao redor do mundo e fatura mais de 1 USD BI ao ano. Iniciamos a operação da PILOT nas redes sociais do ponto zero, traçando a estratégia da empresa, o público com quem conversaríamos no digital e toda a política de conteúdo de marca.



Art Director



Community Manager



Metrics and Paid Media



Motion Artist

34

conteúdos mensais

500K

video views

460

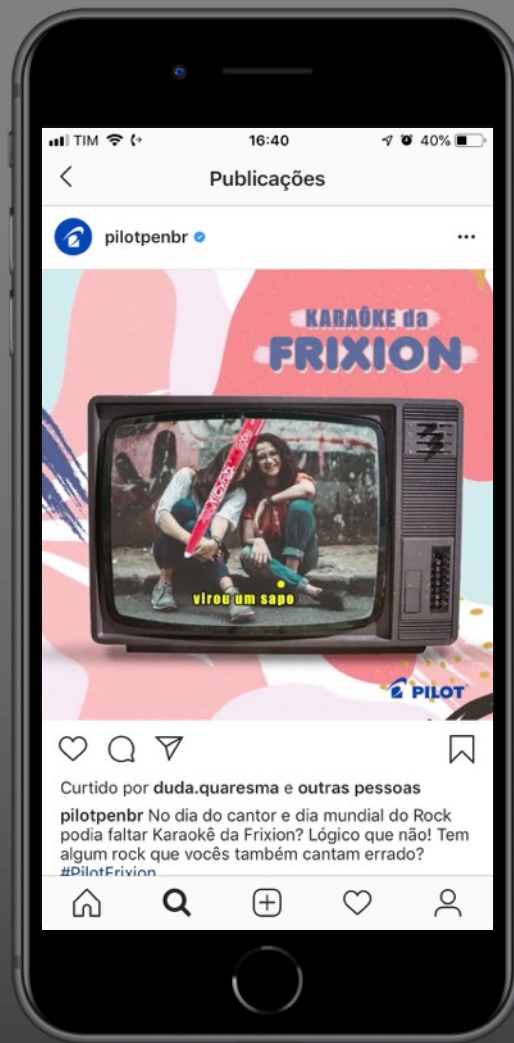
interações de SAC

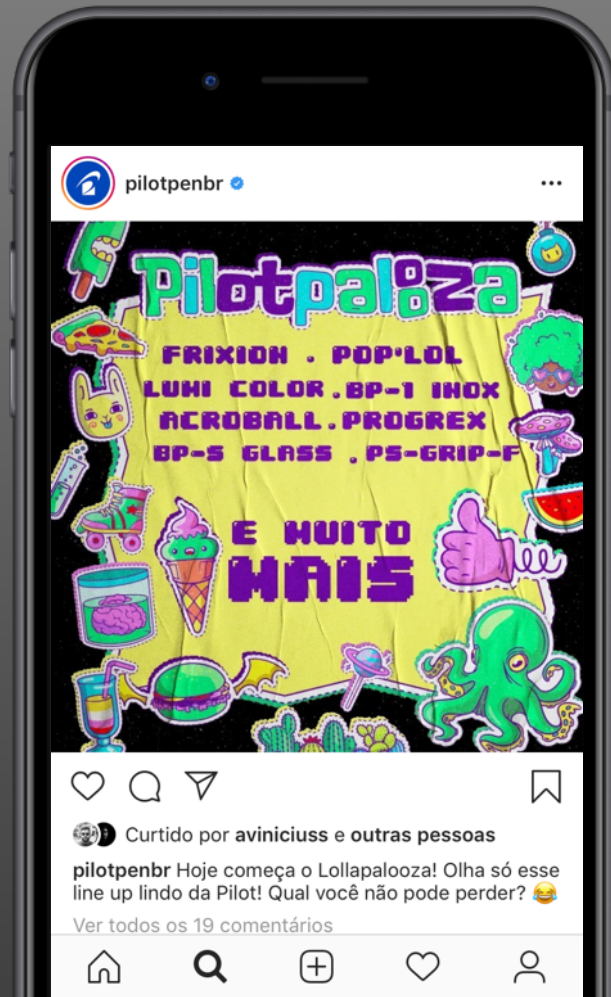
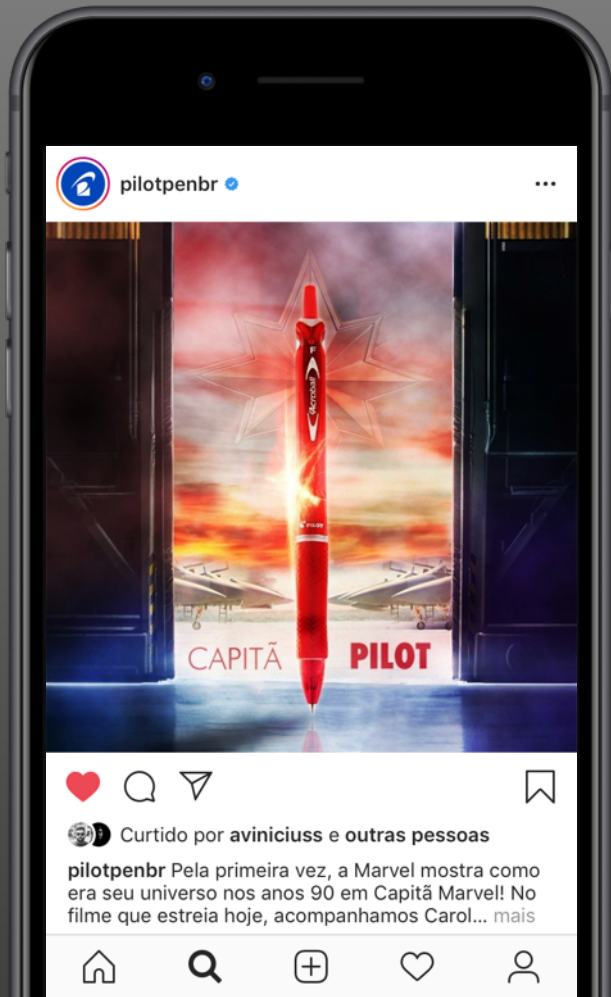
5.5MM

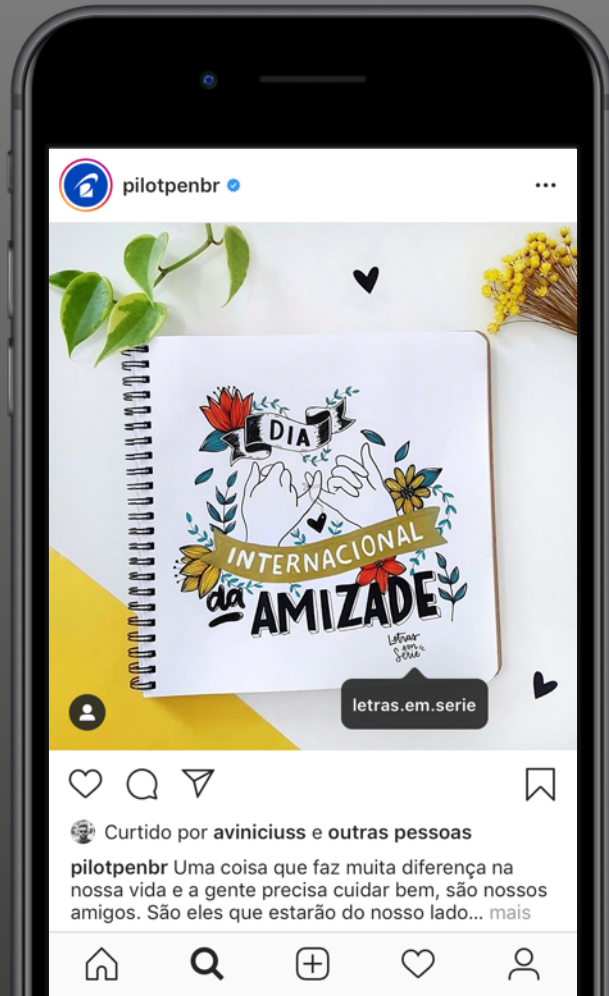
impressões totais

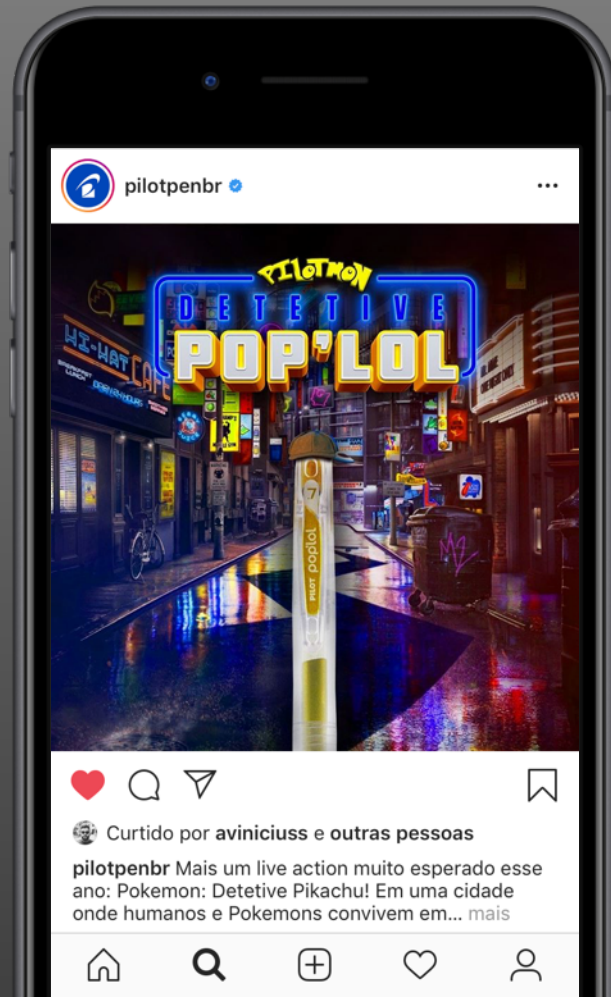
1.2MM

ações de engajamento



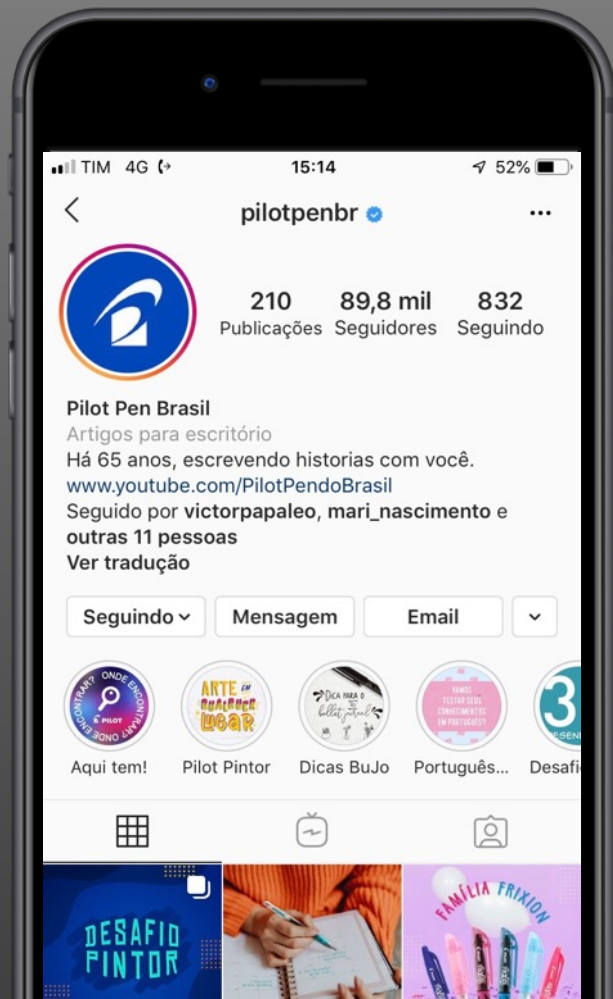
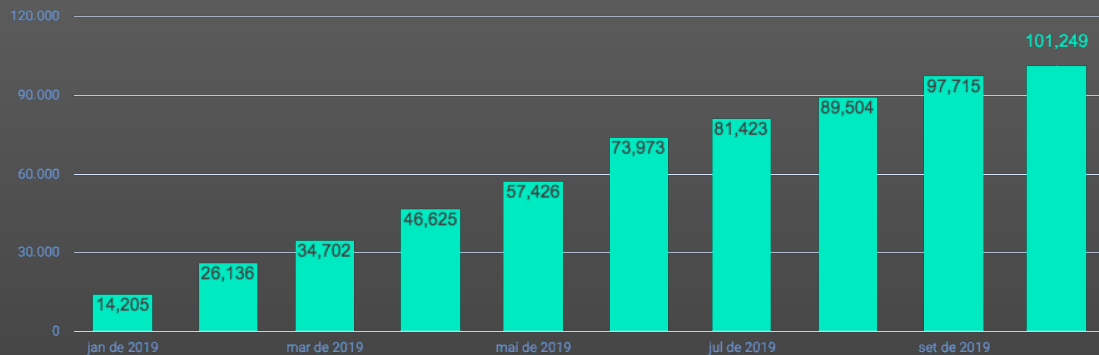


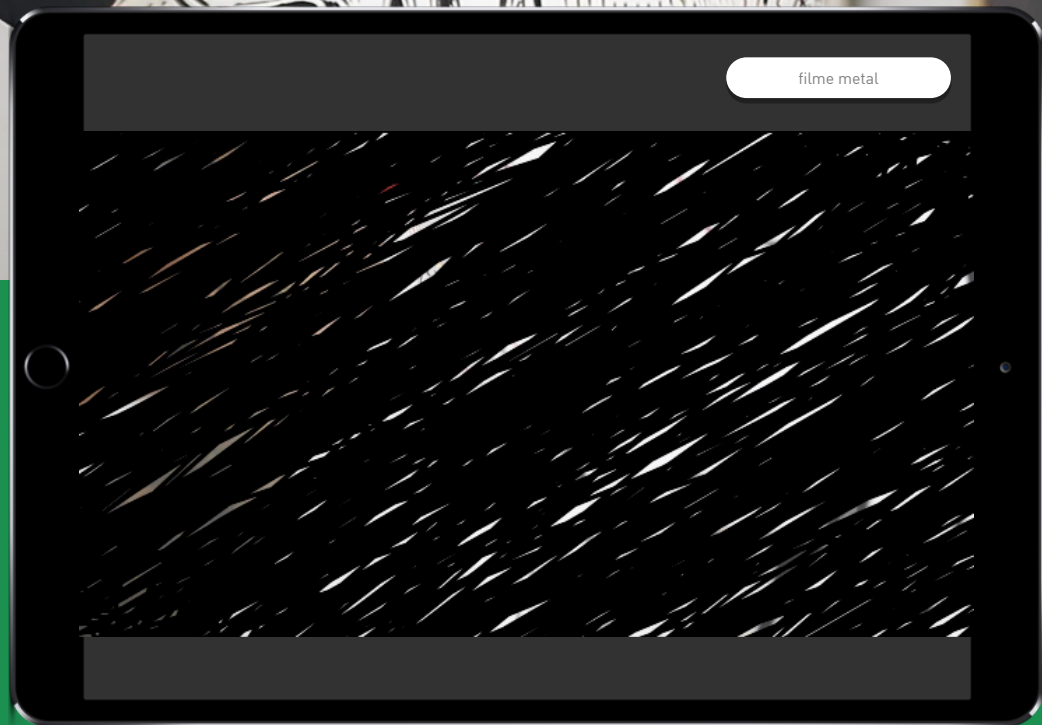




FENÔMENO NO INSTAGRAM

Em menos de 1 ano a PILOT PEN saiu do 0 para mais de 100 mil seguidores, tudo orgânico e gerando mais de 100 mil ações de engajamento mensais dentro da plataforma. O perfil brasileiro tornou-se referência global para a marca, passando em engajamento e número de seguidores os demais perfis de PILOT PEN.





WEBSERIE PILOT PINTOR, ARTE EM QUALQUER LUGAR

Para o lançamento da PILOT PINTOR, produto especialmente desenvolvido para personalização em diferentes superfícies, criamos a a websérie "Arte em Qualquer Lugar", onde convidamos 12 grandes artistas para vir ao nosso estúdio e personalizar uma superfície diferente. O conteúdo ganhou versões para Youtube e IGTV.

SUCCESSO ASSOLUTO

3.7MM

video
views

números da campanha



gestão de conteúdo

gestão de comunidade

sac 2.0

campanhas especiais

time dedicado

HISTORY

A man with a beard and sunglasses, wearing a tan leather jacket and a large belt buckle, stands in a desert landscape. The word "HISTORY" is written in large, bold, white capital letters across the center of the image, partially obscuring the man's torso. The background shows a vast, arid desert under a clear sky.



HISTORY CHANNEL

O History Channel dispensa grandes apresentações. É um dos canais da TV paga globalmente mais conhecidos por seu conteúdo de qualidade e por apresentar a história de maneira descontraída e contemporânea. No digital, mais do que em qualquer lugar a história acontece em tempo real e esta é nossa missão, mostrar a história no digital com a mesma velocidade que ela acontece. Fizemos isso aumentando as conexões entre acontecimentos históricos e trends digitais, quadruplicando o engajamento com a marca em 2 anos.



Art Director



Community Manager



Metrics and Paid Media



Motion Artist

350

conteúdos mensais

4

perfis sociais

150

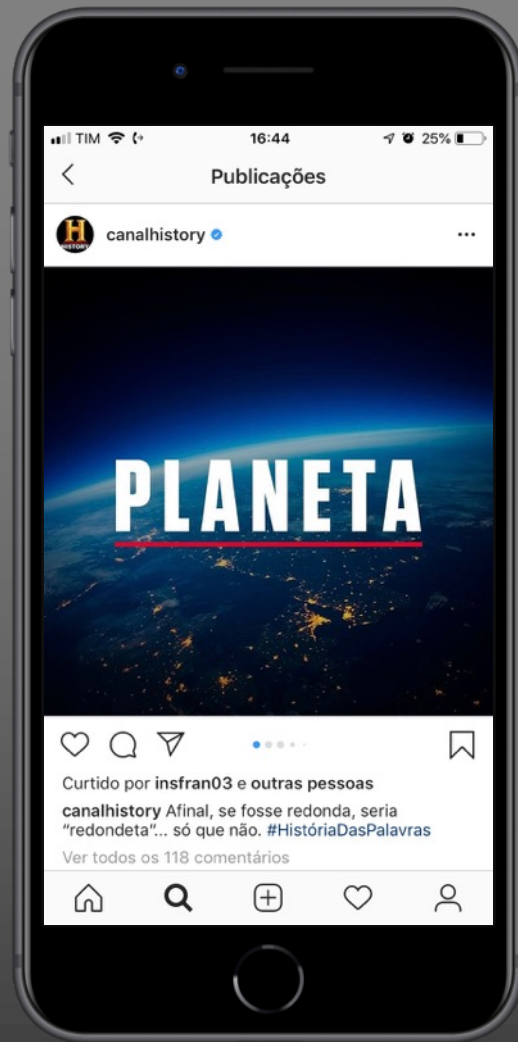
interações de SAC

49MM

impressões totais

1.9MM

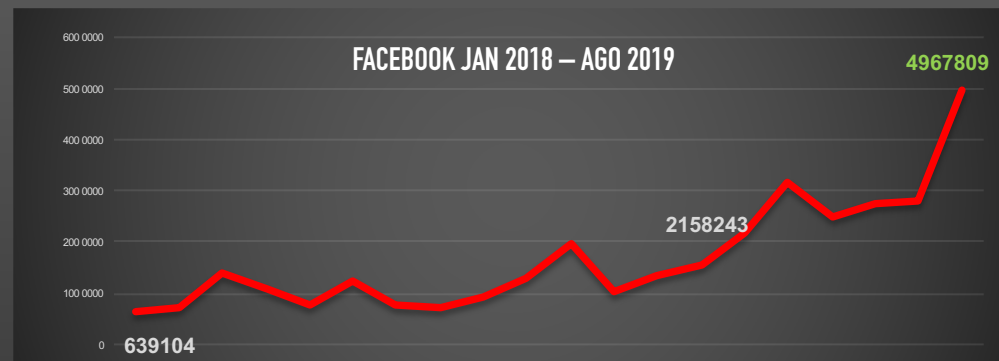
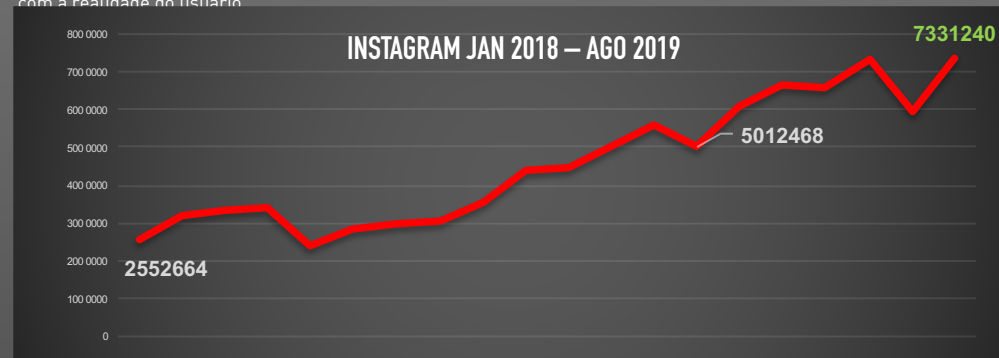
ações de engajamento



ENGAJAMENTO CRESCENTE

Um de nossos grandes objetivos era aumentar a interatividade dos perfis da marca; missão cumprida!

Em pouco mais de 2 anos o engajamento médio saiu de 600,000 usuários mensais para 2,100,000 milhões de engajados, com picos de 4 a 5 milhões. A receita? Conteúdo em tempo real, conectado com a realidade do usuário.

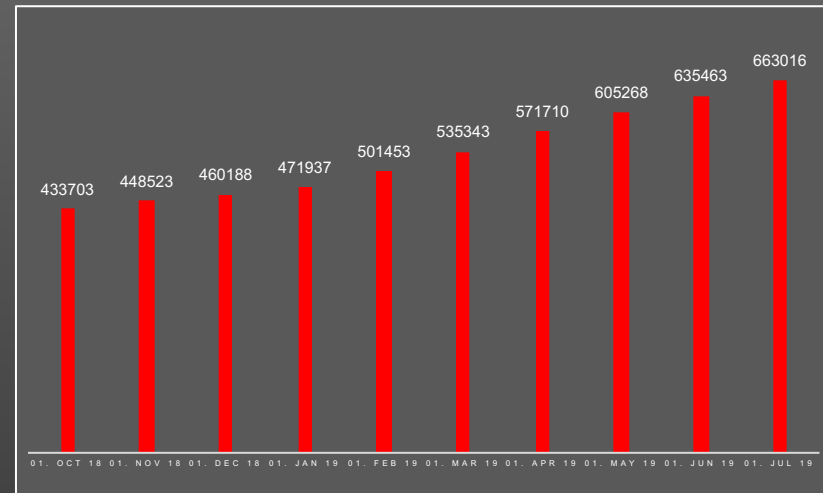


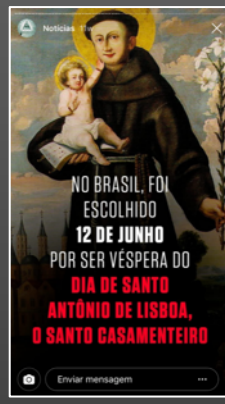
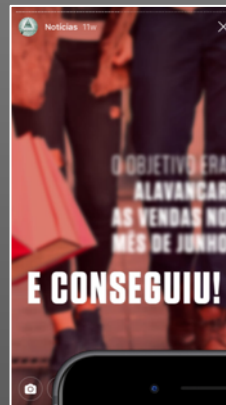
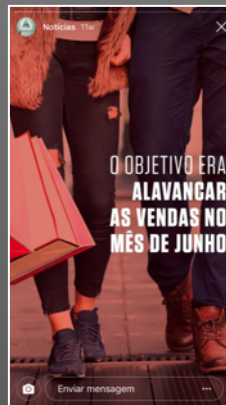


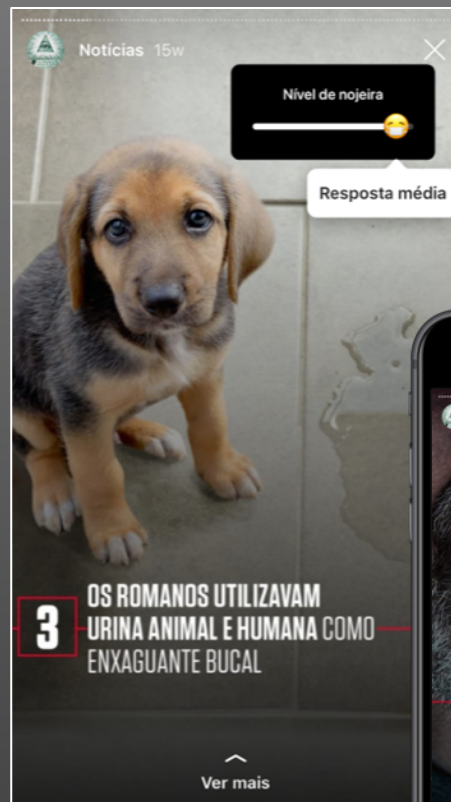
200,000 NOVOS SEGUIDORES E 350% A MAIS CONTEÚDO POSTADO.

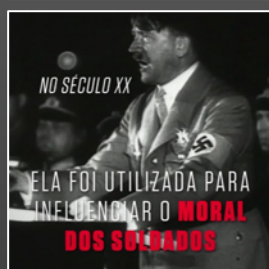
O aumento do engajamento, que vale a pena ressaltar é 90% orgânico traz como resultado também uma expansão e renovação da base de novos seguidores. São 200,000 novos usuários

seguindo a conta do Instagram do canal, que teve um aumento de 350% em publicações.









gestão de conteúdo

gestão de comunidade

time dedicado

Influencer marketing

MAN CITY





MANCHESTER CITY

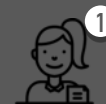
O Manchester City, através de sua agência no Reino Unido, a Apple Tree Communications, nos procurou para ajudar a celebrar, e fechar com chave de ouro a temporada 2018. Numa campanha global com influenciadores digitais, nossa missão foi espalhar a mensagem do **#TheBeautifulGame** entre criadores de conteúdo dos mais diversos nichos. Futebol, arte, fotografia, moda foram apenas algumas das categorias em que posicionamos o clube a fim de expandir sua marca e relacioná-la a estilo de vida e tendências.



Art Director



Influencer Manager



Metrics and Paid Media



Motion Artist

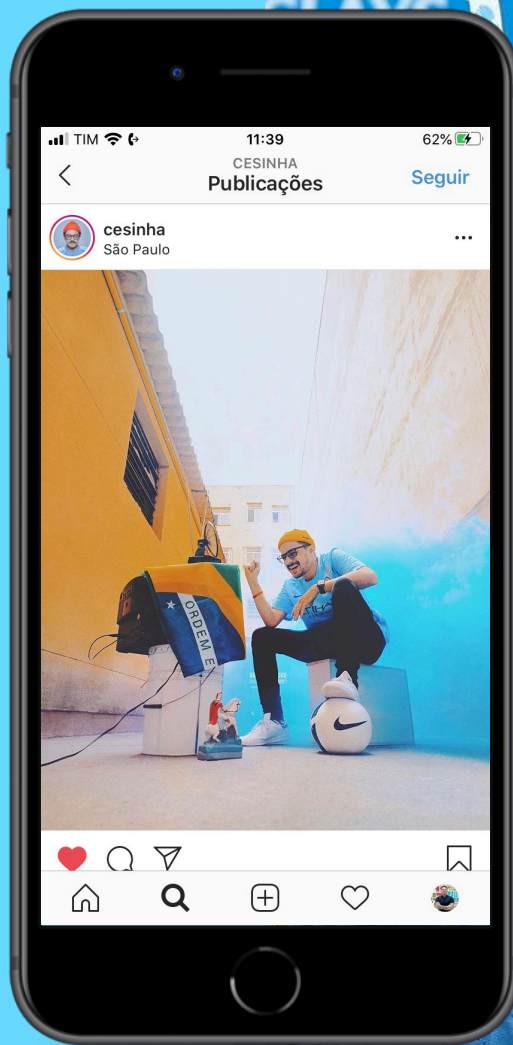
17MM
4MM
300K
70

alcance

vídeo views

ações de engajamento

influencers



dados gerais





FUTPARÓDIAS



🎵 MANCHESTER CITY CAMPEÃO INGLÊS | FutParódias

2.616.437 visualizações • 6 de mai. de 2018

👍 181 MIL

🗨️ 3,8 MIL

➦ COMPARTILHAR

🔖 SALVAR

⋮

#MANCITYSTYLE

Após uma temporada histórica do ManCity no campeonato inglês, o clube buscava reconhecimento global e associar sua marca ao estilo de vida de torcedores e apoiadores ao redor do globo. No Brasil, traçamos uma estratégia para que a marca impactasse não apenas os habituais fãs do futebol, mas também audiências relacionadas à moda, lifestyle, fotografia, arte dentre outras categorias. Com um pool de mais de 17 influenciadores pagos além de uma lista de seeing com 40 grandes nomes, impactamos mais de 17 milhões de pessoas e geramos mais de 4 milhões de visualizações de vídeo no Youtube.





golcontraoficial • Seguir

golcontraoficial É rapaziada, hoje tem jogo do City e essa serenidade no olhar só existe em quem já foi campeão com antecedência! HAHAHA.

Agora é só aproveitar esse jogo maravilhoso, contra o Swansea, 12h30 e admirar a cara do nosso amigo Pep de feliz! #mancitystyle @mancity

luizduardo_casantos De novo herikleandro00 @golcontraoficial tudo em



7.325 curtidas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário...



paulodelvalle • Seguir
Parceria paga com mancity

paulodelvalle O que todos esperavam se confirmou! O @mancity foi campeão da Premier League por antecipação! 🏆 Mas o campeonato não acabou, então não percam o jogo hoje às 12:30h contra o Swansea City! 🙌 #ManCityStyle #ManCity

What everyone expected was finally confirmed! The @mancity is the Premier League champion by anticipation! 🏆 The championship isn't over though, so don't miss the match today against Swansea City! 🙌

Carregar mais comentários

marie_jes The pics are great, but Man United are the best 🙄❤️

lucasmartins Boal! 🙄🙄🙄🙄

brunellamz Ah listo, te amo

3.123 curtidas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário...

sarahbelleelizabeth • Seguir
Manchester



paulodelvalle • Seguir
Parceria paga com mancity
São Paulo



didafreestyle • Seguir



cacaulemoss • Seguir
São Paulo, Brazil

cacaulemoss Toda garota feliz que hoje o @mancity levantou a taça 🏆🙌 e vocês? tão fazendo o que nesse domingo top? | #ManCityStyle #ManCity #PubliDaCau

Carregar mais comentários

juuherreira02 que mulher linda paladino_99 Linda

madufmr @cacaulemoss exatoooo hahahah daqui a uns anos não vou lembrar de nada, certeza

luanvitor08s Maravilhosa

mydreamcacaui Maravilhosaaaa

flaviolemoss É Campeão! Viva o Manchester City o Time comandado por Pep Guardiola com craques Brasileiros Brilhando Ferdinandinho, Gabriel Jesus etc

flaviolemoss E Cacaui Abrihantando

7.363 curtidas



**LET'S ROCK YOUR
SOCIAL MEDIA?
11 99498.2232**

Rua Cunha, 74 – Vila Clementino – São Paulo -
Brasil